

Escuela Normal de
Cuautitlan Izcalli
REDES SOCIALES

LEPRE Primero 3

Tecnologías Digitales
para el Aprendizaje y
la Enseñanza
López Camacho
Mariana

¿Qué son las redes sociales?	3
Tipos de redes sociales	3
Características de las redes sociales	5
Conectividad	5
Interacción	5
Personalización	5
Tiempo real	5
Viralidad	6
Brechas generacionales de cada red social	6
Ventajas, desventajas y riesgos del uso de las redes sociales e internet	7
Ventajas del uso de las redes sociales e internet	7
Riesgos del uso de las redes sociales e internet	8
Desventajas del uso de las redes sociales e internet	9
Uso de las redes sociales en el ambiente educativo (educadores, padres de familia y alumnos)	11
Edad adecuada en niñas, niños y adolescentes para usar redes sociales	11
¿Cómo influyen las redes sociales en educación?	12
¿Son las redes sociales educativas?	13
Beneficios de las redes sociales en el aula	13
Principales plataformas online educativas	15
Conclusión.	16
Bibliografía	17

¿Qué son las redes sociales?

Las redes sociales son plataformas digitales que conectan entre sí a personas con intereses, actividades o relaciones en común (como amistad, parentesco o trabajo). Estas plataformas permiten el contacto entre los individuos que las componen y funcionan como un medio para intercambiar información. La información publicada por un usuario puede ser pública o privada.

Tipos de redes sociales

- **Redes sociales personales.** Las redes sociales personales están pensadas para conectar a individuos entre sí basándose en sus conexiones personales. El ejemplo más típico es Facebook.
- **Redes sociales de entretenimiento.** En este tipo de redes sociales, la función principal no es tanto relacionarse con otras personas como compartir contenidos. Por ejemplo, YouTube es una red social pensada para compartir contenidos de vídeo.
- **Redes sociales profesionales.** Las redes sociales profesionales están pensadas para hacer networking, publicar información sobre nuestro currículum y logros, conseguir empleo y otros fines relacionados con el mundo profesional. La más conocida y utilizada a nivel mundial es LinkedIn.
- **Redes sociales de nicho.** Por último, las redes sociales de nicho están dirigidas a personas con un interés específico en común, ya sea profesional o personal. Por ejemplo, DeviantArt está pensada para que artistas visuales compartan sus trabajos y Goodreads para encontrar recomendaciones de libros.

Hay que tener en cuenta que aunque esta clasificación se basa en la finalidad original de cada red, en realidad muchas redes sociales ofrecen flexibilidad en

cuanto a sus usos. Por ejemplo, Instagram puede ser una red personal, de entretenimiento o incluso profesional.

Otra clasificación posible es dividir las redes sociales entre redes horizontales o genéricas y redes verticales o especializadas en un nicho concreto. (Llonch, 2021)

Características de las redes sociales

Las redes sociales se utilizan tanto para fines sociales, como laborales o de ocio. Se basan en el acceso a Internet y han permitido desarrollar una nueva concepción de los espacios públicos. En otras palabras, son un punto de encuentro para millones de usuarios procedentes de todo el mundo

Conectividad

Gracias a las redes sociales, personas que se encuentran en países diferentes pueden mantener un contacto cercano. Se crean así vínculos entre individuos, que pueden conocerse o no, y entre grupos de personas que comparten intereses comunes. La conectividad no queda limitada entre estas sino que es posible agregar o seguir a cualquier persona que así lo decida.

Interacción

La interacción o engagement es una de las características más importantes de las redes sociales. Las publicaciones permiten a los usuarios expresarse y establecer diálogos. Así, las empresas pueden conocer la opinión de la audiencia y contactar directamente con su público objetivo para mejorar las relaciones.

Personalización

Cada red social cuenta con su propia configuración, y son ajustables en función de las preferencias de cada persona. Así, un perfil podrá ser desde completamente público hasta tener un grado elevado de privacidad.

Tiempo real

Las redes sociales son un tipo de mensajería instantánea, que permiten la entrega de mensajes a tiempo real. De este modo, es posible mantener una interacción continua entre las personas que tengan activadas esas notificaciones concretas.

Viralidad

Un término que se ha convertido en popular es el de la viralidad. Significa que algún tipo de contenido se propaga a gran velocidad a través de las redes sociales. La exhibición exponencial de una publicación resulta muy atractiva para las empresas.

La utilización de las redes sociales por parte de organizaciones de diferentes sectores va en aumento, dado el potencial que tienen para interactuar con los usuarios. (INTELIGENTE, 2021)

Brechas generacionales de cada red social

- Adolescentes – Generación Z: usuarios de Instagram, YouTube y WhatsApp.
- Adultos – Jóvenes – Millennials: usuarios en Instagram, Facebook, YouTube, Twitter y LinkedIn.
- Adultos – Generación x: usuarios en Twitter, YouTube y LinkedIn.
- Adultos mayores – más de 50 años: usuarios de Facebook y LinkedIn.
(Blanco, 2023)

Ventajas, desventajas y riesgos del uso de las redes sociales e internet

Como comentamos en un artículo anterior, el crecimiento del uso de Internet y el acceso a las nuevas tecnologías ha presentado infinitas ventajas para la población, pero también revela problemáticas personales que afectan a diversas áreas de la salud psico-física-social de las personas, en especial entre adolescentes y jóvenes.

Esta problemática se manifiesta mediante comportamientos y actitudes desadaptativos, alteraciones en el estado de ánimo, labilidad emocional, elevada tolerancia en los tiempos de conexión, rasgos de impulsividad y compulsividad en su uso o adicción a internet con su correspondiente síndrome de abstinencia y síntomas de dependencia.

A continuación, enumeramos algunas de las ventajas y riesgos que han acarreado las redes sociales y las nuevas tecnologías a los niños y jóvenes.

Ventajas del uso de las redes sociales e internet

- Facilitan el proceso de aprendizaje, permitiendo un acceso más rápido y sencillo a la información impulsando la implicación y motivación de los alumnos. Es una manera de aprender mucho más dinámica y amplia.
- Ayudan en la realización de la mayoría de tareas y trabajos académicos, ya que a día de hoy las escuelas utilizan las computadoras para la gran parte de las tareas, permitiendo que desde muy pequeños se enfrenten al mundo online ya que lo tendrán presente a lo largo de toda su formación.
- Permiten servicios académicos a distancia, facilitando la formación a personas enfermas o geográficamente lejanas al lugar físico.

- Facilitan la hora de realizar compras sin desplazarse.
- Promueven la comunicación con otras personas, independientemente de su localización geográfica, en tiempo real y de forma rápida y fácil: Reencuentro con conocidos, movilización de millones personas ante temas sociales, conocer personas nuevas (amistad, búsqueda de pareja, intereses compartidos), compartir publicaciones (textos, imágenes, vídeos) con otras personas,. etc.
- Información actualizada de temas de interés (eventos, conferencias y etc)
- Si la aplicación contiene webcam se facilita el contacto visual con otras personas en tiempo real independientemente de la distancia física. Esto responde a una necesidad social real.

Riesgos del uso de las redes sociales e internet

- Si no se configura la privatización de datos, éstos quedan expuestos en la red. Por eso muchas personas buscan el derecho al olvido, alegando que en el momento de publicar cierta información en el pasado no eran conscientes de la exposición pública que estaban realizando.
- Posibilidad de sufrir una suplantación de identidad.
- Perennidad de los contenidos publicados.
- Recibir insultos, humillaciones, burlas, siendo difamados y acosados virtual y presencialmente.
- Riesgo de crear adicción, desarrollando síntomas de dependencia y síndrome de abstinencia.

- Posibilidad de intromisión de virus informáticos (gusanos, troyanos...) en los dispositivos, los cuales pueden provocar:
- Borrado de la información contenida en ellos.
- Rotura de los dispositivos.
- Acceso a la información contenida en ellos.
- Exposición de los usuarios a un gasto importante de dinero en compras así como a fraudes y engaños económicos.
- Intercambio de imágenes eróticas, pudiendo ser utilizadas como objeto de chantaje, además promover actividades de riesgo como el sexting o el grooming o la prostitución infantil.
- Riesgos de uso de la webcam: Intercambio erótico, visualización de imágenes eróticas de otras personas, captura de imágenes de personas desnudas que puedan ser posteriormente objeto de chantaje y proporcionar imágenes eróticas a redes de pedófilos.

La información ofrecida permite tomar conciencia de que las ventajas son múltiples, pero que los riesgos son importantes y tienen consecuencias serias en las vidas de los adolescentes y jóvenes principalmente. (Gift, 2021)

Desventajas del uso de las redes sociales e internet

- Pueden consumir mucho de nuestro tiempo.
- Pueden causar adicción y dependencia a ellas.
- Es muy fácil compartir demasiada información personal.

- Abren la posibilidad de sufrir ciberacoso u otras formas de hostigamiento.
- Pueden crear adicción a la aprobación de los demás (likes, comentarios, shares).
- Es fácil desarrollar un falso sentido de autoimportancia.
- El spam ¹y las estafas son muy comunes.
- Podemos ser víctimas de robos de identidad.
- Es posible desconectarse del mundo real.
- Incentivan la propagación de noticias falsas. (Lobato, 2022)

¹ El término correo basura, también llamado correo no deseado o correo no solicitado, hace referencia a los mensajes de correo electrónico no solicitados, no deseados o con remitente no conocido,

Uso de las redes sociales en el ambiente educativo (educadores, padres de familia y alumnos)

Las redes sociales tienen en la actualidad millones de usuarios, y atraen principalmente la atención de adolescentes y jóvenes, quienes encuentran en este espacio una oportunidad para: compartir sus opiniones, fotografías y videos, invitar a iniciativas sociales, culturales, socializar protestas, pedidos, solicitudes, entre otras.

Las personas adultas también frecuentan las redes, principalmente con intereses de establecer espacios profesionales, buscar comunidades respecto a temas de interés, e incluso, buscar empleo.

No hay que temerles a las redes sociales, sino más bien incorporarlas de manera correcta a la vida de niñas, niños y adolescentes.

Edad adecuada en niñas, niños y adolescentes para usar redes sociales

La edad y el tiempo que niñas, niños y adolescentes consumen frente a una pantalla son de las mayores preocupaciones de madres, padres y cuidadores. Caroline Knorr, experta en paternidad de Common Sense Media, realiza algunas recomendaciones y divide en rangos de edad el acceso a redes sociales:

Niñas y niños menores de 12 años

Youtube Kids (recomendada para niños desde los 2 años), que se creó con la idea de ofrecer un entorno seguro para niñas y niños en el que pueden navegar por sí mismos de manera fácil y divertida. En realidad, es la única red social a la que podrían acceder, siempre con supervisión activa y por tiempo limitado, niñas y niños que tienen menos de 12 años de edad.

A partir de los 13 años

En la mayor parte de redes sociales la edad mínima permitida para crear un perfil social son 13 años. “Muchos padres de familia creen que la razón por la que la edad mínima es de 13 años es proteger la seguridad de los niños, pero en realidad, la edad es 13 porque la mayoría de las redes sociales difunde información —y mina información activamente— y no tienen permitido hacerlo con usuarios menores de 13 años”, explica la experta. Además, agrega que a partir de los 13 años, niñas y niños ya tienen conciencia de las reglas que existen para protegerlos.

A partir de los 16 años

Redes sociales como WhatsApp y LinkedIn permiten la creación de cuentas a partir de los 16 años. (Ecuador, 2022)

¿Cómo influyen las redes sociales en educación?

El mundo digital ha revolucionado la forma de vida de la sociedad y también ha cambiado la planificación e interacción del ámbito educativo. Hoy en día, resulta evidente que las redes sociales en educación son una herramienta fundamental para impulsar un nuevo modelo de aprendizaje entre los alumnos, cuya principal vía de comunicación es internet.

En este sentido, diversos especialistas del área, como por ejemplo, los titulados en el Grado Superior en Educación Infantil, aseguran que el uso de las TIC² en educación puede ayudar a agilizar los procesos de enseñanza por parte de los docentes. Sin embargo, otros profesionales se muestran escépticos a esta transformación digital que aplica las redes sociales educativas en el aula.

² Las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

¿Son las redes sociales educativas?

En las últimas décadas las redes sociales han llegado al público infantil y juvenil proporcionando información que anteriormente era restringida. De hecho, antes la única manera de aprender era leer un tema hasta llegar a memorizarlo, pero esto ha cambiado con la evolución del uso de las TIC en la educación, ya que el empleo de estas plataformas puede resultar beneficioso en el aula.

En este sentido, algunos pedagogos afirman que las redes sociales en educación pueden fomentar el diálogo y la participación. Además, aseguran que las redes sociales educativas figuran como un nuevo modo de entender el aprendizaje en diferentes edades. Por ello, es importante que en los centros educativos las conozcan y las usen de forma en que los alumnos puedan beneficiarse de ellas para su formación, así como para su desarrollo personal.

En contraposición, también hay muchos profesionales que piensan que las redes sociales educativas son una herramienta empleada que puede producir adicción entre los adolescentes y los más pequeños. De hecho, algunos docentes se niegan a implantarlas en su sistema de enseñanza por varios motivos: escasa formación en este campo totalmente nuevo y la falta de medios tecnológicos en las aulas.

Beneficios de las redes sociales en el aula

En el campo educativo es importante detallar los aspectos positivos que pueden tener las redes sociales en el aula. Uno de los especialistas que deberá conocer estas ventajas es el titulado en la FP en Educación Infantil a distancia. El uso de las TIC en educación puede facilitar la labor de los docentes y el proceso de aprendizaje de los alumnos.

Entre los beneficios que aporta el uso de las redes sociales en educación se pueden destacar los siguientes:

- Las redes sociales educativas permiten a los docentes enseñar al alumno a aprender por sí mismo, actuando ellos únicamente como guía en el aprendizaje. Las plataformas como Twitter, Instagram o Facebook pueden llegar a ser herramientas educativas, pero el problema suele residir en el mal uso de estas en las aulas.
- El uso de las TIC en la educación puede ayudar a los estudiantes a desarrollar las competencias digitales y tecnológicas necesarias para llevar a cabo diferentes proyectos educativos.
- Las redes sociales en educación proporcionan a los adolescentes una seguridad para relacionarse con los profesores, ya que estos suelen estar más familiarizados con las plataformas. Además, estas herramientas también les pueden servir para contactar con expertos de otras materias o alumnos de otros centros.
- El uso de redes sociales en el aula fomenta el valor de compartir y colaborar. De esta forma el docente podrá transmitir conocimientos divulgativos a través de estas plataformas, así como favorecer la cooperación entre un grupo de estudiantes.
- Las redes sociales educativas ayudan a que los alumnos tomen conciencia de la importancia de socializar o trabajar en equipo. De igual modo, el uso de estas plataformas, de forma controlada, incentivarán el aprendizaje mediante diferentes dinámicas.
- Con la implantación de las redes sociales en el aula, la búsqueda de información dejará de ser una tarea aburrida, permitiendo al alumnado entrar en las diferentes plataformas para investigar y disponer de los recursos necesarios a fin de completar las actividades diarias.

Principales plataformas online educativas

En la actualidad existen varias plataformas online educativas donde docentes y alumnos pueden ser partícipes con el objetivo de que ambas partes se enriquezcan en conocimientos y se fomente el aprendizaje colaborativo utilizando actividades que permitan la autoevaluación o meditación sobre los trabajos realizados.

Una de las redes sociales educativas que destaca es Leoteca, plataforma dirigida a la comunidad infantil donde los estudiantes además de leer pueden compartir experiencias con el profesorado. Otra de las plataformas educativas interesante es Cliplit, de origen gratuito y desarrollada por la Universidad Rey Juan Carlos que se centra en poner en práctica nuevas metodologías de rol mediante trabajos por proyectos.

En definitiva, gracias a las redes sociales en educación los profesores pueden difundir entre ellos diferentes recursos educativos, ideas e incluso materiales. No cabe duda que estas plataformas pueden facilitar la tarea de enseñar y se están convirtiendo en un recurso que aumenta el desarrollo de las habilidades comunicativas. También es importante enseñar a los alumnos a hacer un uso adecuado de estas para que las incluyan como parte de sus actividades académicas. (Jiménez, s.f.)

Conclusión.

En conclusión, las redes sociales son plataformas digitales que conectan a personas con intereses, actividades o relaciones en común, permitiendo el intercambio de información. Se clasifican en redes personales, de entretenimiento, profesionales y de nicho, con flexibilidad en sus usos. Estas plataformas ofrecen conectividad, interacción, personalización, tiempo real y viralidad, influyendo significativamente en la sociedad.

Se destacan las ventajas del uso de redes sociales, como facilitar el aprendizaje, promover la comunicación, y permitir servicios a distancia. Sin embargo, también se señalan riesgos y desventajas, como la exposición de datos, ciberacoso, adicción, y propagación de información falsa.

Las brechas generacionales en la elección de redes sociales son evidentes, y se resalta la importancia de establecer límites de edad para su uso. Además, se aborda la influencia de las redes sociales en la educación, con opiniones divididas sobre si son herramientas educativas beneficiosas o potenciales causas de adicción.

En última instancia, el uso adecuado de las redes sociales en el ámbito educativo puede traer beneficios, como el fomento de la autoaprendizaje, desarrollo de competencias digitales y colaboración entre estudiantes. Sin embargo, es esencial abordar los riesgos y desafíos asociados para garantizar un entorno seguro y saludable en línea.

Bibliografía

Blanco, E. (25 de Agosto de 2023). *rdstation*. Obtenido de rdstation: <https://www.rdstation.com/blog/es/tipos-de-redes-sociales/>

Ecuador, W. V. (22 de Abril de 2022). *world vision america latina*. Obtenido de world vision america latina: <https://worldvisionamericalatina.org/ec/blog/guia-para-madres-padres-y-educadores-sobre-el-uso-seguro-de-internet-redes-sociales-y-videojuegos>

Gift. (19 de Mayo de 2021). *giftpsicologia*. Obtenido de giftpsicologia: <https://www.giftpsicologia.com/ventajas-y-riesgos-del-uso-de-las-redes-sociales-en-tre-menores/>

INTELIGENTE, C. (3 de Septiembre de 2021). *mpmsoftware*. Obtenido de mpmsoftware: <https://www.mpmsoftware.com/latam/blog/redes-sociales-definicion-y-caracteristicas-latam/>

Jiménez, R. (s.f.). *medac*. Obtenido de medac: <https://medac.es/blogs/sociocultural/influyen-las-redes-sociales-la-educacion>

Llonch, E. (25 de Mayo de 2021). *Cyberclick*. Obtenido de Cyberclick: <https://www.cyberclick.es/numerical-blog/que-son-las-redes-sociales-y-cuales-son-las-mas-importantes>

Lobato, R. G. (14 de Junio de 2022). *Aprendamos marketing*. Obtenido de Aprendamos marketing: <https://aprendamosmarketing.com/ventajas-y-desventajas-de-las-redes-sociales/>