GOBERNACIÓN DE GUAVIARE

INFORME EJECUTIVO GENERAL

XXXII Festival Internacional Yurupary de Oro 2026
Convenio N.° 1377-2026 · Proyecto MGA 1779093 · Para presentación ante la Honorable Asamblea Departamental del Guaviare

FICHA DE IDENTIFICACIÓN (ECD-F)

Campo	Información
Secretario de Cultura y Turismo	Diego Luis Díaz Bernal
Operador	Fondo Mixto para la Promoción de la Cultura y las Artes del Guaviare
Gerente Fondo Mixto	Alba Lucía Martínez Toro
Convenio	Convenio Interadministrativo de Asociación y Cooperación N.° 1377-2026 — Gobernación del Guaviare / Fondo Mixto
Período del festival	9 al 12 de octubre de 2026 · Estadio Yaquiraná · San José del Guaviare
Presupuesto	$2.299.755.000 COP = aporte Gobernación $2.269.755.000 + contraprestación Fondo Mixto en servicios $30.000.000
Estado de ejecución	Contratado: $2.269.755.000 90% Girado, saldo a la liquidación.
Marco normativo	Ordenanzas 028/1995 · 08/2011 · 416/2020 · 492/2023 · 521/2024

RESUMEN EJECUTIVO

El XXXII Festival Internacional Yurupary de Oro se ejecutó del 9 al 12 de octubre de 2026 con un aporte departamental de $2.269.755.000, contratado en su totalidad a través del Convenio N.° 1377-2026. El impacto económico total estimado asciende a $9.419.048.330, equivalente a 415,0 % de la inversión pública.

Indicador clave	Resultado	Fuente
Asistentes proyectados (todas las actividades)	66.500 personas	Informe General v4.0, C.2.1
Participantes directos	4.314 personas	Informe General v4.0, C.2.1
Visitantes de otros departamentos	8.400 personas (8.140 terrestres + 260 aéreos)	Informe de Impacto Económico
Visitantes extranjeros	~100 personas de 9 países (25 con registro formal)	Policía Nacional DEGUV
Pernoctaciones hoteleras	2.704 (4 días registrados; promedio 65,1 %)	Policía Nacional DEGUV
Ventas sectoriales	$5.113.000.000	Registros sectoriales 9–12 oct.
Impacto económico total (multiplicador 1,6x)	$9.419.048.330	Cálculo sección A.3.6
ROI cultural	415,0 % · $4,15 por cada $1 de inversión pública	Cálculo sección A.3.7

NIT 800.103.196-1
Centro Administrativo Departamental
Carrera 24 N° 7 - 81 San José del Guaviare
Línea de Atención Ciudadana (57) 318 3511088

SECCIÓN A — COMPONENTES VINCULADOS AL PRESUPUESTO DEL CONVENIO

A.1 Balance del Convenio N.° 1377-2026 / Fondo Mixto

El aporte de la Gobernación ($2.269.755.000) se encuentra contratado en un 100,0 % en 75 registros de gasto.

Balance global

Concepto	Valor COP
Aporte Gobernación del Guaviare	$2.269.755.000
Contraprestación Fondo Mixto (en servicios)	$30.000.000
Valor total del Convenio	**$2.299.755.000**

Estado de desembolsos de la Gobernación al operador

Desembolso	%	Valor COP	Estado
Primer desembolso	50,0 %	$1.134.877.500	Pagado
Legalización	40,0 %	$907.902.000	Pagado
Legalización	10,0 %	$226.975.500	A la liquidación
Total	**100,0 %**	**$2.269.755.000**	

El estado de cada desembolso procede del Informe Ajustado; el Informe Financiero registra los valores sin indicar su estado.

Cat. I — Producción técnica (sonido, tarima, iluminación y video)

Contratista	Concepto	Documento	Valor COP
Alfonso Ramírez Vargas	Alquiler de tarima y sonido	Contrato 020	$50.000.000
Edgar Rodrigo Santacruz Ortiz	Servicio de sonido y tarima	Contrato 023	$180.000.000
Andrés Felipe Herrera Caicedo	Iluminación, pantalla LED y sistema de video	Contrato 029	$160.000.000
Hamilton Sánchez	Alquiler de sonido para Yurupódromo	Contrato 030	$28.000.000
Subtotal I			**$418.000.000**

Cat. II — Contratación artística

Contratista	Concepto	Documento	Valor COP
Sarith Fiorella Olmos Castro	Contratación de artistas de otros géneros	Contrato 0026 · Egreso 17344	$1.031.506.670
Corporación Cultural Curare	Grupo base del festival	Contrato 028	$12.000.000
Corporación Etnorinoquia	Show de apertura	Contrato 032	$28.000.000
Subtotal II			**$1.071.506.670**

Cat. III — Logística y servicios generals

Contratista	Concepto	Documento	Valor COP
Luz Andrea González	Logística, palcos, camerinos y vallas	Contrato 027	$140.000.000
Gina Marcela Bermúdez Vanegas	Plan de emergencias y contingencias	Contrato 031	$8.000.000
Organismos de socorro	Cuerpo de Bomberos	Contrato 038	$60.000.000
Anasofía Ortiz	Casa de acogida temporal	Contrato 044	$3.500.000
Ambientar ESP S.A.	Recolección y transporte de basuras	Contrato 051	$20.000.000
Multiservicios Todo en Uno	Transporte, alojamiento, agua y refrigerios	Contrato 052	$42.484.750
Fundación Convivencia Sostenible	Buzos estampados, video promocional, jingle, trofeos y participación de procesos de formación municipales	Contrato 053	$48.663.580
Angélica Beatriz Guevara Rodríguez	Desayunos, almuerzos, cenas y refrigerios	Contrato 054	$85.100.000
HGMedical S.A.S.	Servicio de ambulancia	Contrato 070	$10.000.000
Subtotal III			**$417.748.330**

Cat. IV — Jurados y presentadores (18 registros en 14 contratos)

Contratista	Concepto	Documento	Valor COP
César Enrique Barragán	Jurado de voz y copla	Contrato 033	$3.000.000
César Enrique Barragán	Jurado modalidad instrumental	Contrato 033	$1.000.000
Jorge Eduardo Vásquez	Jurado baile tradicional y espectáculo	Contrato 036	$3.000.000
Tirso Aldana	Jurado modalidad instrumental	Contrato 037	$1.000.000
Javier Martínez Aldana	Jurado de voz y copla	Contrato 039	$3.000.000
Javier Martínez Aldana	Jurado modalidad instrumental	Contrato 039	$1.000.000
Yorman Hernández	Presentador del evento	Contrato 040	$3.000.000
Villinan Ruiz	Jurado Yurupódromo	Contrato 041	$2.000.000
Villinan Ruiz	Jurado baile tradicional y espectáculo	Contrato 041	$3.000.000
Jhon Jairo Díaz Hernández	Jurado de voz y copla	Contrato 043	$3.000.000
Luis Carlos Cortés	Jurado Yurupódromo	Contrato 045	$2.000.000

Contratista	Concepto	Documento	Valor COP
Melissa Ramírez	Jurado Yurupódromo	Contrato 057	$2.000.000
Melissa Ramírez	Jurado baile tradicional y espectáculo	Contrato 057	$3.000.000
Carolina Castro	Presentadora del Yurupódromo y comunicadora audiovisual y multimedios	Contrato 058	$7.000.000
Wilson Bermúdez	Jurado evento Talento Guaviare	Contrato 060	$1.500.000
Carlos Moreno	Jurado evento Talento Guaviare	Contrato 061	$1.500.000
Alejandro Acero López	Jurado evento Talento Guaviare	Contrato 063	$1.500.000
Cindy Katherin Rodríguez Pinto	Presentadora del festival	Contrato 066	$3.000.000
Subtotal IV			**$44.500.000**

Cat. V — Comunicaciones y publicidad

Contratista	Concepto	Documento	Valor COP
Libardo Durán Barriga	Derechos de autor y conexos	C. egreso 17339	$8.500.000
Jorge Andrés Ramírez	Transmisión en vivo del festival	Contrato 056	$8.000.000
Óscar Fabián Quimbayo	Perifoneo promocional	Contrato 062	$2.000.000
Carlos Andrés Valencia Molina	Vallas, pasacalles y escarapelas	Contrato 065	$7.800.000
Zara Sofía Quintero Díaz	Diseño de la línea gráfica	Contrato 067	$7.000.000
Yeincy Juliet Ramírez	Camisetas tipo jersey publicitarias	Contrato 068	$8.400.000
Julio Gabriel Alvarado Lemus	Espacio radial para cuñas del festival y Yurupódromo	Contrato 071	$6.000.000
Subtotal V			**$47.700.000**

Cat. VI — Eventos específicos y estímulos

Beneficiario	Concepto	Documento	Valor COP
Corporación Promotora de la Cultura y las Comunicaciones	Estímulos Carrizódromo	Contrato 059	$30.000.000
Sandra Yamile González Hernández	Pony Cabalgata	Contrato 069	$30.000.000
Artistas participantes	Premiación Concurso Internacional Llanero	Resolución de asignación	$59.000.000

Beneficiario	Concepto	Documento	Valor COP
Artistas participantes	Premiación Yurupódromo	Resolución de asignación	$58.000.000
Subtotal VI			**$177.000.000**

Cat. VII — Incentivos a procesos de formación cultural, 5 % (Ord. 521/2024) — 30 registros: 28 contratos y 2 planillas

Beneficiario	Documento	Valor COP
J. Román	Contrato 064	$3.000.000
Lauran Ibáñez	Contrato 074	$3.000.000
Corporación El Arrendajo	Contrato 078	$4.500.000
Corporación Grupo Joropo El Cabrestero	Contrato 079	$4.500.000
Jina Paola Rave Chantre — Folcloriando Rumberos	Contrato 080	$2.000.000
Corporación Folclórica Estirpe	Contrato 081	$4.500.000
Juliana Rodríguez	Contrato 082	$3.000.000
COGUACUDES	Contrato 083	$2.000.000
Sociedad Guaviarense de Personas con Discapacidad	Contrato 084	$2.000.000
Cristian Daniel Hernández Quintana — Somos Joropo	Contrato 085	$2.500.000
Cristian Camilo Acosta Chinchilla — Al Compás del Bordón	Contrato 086	$3.000.000
Asociación Guaviare sin Límites	Contrato 087	$2.000.000
Milton Alexander Mora Canelo	Contrato 088	$15.000.000
Yency Shirley Parra Campos	Contrato 089	$2.000.000
Willy Alejandro Murillo Blandón	Contrato 090	$3.000.000
Ronny Humberto Cira Galíndez	Contrato 091	$1.000.000
Cristian Daniel Hernández Quintana	Contrato 092	$3.000.000
Yudi Alexandra Rincón Vanegas	Contrato 093	$3.500.000
Jhon Jairo Díaz Hernández	Contrato 094	$1.000.000
Yuber Stiven Solano Vanegas	Contrato 095	$1.000.000
Leonardo Miguel Zambrano García	Contrato 096	$1.000.000
Brayan Stiven Rojas Céspedes	Contrato 097	$2.000.000
Haimer de Jesús Moreno Rengijo	Contrato 099	$3.000.000
Willy Alejandro Murillo Blandón — Misael Guisa	Contrato 100	$2.500.000
Jhon Stiven Beltrán	Contrato 101	$1.000.000
Geiler Farid Gómez Montoya	Contrato 102	$2.000.000
Harlen Yiceth Bermúdez Monroy	Contrato 103	$2.000.000
Elbar Jhovany Torres Restrepo	Contrato 107	$2.000.000

Beneficiario	Documento	Valor COP
Artistas participantes — Planilla Voz Guaviare	Resolución de asignación	$9.300.000
Artistas participantes — Planilla Llanerada	Resolución de asignación	$3.000.000

Consolidado por categoría

Categoría	Registros	Valor COP	% del aporte
I. Producción técnica	4	$418.000.000	18,4 %
II. Contratación artística	3	$1.071.506.670	47,2 %
III. Logística y servicios generales	9	$417.748.330	18,4 %
IV. Jurados y presentadores	18	$44.500.000	2,0 %
V. Comunicaciones y publicidad	7	$47.700.000	2,1 %
VI. Eventos específicos y estímulos	4	$177.000.000	7,8 %
VII. Incentivos formación cultural 5 %	30	$93.300.000	4,1 %
Total	**75**	**$2.269.755.000**	**100,0 %**

A.2 Ingresos propios y patrocinios

A.2.1 Venta de palcos y taquilla

Los ingresos propios en efectivo sumaron $337.170.000, equivalentes al 14,9 % del aporte del Convenio ($2.269.755.000). Fuente: Informe de Palcos — Fiestas del Yuruparí del Guaviare 2026 (documento interno).

Resumen de ingresos y cortesías

Concepto	Valor COP
Venta de 42 palcos	$308.000.000
Venta de boletas y manillas (taquilla individual)	$29.170.000
Total ingresos en efectivo	**$337.170.000**
Cortesías del Gobernador (15 palcos)	$120.000.000
Otras cortesías (4 palcos)	$27.000.000
Total cortesías (sin recaudo)	**$147.000.000**
Valor nominal total (venta + cortesías)	**$484.170.000**

Las cortesías no constituyen recaudo; reflejan el valor nominal de los palcos asignados por protocolo.

Taquilla individual por jornada

Jornada	Recaudo COP	% de la taquilla
Viernes 9 de octubre	$1.800.000	6,2 %
Sábado 10 de octubre	$7.540.000	25,8 %
Domingo 11 de octubre	$19.830.000	68,0 %
Total	**$29.170.000**	**100,0 %**

A.3 Impacto económico, social y cultural

El impacto económico total estimado es de $9.419.048.330, con un retorno de $4,15 por cada $1 de inversión pública. Metodología: estándares UNWTO/UNESCO, modelo Input-Output simplificado, multiplicador keynesiano regional 1,6x (DNP-PNUD 2019) y enfoque de Cuenta Satélite de Turismo (CST-DANE).

A.3.1 Distribución presupuestal programada (Cadena de Valor)

Componente	Valor COP	%
Contratación de artistas nacionales e internacionales	$1.031.506.680	45,4 %
Servicio integral de logística del evento	$869.260.570	38,3 %
Apoyo a procesos de formación cultural (5 % Ord. 521/2024)	$113.487.750	5,0 %
Servicios artísticos locales / grupo base / jurados	$72.500.000	3,2 %
Estímulos Yurupódromo	$64.000.000	2,8 %
Premios Concurso Llanero (voz y joropo)	$59.000.000	2,6 %
Estímulos Carrizódromo	$30.000.000	1,3 %
Estímulos Pony Cabalgata	$30.000.000	1,3 %
Total	**$2.269.755.000**	**100,0 %**

A.3.2 Inversión con impacto territorial directo

Concepto	Valor COP	%
Aporte de la Gobernación	$2.269.755.000	100,0 %
(−) Contratación de artistas foráneos (Contrato 0026)	−$1.031.506.670	45,4 %
Inversión con impacto territorial directo	**$1.238.248.330**	**54,6 %**

La contratación de artistas foráneos se clasifica como fuga del circuito económico local. Con el valor de la Cadena de Valor, el resultado sería $1.238.248.320.

A.3.3 Ventas sectoriales generadas (9–12 de octubre de 2026)

Sector	Indicador	Ventas estimadas COP	%
Comercio en general	—	$850.000.000	16,6 %
Transporte terrestre	8.140 personas	$813.000.000	15,9 %
Casetas en el evento y alrededores	Ocupación 100 %	$705.000.000	13,8 %
Bares y discotecas	—	$600.000.000	11,7 %
Alojamientos (urbanos, rurales, Airbnb)	Ocupación 88 %	$588.000.000	11,5 %
Agencias de viajes y operadores turísticos	580 personas (540 nac. + 40 ext.)	$580.000.000	11,3 %
Restaurantes	Ocupación 100 %	$510.000.000	10,0 %
Agencias de publicidad y medios	—	$205.000.000	4,0 %
Transporte aéreo	260 personas	$182.000.000	3,6 %
Artesanías y emprendimientos	—	$80.000.000	1,6 %
Total		**$5.113.000.000**	**100,0 %**

A.3.4 Ocupación hotelera (Policía Nacional DEGUV)

Día (según fuente)	Personas alojadas	% ocupación
Miércoles 8 de octubre	483	46,5 %
Jueves 9 de octubre	719	69,2 %
Viernes 10 de octubre	785	75,6 %
Sábado 11 de octubre	717	69,0 %
Total / promedio	**2.704**	**65,1 %**

El registro DEGUV comprende 4 días. El sector hotelero reportó 88 % de ocupación general.

A.3.5 Ventas verificadas en escenarios del festival

Categoría	Concesionarios con reporte	Total verificado COP
Alimentos	6	$14.170.000
Licores	17	$163.000.000
Total	**23**	**$177.170.000**

El total verificado equivale al 25,1 % de las ventas estimadas en casetas ($705.000.000). Las ventas de licores registran $29,1 millones el viernes, $57,5 millones el sábado y $76,5 millones el domingo.

A.3.6 Matriz de impacto económico total

Tipo de impacto	Base de cálculo	Valor COP
Inversión pública territorial directa	Aporte menos artistas foráneos	$1.238.248.330
Ventas sectoriales directas	Actividad de visitantes y público	$5.113.000.000
Impacto directo total	Suma de los anteriores	**$6.351.248.330**
Impacto indirecto e inducido	Ventas directas × 0,6 (multiplicador 1,6x)	$3.067.800.000
Impacto económico total estimado		**$9.419.048.330**

El multiplicador se aplica solo a las ventas sectoriales, no a la inversión territorial.

A.3.7 ROI cultural

Indicador	Valor
Inversión pública	$2.269.755.000
Impacto económico total	$9.419.048.330
ROI cultural (impacto total / inversión)	**415,0 % · $4,15 por cada $1**

El indicador expresa la razón impacto/inversión. Calculado como retorno neto ((impacto − inversión) / inversión), el resultado sería 315,0 %.

A.3.8 Flujo de visitantes y participación

Evento / actividad	Participantes directos	Asistentes proyectados
Concurso y conciertos Yurupary de Oro	570	38.000
Yurupódromo	1.200	6.000
Carrizódromo y Encuentro de Saberes	230	6.000
Feria artesanal, gastronómica y turística	100	6.000
Cabalgata tradicional	1.000	7.000
Pony Cabalgata	1.000	3.500
Coleo	164	4.000
Museo de Exposición Biofilia	20	2.000
Suma de filas	**4.284**	**72.500**
Total reportado por la fuente	**4.314**	**66.500**

Origen: 11 departamentos (Guaviare, Meta, Cundinamarca, Antioquia, Valle del Cauca, Arauca, Casanare, Vichada, Guainía, Vaupés, Amazonas) y 9 países (Venezuela, Cuba, México, Alemania, Suiza, Perú, Polonia, España, Italia). La DEGUV certificó ~100 visitantes extranjeros; 25 con registro formal (Alemania 8, Suiza 8, Polonia 3, Italia 3, España 2, Perú 1).

A.3.9 Empleo directo e impacto cultural

Categoría de empleo	Descripción	Estimado
Personal artístico local	Grupo base, jurados, presentadores, escuelas de formación	Mín. 30
Personal logístico y técnico	Sonido, iluminación, tarimas, montaje	Mín. 40
Seguridad y emergencias	Bomberos, Cruz Roja, Defensa Civil, ambulancias	Mín. 60
Producción y comunicaciones	Audiovisual, multimedia, perifoneo	Mín. 10
Total directo estimado	Categorías documentadas	**Mín. 140**

Vendedores en escenarios, personal hotelero adicional y transportadores no cuentan con cifra. La Policía Nacional desplegó 600 uniformados.

En lo cultural, el festival reunió expresiones de folclor llanero (pareja de baile, voz recia, contrapunteo, tema inédito y conjunto instrumental), diez delegaciones indígenas y tradiciones ecuestres. La DEGUV registró 445 visitantes a atractivos turísticos el fin de semana del festival: Puerta de Orión 183, Laguna Negra 135 y Raudal del Guayabero 127.

Sección B — Eventos del festival

B.1 Componente Cultura y Patrimonio

Los estímulos del componente suman $153.000.000: Concurso Internacional Llanero $59.000.000, Yurupódromo $64.000.000 ($58.000.000 en premios + $6.000.000 en honorarios de jurado) y Carrizódromo $30.000.000. En el Informe Financiero, los honorarios de jurado figuran en la Cat. IV y los premios en la Cat. VI. El Show de Apertura se contrató aparte ($28.000.000, Cat. II).

B.1.1 Yurupódromo — 22.° Concurso de Baile Grupal de Joropo

El Yurupódromo reunió 60 grupos y 995 bailarines el domingo 11 de octubre de 2026, con $58.000.000 en premios distribuidos en seis categorías.

Campo	Dato
Fecha y recorrido	Domingo 11 de octubre de 2026 · inicio programado 10:00 a.m. · aprox. 1,3 km · 3 tablados (40 segundos por grupo)
Congresillo técnico	8:00 a.m. · Auditorio Centro Cultural La Casa Grande (calle 7 # 23-07)
Coordinación	Secretario de Cultura y Turismo: Diego Luis Díaz Bernal · Coordinadora general: Nancy Cecilia Castro Espitia
Jurado calificador	Villinan Ruiz · Melissa Ramírez Guarín · Luis Carlos Cortés (honorarios $2.000.000 c/u; Contratos 041, 057 y 045)
Mesa técnica	Juan Pablo Montoya Perilla · Karen Viviana Hernández
Grupos	60 (49 concursantes + 11 invitados especiales)
Participantes	995 bailarines · 387 parejas de baile
Acta de premiación	11 de octubre de 2026 (jurado y mesa técnica)

Participación por categoría

Categoría (modalidad)	Cupo	Inscritos	Cobertura	Alcance
Infantil Departamental (Espectáculo)	10	10	100,0 %	Guaviare · hasta 13 años
Juvenil Departamental (Espectáculo)	10	4	40,0 %	Guaviare · hasta 17 años
Casas de la Cultura Guaviare y Meta «Joropo por la Paz» (Espectáculo)	14	6	42,9 %	Guaviare y Meta
Instituciones Educativas (Tradicional)	12	9	75,0 %	Guaviare · 5 a 17 años
Élite Tradicional	12	12	100,0 %	Colombia y Venezuela
Élite Espectáculo Nacional e Internacional	12	6	50,0 %	Colombia y Venezuela
Total	**70**	**47**	**67,1 %**	

Resultados y premios (Acta del 11 de octubre de 2026)

Categoría	1.° puesto (puntaje · premio)	2.° puesto (puntaje · premio)	3.° puesto (puntaje · premio)	Total
Infantil Departamental	Caporal Guaviare (255 · $4.000.000)	El Cabrestero Avanzado (251 · $2.000.000)	Centro Cultural José Abimeleth Torres Rey, El Retorno (236 · $1.000.000)	$7.000.000
Juvenil Departamental	El Cabrestero Base (269 · $4.000.000)	El Arrendajo Base (265 · $2.000.000)	Estirpe Juvenil (238 · $1.000.000)	$7.000.000
Instituciones Educativas	I.E. La Libertad — INELIB Juvenil, El Retorno (238 · $3.000.000)	I.E. Manuela Beltrán (233 · $2.000.000)	I.E. Cerro Azul (224 · $1.000.000)	$6.000.000
Casas de la Cultura	Velloussea, La Macarena, Meta (250 · $5.000.000)	José Eustasio Rivera, Calamar (246 · $3.000.000)	Retorno Guaviare — Cerritos, El Retorno (228 · $2.000.000)	$10.000.000
Élite Tradicional	Achique Profesional, Puerto López, Meta (264 · $8.000.000)	Sabaneando Joropo, Granada, Meta (259 · $4.000.000)	Tierra de Canoeros, Puerto López, Meta (250 · $2.000.000)	$14.000.000
Élite Espectáculo	Agrupación Cumare, Puerto Gaitán, Meta (267 · $8.000.000)	Selección Joropo Élite, Yopal, Casanare (263 · $4.000.000)	Sabana Profesional, Yopal, Casanare (244 · $2.000.000)	$14.000.000
Total	**$32.000.000**	**$17.000.000**	**$9.000.000**	**$58.000.000**

Comparativo 2025–2026

Indicador	2025	2026	Variación
Grupos participantes	36	60	+24 (+66,7 %)
Bailarines	464	995	+531 (+114,4 %)

B.1.2 Carrizódromo y Encuentro Departamental de Saberes Ancestrales — IX Edición

Diez delegaciones de ocho pueblos indígenas, con 139 integrantes registrados, participaron entre el 10 y el 12 de octubre con estímulos por $30.000.000 (Contrato 059: pagado $6.000.000 · por pagar $24.000.000).

Campo	Dato
Actividades	Sáb. 10: Diálogos con Sabedores e IX Encuentro Autónomo (Maloka del Resguardo Panuré) · Dom. 11: IX Carrizódromo · Lun. 12: retorno
Recorrido	Aprox. 1,3 km, de la I.E. CDR a la plazoleta de la Gobernación
Estímulos	$30.000.000 entregados a diez delegaciones (informe de entrega del 14 de octubre de 2026)
Expresiones registradas	Carrizo, mabaco, yapurutú, cacho de venado y morrocó · danzas, zapateos y cantos · atuendos y tintes · armonización, mambe y tabaco · cocinas tradicionales · tradición oral del arte rupestre

Delegaciones participantes

N.°	Delegación	Pueblos	Integrantes	Diálogos / Encuentro (10 oct.)	Carrizódromo (11 oct.)
1	El Itilla	Tuyuca, Tatuyo y Cubeo	12	Sí	Sí
2	Asunción	Tukano, Siriano y Cubeo	12	Sí	Sí
3	La Fuga	Tukano, Cubeo, Desano y Siriano	12	Sí	Sí
4	El Refugio	Tatuyo, Tukano y Siriano	12	Sí	Sí
5	Panuré — Asoartesuase	Tukano, Cubeo, Desano y Siriano	12	Sí (anfitrión)	Sí
6	Panuré — niños de proceso de revitalización	Siriano, Tukano y Cubeo	31	—	Sí (espacio especial)
7	Mesa Indígena San José	Tukano y Cubeo	12	—	Sí (invitada)

N.°	Delegación	Pueblos	Integrantes	Diálogos / Encuentro (10 oct.)	Carrizódromo (11 oct.)
8	Cabildo Indígena San José	Desano	12	—	Sí (invitado)
9	Cachiveras de Nare	Sikuani	12	—	Sí (invitada)
10	Barrancón	Jiw	12	—	Sí (invitada)
Total	**10 delegaciones**	**8 pueblos**	**139**	**5**	**10**

Programación ejecutada

Jornada	Actividad
Sáb. 10 oct. — Diálogos con Sabedores	Conversatorio «La oralidad activa el significado de las pinturas del arte rupestre de la Serranía de La Lindosa» con El Itilla, Asunción, La Fuga, El Refugio y Panuré
Sáb. 10 oct. — IX Encuentro Autónomo (Maloka Panuré)	Cena compartir con cocinas tradicionales, armonización, muestra de Dabucurí, rituales con mambe y tabaco, danzas, cantos y músicas
Dom. 11 oct. — IX Carrizódromo	Recorrido de diez grupos de sabedores antes del Yurupódromo; inicio 9:00 a.m. (programación oficial) o 9:30 a.m.
Dom. 11 oct. — Reconocimientos	Estímulo económico a cada delegación para materiales, trajes e instrumentos
Lun. 12 oct. — Retorno	Desayuno 6:30 a.m. y retorno de El Itilla y Cachiveras de Nare (programado)

B.1.3 Competencias de Voz y Joropo en Tarima — Concurso Internacional Llanero

El Concurso Internacional Llanero contó con 570 participantes y $59.000.000 en estímulos, pagados en su totalidad por resolución de asignación.

Campo	Dato
Estímulos	$59.000.000 (pagado)
Participantes	570 (pareja de baile espectáculo y tradicional, voz recia femenina y masculina, contrapunteo, tema inédito y conjunto instrumental)
Asistentes proyectados	38.000
Procedencia	Guaviare, Cundinamarca, Antioquia, Valle del Cauca, Meta, Arauca, Casanare, Vichada, Guainía y Vaupés (10 departamentos) · Venezuela, Cuba y México
Jurados	3 de voz y copla, 3 de baile tradicional y espectáculo, 3 de modalidad instrumental, 3 de Talento Guaviare (Cat. IV)
Relacionado	Planilla Voz Guaviare $9.300.000, ejecutada dentro del incentivo del 5 % (Cat. VII)

B.1.4 Show de Apertura — «Guaviare el Tesoro de la Amazonia»

El Show de Apertura fue ejecutado por la Corporación Etnorinoquia (Contrato 032, $28.000.000, pagado) con las escuelas de formación cultural del departamento. El espectáculo integró grupos de danza, música llanera y otras expresiones de las escuelas locales, y articuló 37 años de política pública cultural.

B.2 Componente Inclusivo — Pony Cabalgata y Show para Niños

La Pony Cabalgata habilitó 1.000 cupos gratuitos para niños de 4 a 8 años el sábado 10 de octubre, con una inversión de $30.000.000 pagada en su totalidad (Contrato 069, Sandra Yamile González Hernández). El programa lo lideraron la Oficina de la Gestora Social del Departamento (Enlace de Infancia: Nicolles Díaz) y la Secretaría de Cultura y Turismo.

Caracterización operative

Variable	Detalle
Fecha y horario	Sábado 10 de octubre de 2026 · 8:30 a.m.
Punto de salida	Plazoleta de la Gobernación del Guaviare
Cupos	1.000, totalmente gratuitos
Edad	4 a 8 años, con padres o acudientes
Kit por participante	Caballito de palo + sombrero llanero + poncho tradicional
Show de clausura	Espectáculo temático Toy Story 2026
Asistentes movilizados	3.000 a 4.000 personas (participantes y familias)
Seguridad	600 policías del festival + organismos de socorro

Impacto en cuatro dimensiones

Dimensión	Alcance verificado
Cultural e identitaria	1.000 niños y niñas como semillero cultural llanero-amazónico
Social y comunitaria	100,0 % de gratuidad en inscripción e indumentaria
Ética, pedagógica y ambiental	0 incidentes de maltrato animal; entorno libre de alcohol
Económica y turística	3.000 a 4.000 asistentes movilizados

B.3 Componente Cultura Públicos Masivos

Según el Informe Financiero, el componente suma $1.088.006.670: artistas comerciales, grupo base, y jurados y presentadores.

Subcomponente	Documento	Valor COP	% del aporte
Artistas comerciales nacionales e internacionales	Contrato 0026	$1.031.506.670	45,4 %
Jurados y presentadores	14 contratos (Cat. IV)	$44.500.000	2,0 %
Grupo base llanero	Contrato 028	$12.000.000	0,5 %

Subcomponente	Documento	Valor COP	% del aporte
Total		**$1.088.006.670**	**47,9 %**

B.3.1 Shows de artistas comerciales nacionales e internacionales

El contrato de artistas asciende a $1.031.506.670 (Contratista: Sarith Fiorella Olmos Castro; Contrato 0026 · Egreso 17344

B.3.2 Grupo base llanero

El grupo base (arpa, cuatro, maracas y cantante) acompañó las noches de concurso y los eventos ecuestres. Lo contrató la Corporación Cultural Curare (Contrato 028) por $12.000.000.

B.3.3 Jurados y presentadores

Los jurados y presentadores se vincularon mediante 14 contratos (18 registros) por $44.500.000; el detalle consta en la Cat. IV (A.1).

Función	Personas	Valor COP
Jurados de voz y copla	3	$9.000.000
Jurados de baile tradicional y espectáculo	3	$9.000.000
Jurados de modalidad instrumental	3	$3.000.000
Jurados de Talento Guaviare	3	$4.500.000
Jurados del Yurupódromo	3	$6.000.000
Presentadores del festival y del Yurupódromo	3	$13.000.000
Total		**$44.500.000**

Algunos jurados cumplieron más de una función, por lo que la columna de personas no se suma.

SECCIÓN C — EVENTOS CONEXOS AL FESTIVAL

Los tres eventos de esta sección se realizaron en el período del festival con financiación y operación independientes del Convenio N.° 1377-2026, y se incluyeron en su plan de contingencia. Ninguno registra gasto en el Informe Financiero del Convenio.

C.1 Cabalgata «Llano y Selva» — Evento inaugural

La Cabalgata abrió el festival el viernes 9 de octubre con alrededor de 800 caballistas inscritos y 7.000 asistentes proyectados.

Variable	Detalle
Fecha y horario	Viernes 9 de octubre de 2026 · 11:00 a.m. – 12:00 m.
Participantes	~800 caballistas: ganaderos locales, criaderos equinos, delegaciones del Meta y la Orinoquía, autoridades y artistas
Asistentes proyectados	7.000
Departamentos de origen	Arauca, Casanare, Vichada, Cundinamarca, Meta y Guaviare (6)
Puntos de salida	Cra. 22 con Cll. 22 (Ferretería Frank), Obras Públicas Departamentales o Antigua Manga de Coleo
Acompañamiento musical	Vanessa Betancourt, Villamil Torres y Julián Carrillo
Coordinación	Secretaría de Cultura y Turismo + Alcaldía de San José del Guaviare

Articulación con el ecosistema multicultural del festival

Espacio	Escenario y programación	Aporte identitario
Cabalgata «Llano y Selva»	Viernes 11:00 a.m. (vías urbanas)	Conecta la vida rural, los hatos ganaderos y la tradición vaquera con el casco urbano
Pony Cabalgata	Sábado 8:30 a.m. (Plazoleta Gobernación)	Transmisión intergeneracional de costumbres llaneras en niños de 4 a 8 años
Carrizódromo y Encuentro Indígena	Domingo 9:00 a.m. (desfile) y 3:00 p.m. (Panuré)	Protagonismo de las comunidades indígenas amazónicas y del Vichada
Yurupódromo	Domingo 10:00 a.m. (corredor vial)	Moviliza academias y procesos de formación juvenil en joropo

C.2 Maratón de la Amazonía Guaviare

La segunda edición de la Maratón, bajo el lema «Correr por el pulmón del mundo», se corrió el domingo 11 de octubre de 2026 con más de 1.400 atletas inscritos. La cifra duplica la primera edición (más de 700 corredores, 12 de octubre de 2025).

Tres jornadas:

1. **Viernes 9 — Restauración ecológica (7:00 a.m.).** Se sembraron 2.800 árboles nativos (2 por corredor) en el humedal de Caño Uribito, entre ellos cuyubí, ocobo y palma de moriche.

La siembra se hizo en alianza con WWF Colombia, con atletas viajeros, instituciones ambientales y Fuerza Pública.

2. **Sábado 10 — Entrega de kits y feria comercial.** Se realizó en el Centro Cultural de San José del Guaviare. El kit incluyó camiseta técnica, dorsal con chip, medalla finisher, hidratación en ruta y la siembra de dos árboles.

3. **Domingo 11 — Competencia.** Calentamiento desde las 5:00 a.m. frente a la Gobernación del Guaviare; el lunes festivo se ofrecieron recorridos a la Serranía de La Lindosa, Puerta de Orión, Cerro Azul y Caño Sabana.

El evento adoptó como emblema al jaguar, especie insignia de los corredores biológicos del Guaviare, presente en la camiseta oficial y en la medalla.

Categorías 2026

Categoría	Distancia	Salida	Inscripción COP
Reto Mayor	21K	5:30 a.m.	$219.900
Territorio	10K	5:40 a.m.	$209.900
Vida	5K	5:50 a.m.	$174.900
Inicio	3K	6:00 a.m.	$149.900
Caninos (pet friendly)	3K	6:00 a.m.	$119.900

Indicadores

Indicador	Edición I (2025)	Edición II (2026)	Proyección III (2027)
Atletas inscritos (presencial y virtual)	> 700	> 1.400	2.000+
Árboles nativos sembrados	~1.400	2.800	4.000+
Distancia reina	21K	21K	42K
Corredores visitantes	En consolidación	~80 % turismo deportivo nacional	> 80 %
Participantes presenciales de otros departamentos (DEGUV)	—	784	—
Cobertura fotográfica	Registro institucional	26.267 fotografías	—

La Cámara de Comercio del Guaviare y el IFEG refieren más de 1.100 corredores foráneos; la Policía Nacional DEGUV registra 784 participantes presenciales de otros departamentos. Se adopta el registro DEGUV para el cálculo de impacto. (maratondelaamazonia.com, Marandua Stereo y Ruta Running).

C.3 Motovelocidad en Tierra y Arena

La válida de Motovelocidad volvió a la programación el domingo 11 de octubre a la 1:00 p.m. en el barrio Imperio, tras no figurar en la grilla oficial de 2025. Fuente: estudio monográfico sobre la motovelocidad en el festival, octubre de 2026.

Ficha de la válida 2026

Campo	Dato
Fecha y hora	Domingo 11 de octubre de 2026 · 1:00 p.m.
Escenario	Transversal 22 # 27-21, barrio Imperio, detrás de la Base de la Policía Antinarcóticos
Modalidad	Motovelocidad en tierra y arena (dirt track, terreno mixto no pavimentado)
Acceso	Gratuito al perímetro de la pista
Antecedente	Sin válida en la grilla oficial de la edición XXXI (2025)

Evolución histórica 2022–2026

Edición	Fechas del festival	Día y hora de la válida	Denominación y escenario
XXXII (2026)	9 al 12 de octubre	Domingo 11 de octubre, 1:00 p.m.	Motovelocidad (Transversal 22 # 27-21, barrio Imperio)
XXXI (2025)	15 al 18 de agosto	Sin válida (enfoque en la Válida Departamental de Coleo)	Reestructuración de escenarios hacia el Estadio Yaquiraná
XXX (2024)	23 al 26 de agosto	Sábado 24 de agosto, 12:00 m.	Motovelocidad en Tierra (pista aledaña a la Manga de Coleo)
XXIX (2023)	4 al 7 de agosto	Lunes 7 de agosto, 10:00 a.m.	Válida Motovelocidad en Arena (Manga de Coleo)
XXVIII (2022)	13 al 17 de octubre	Lunes 17 de octubre, 10:00 a.m.	Válida Motovelocidad en Arena (Manga de Coleo)

Fuentes del estudio: programaciones publicadas por Viaja por Colombia (2022, 2024, 2025, 2026), Radio Nacional de Colombia y Canal Trece (2023), Flota La Macarena y Marandua Stereo (2026).

Condiciones técnicas del circuito

- **Suelo:** franco-arenoso y laterítico (greda rojiza y arena fina); en seco forma bancos de arena suelta y con lluvia se convierte en barro arcilloso.
- **Trazado:** lote abierto perfilado con motoniveladora, delimitado con llantas pintadas, cintas reflectivas y pacas de heno; dispone de parqueo para remolques y control perimetral policial.
- **Articulación subregional:** la válida es la cita principal de un calendario que incluye la pista La Mendocera (El Capricho) y válidas en El Retorno y Calamar.

Categorías y perfil de pilotos (categorías habituales en las válidas de la región, según el estudio)

Categoría	Motocicletas típicas	Perfil del piloto
100cc–115cc Novatos / Locales	Yamaha Crypton, Suzuki AX100, Yamaha RX-100/115	Jóvenes debutantes de San José, El Retorno y Calamar
115cc Mejoradas / Élite (2T)	Yamaha RX-115 preparadas	Pilotos intermedios y expertos del Guaviare y el Ariari
150cc–200cc 4T	Honda XR150/190, Yamaha XTZ125/150, AKT TT/TTR, Pulsar	Corredores urbanos y rurales
Libre / Expertos	Yamaha DT modificadas, motocross/enduro 250cc 4T	Pilotos élite regionales y nacionales y campeones locales

Elaboró: Secretaría de Cultura y Turismo — Gobernación del Guaviare ·

Revisó: Diego Luis Díaz Bernal, Secretario de Cultura y Turismo ·

Informe financiero: Alba Lucía Martínez Toro, Gerente Fondo Mixto para la Promoción de la Cultura y las Artes del Guaviare