PLAN DE NEGOCIOS

INSTITUCION EDUCATIVA JOSE CELESTINO MUTIS

11°1

DOCENTE TUTOR DEL PLAN:

KAREN LEZCANO

MEDELLÍN – ANTIOQUIA

2021

REGISTRO DE LOS INTEGRANTES DE LA EMPRESA

	ESTUDIANTE
1	Melissa Aránzazu Puerta
2	Melissa Orrego Puerta
3	Cristian Rivera Robledo

LISTA DE INSUMOS

LISTA DE CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO

(Limpiavidrios)

- Alcohol
- Vinagre
- Agua
- Limón
- Colorante

- Extracto

Justificación

Hemos creado este producto porque evidenciamos que la mayoría de personas no le dan una importancia a la limpieza de los vidrios ya que la mayoría de veces se cree que es mejor pagar por este servicio porque es algo complicado, o sus productos para este son costosos, nosotros queremos brindar un producto económico, confiable y muy útil para esta

Nos basamos también en la cantidad de productos con demasiados químicos que afectan el ambiente, por esto realizamos este con productos naturales y estractos que no afecten el medio ambiente y sigan con la misma efectividad de uso

Brindando un producto asequible al público, tendremos oportunidad de ver reducido este problema, empezaremos este en la feria de emprendimiento así comenzaremos con la limpieza de vidrios en la institución y en los hogares de las familias de este

OBJETIVO GENERAL

Nuestro objetivo general es garantizar tanto como un buen producto como un buen servicio.

Con nuestro limpia vidrios queremos generar confianza de que cumplirá con todas las expectativas de una buena limpieza, de que sea un producto 100% amigable con el medio ambiente con efectividad y ante todo un producto que te servirá para la cotidianidad, en tu casa, en el carro, en la empresa, queremos generar ese apego entre el producto y el comprador, este limpia vidrios y la seguridad de la buena limpieza protegerá a su familia de virus que puedan afectar su salud, no queremos que compren el producto queremos que inviertan en su limpieza, salud y organización.

OBJETIVO ESPECIFICO

- Utilizar productos 100% naturales para la realización del producto, promoviendo así el cuidado del medio ambiente.
- Generar pequeñas campañas de promoción del producto para conocimiento de la población.
- Realizar encuestas en la comunidad para conocer las expectativas del público.

VALORES EMPRESARIALES

Confianza: Generar una confianza en el cliente teniendo la seguridad de que está haciendo una buena compra

Honestidad: Generar un ambiente cómodo para el cliente siendo honesto frente a la efectividad de nuestro producto con un precio justo y razonable

Responsabilidad: Ser una empresa comprometida en el ámbito de la limpieza y satisfacción del cliente.

Compromiso: Cumplir con la expectativa del cliente.

Ética profesional: Poseer valores morales que contribuyan a la superación empresarial.

MISION

Nuestra misión es lograr la satisfacción de los clientes con un producto de calidad, que sea accesible para el público y que cubra todas las necesidades planteadas, teniendo muy en cuenta el cuidado del medio ambiente utilizando lo menos dañino posible para este. El mundo de hoy reconoce la originalidad y el compromiso como un valor de gran importancia y, además, es un ingrediente necesario para lograr mejores resultados en nuestras campañas.

Ofrecer a los clientes los precios más bajos, la mejor selección de productos disponible y de mayor conveniencia, Continuar produciendo alta calidad con el objetivo de que nuestro sello represente el más alto de los estándares de producción.
El desafió es inspirarnos constantemente e innovar para crear más productos de limpieza.

VISION

Nuestra visión es que para finales de este año ser un emprendimiento local reconocido por la calidad de nuestros productos y servicios que comienzan en la feria de emprendimiento de la institución.

IMAGEN CORPORATIVA



PUBLICIDAD


Un limpia vidrios amigable con el ambiente, económico y efectivo
Limpia vidrios El Emperador. ¡Lo tengo!