

PCTO OrientiAMOCi all'impresa	Tipo istituzione scolastica Istituto Tecnico Economico	
	Indirizzo Amministrazione, finanza e marketing	
	Classe di riferimento III	Durata 30 ore
Laboratorio Forlì-Cesena e Rimini		

OBIETTIVO DEL PROGETTO

Il progetto si basa sullo sviluppo del concetto di educazione imprenditoriale e auto-imprenditorialità. Obiettivo è quello di accompagnare gli studenti nell'acquisizione di un prezioso set di competenze e comportamenti che consentano di pensare in maniera innovativa, individuare opportunità, tradurre le idee in valore. La classe diventa team imprenditoriale e cura la gestione della propria impresa, dal concept di un'idea alla realizzazione del modello di business e del prototipo del prodotto/servizio. A questo si affianca un focus sulla ricerca attiva del lavoro, mediante redazione di CV e sostenimento di colloqui di lavoro simulati anche in lingua straniera.

COORDINATE DEL PROGETTO

Atlante del lavoro INAPP https://atlantelavoro.inapp.org/	
SEP	24. Area Comune
PROCESSO	Marketing, sviluppo commerciale e pubbliche relazioni
SEQUENZA DI PROCESSO	Marketing strategico e operativo
AREA/E DI ATTIVITÀ	ADA.24.04.02 - Sviluppo del piano operativo di marketing (marketing mix)

Classificazione delle professioni CP11 ISTAT https://professioni.istat.it/sistemainformativoprofessionioni/cp2011/	
UNITÀ PROFESSIONALE	3.3.3.5 - Tecnici del marketing

COMPETENZE OBIETTIVO DI APPRENDIMENTO

Competenze tecnico-professionali	Discipline interessate
Riconoscere i diversi modelli organizzativi aziendali, documentare le procedure e ricercare soluzioni efficaci rispetto a situazioni date.	Economia aziendale
Inquadrare l'attività di marketing nel ciclo di vita dell'azienda e realizzare applicazioni con riferimento a specifici contesti e diverse politiche di mercato.	Economia aziendale Inglese Informatica

Principali competenze trasversali da Linee guida MIUR	Discipline interessate
Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare	Tutte
Competenza imprenditoriale	Tutte

Competenze tecnico-professionali: dettaglio

Descrittore	Contenuto
Denominazione	Riconoscere i diversi modelli organizzativi aziendali, documentare le procedure e ricercare soluzioni efficaci rispetto a situazioni date
Risultato atteso	Riconoscere ruoli e funzioni all'interno dell'impresa e ricostruire il flusso delle informazioni.
Conoscenze	Teoria e principi di organizzazione aziendale; modelli organizzativi aziendali; strumenti di rappresentazione, descrizione e documentazione delle procedure e dei flussi informativi
Abilità	Riconoscere l'assetto strutturale di un'impresa attraverso l'analisi dei suoi organigrammi e funzionigrammi Identificare i processi e le dinamiche organizzative in funzione di strategie aziendali date.
Livello EQF	3

Descrittore	Contenuto
Denominazione	Inquadrare l'attività di marketing nel ciclo di vita dell'azienda e realizzare applicazioni con riferimento a specifici contesti e diverse politiche di mercato
Risultato atteso	Segmentazione del mercato, redazione di questionari ed altri strumenti di indagine
Conoscenze	Principi, teoria e tecniche di marketing; politiche di mercato e piani di marketing aziendali
Abilità	Riconoscere l'evoluzione delle strategie di marketing Elaborare piani di comunicazione integrata rivolti ai differenti soggetti interessati.
Livello EQF	3

Competenze trasversali: dettaglio

Competenza	Descrittori (selezionati da Linee guida MIUR)
Competenza imprenditoriale	Capacità di trasformare le idee in azioni Capacità di riflessione critica e costruttiva

Competenze Europass Supplement interessate dal PCTO

Riconoscere e interpretare le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni in un dato contesto Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi e flussi informativi con riferimento alle differenti tipologie di imprese Inquadrare l'attività di marketing nel ciclo di vita dell'azienda e realizzare applicazioni con riferimento a specifici contesti e diverse politiche di mercato.

COMPITI DI REALTÀ DEL PCTO

Compiti di realtà da assegnare agli studenti	Funzioni cognitive interessate				
	riconoscimento	rielaborazione	applicazione	rappresentazione	trasferimento
Definizione e costruzione di questionari	X	X	X		
Analisi dei risultati	X	X	X		X
Redazione di relazioni e rapporti		X		X	X

CONTESTO DI APPRENDIMENTO E MODALITÀ REALIZZATIVE DEL PCTO

Verranno dedicate 2 ore curricolari mattutine ogni settimana a partire dal mese di gennaio 2021, alternativamente dai docenti di: economia aziendale; diritto; inglese; italiano; informatica. Durante la mattina il docente presenta agli studenti l'attività da svolgere che poi verrà completata in autonomia (singolarmente o in piccoli gruppi) dagli studenti nelle ore pomeridiane.

Le attività riguarderanno:

- definizione di ruoli e funzioni
- predisposizione e realizzazione di analisi di mercato, anche in lingua straniera
- predisposizione e analisi di reportistica, anche in lingua straniera
- analisi di fattibilità
- sviluppo del concept
- predisposizione di una presentazione multimediale dell'attività svolta