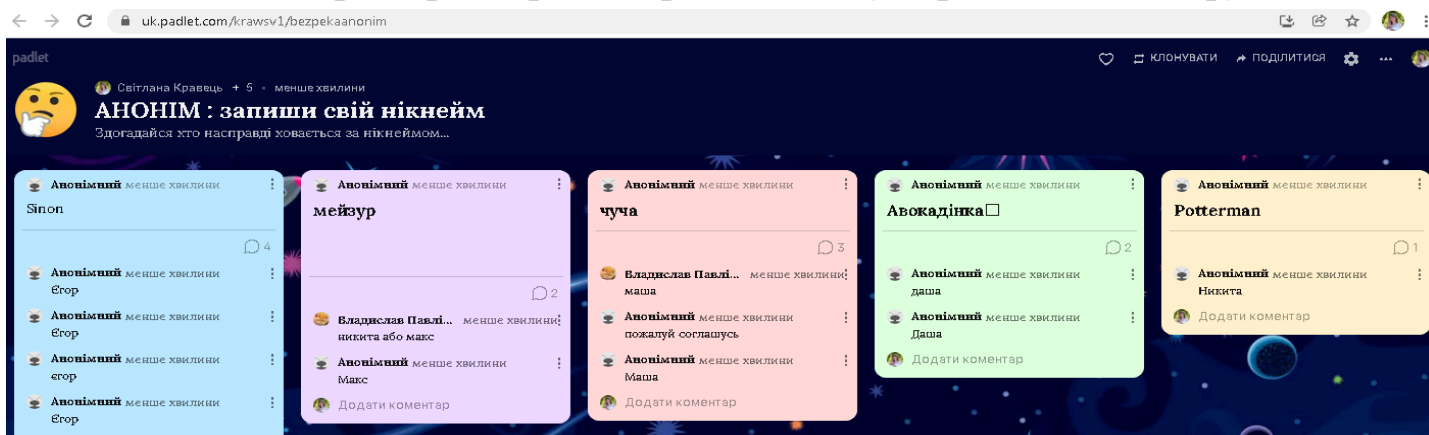


Вчитель: Кравець С.А. Тренінг «Безпечний Інтернет»

Мета: дослідити позитивні і негативні наслідки Інтернету; сприяти обізнаності учнів про небезпеки, які існують в Інтернеті та про шляхи їх подолання; мотивувати їх поширювати цю інформацію у своєму середовищі.

Задіяні Хмарні сервіси: padlet, презентації, гул-презентації, класрум, meet



Вправа «Анонім»: Доля людини, міста і навіть держави визначена його ім'ям, кажуть мудреці. Кожен з нас при народженні отримує ім'я, яким нас називають близькі, знайомі і зовсім незнайомі люди. Наше ім'я записано в документах. Але в мережі Інтернет, реєструючись на сайтах, ми можемо не називати свого імені, а обрати собі нікнейм. Пропоную дітям представитись так, як вони хочуть, і записати ці імена – вигадані ніки – на віртуальній дошці Padlet. Завданням учасників було: за нікнеймами назвати учня. В кінці вправи потрібно було дати відповідь на запитання: «Хто може ховатися за нікнеймом та яке правило безпечної поведінки в Інтернеті слід пам'ятати»

Вправа : «Бабусині казки» : Разом провести аналогію з небезпеками в мережі Інтернет.



Казка «Троє поросят» – пароль має три рівні: слабкий, середній та сильний.

Для того, щоб створений Вами пароль був достатньо безпечним, рекомендую:

1. Використовуйте не звичайні слова, а комбінації букв, які не несуть сенсу. Це забезпечить захист від "словникових" атак, які перебирають усі слова за алфавітом.
2. Комбінація як великих, так і малих літер, цифр і символів змусить хакера витратити набагато більше часу для перебору варіантів при спробі злому.
3. Особливо важливі паролі треба замінювати хоча б один раз на місяць. 4. Не використовуйте один пароль на декількох інтернет-сайтах.

Казка «Солом'яний бичок» – небезпечна реклама в Інтернеті.

1. Якщо це занадто добре, щоб бути правдою, ймовірно, так і є...

Остерігайтеся реклами в Інтернеті з пропозиціями, занадто привабливими, щоб бути правдою. Реклама, яка обіцяє дорогі товари чи послуги безкоштовно чи майже безкоштовно, як-от нове авто чи відпочинок на райському острові, імовірно, розміщена зі злочинними намірами.

2. Уникайте поширених підозрілих дій...

Рекламні оголошення, які вітають вас як мільйонного відвідувача веб-сайту та пропонують призи (наприклад, новий портативний комп'ютер або планшетний ПК) в обмін на заповнення форми опитування чи обіцяють швидкі й прості способи заробітку («швидко отримуйте високі доходи, працюючи вдома всього дві години на день!») найчастіше не приносять нічого доброго.

3. Остерігайтеся грошових шахраїв, що незаконно використовують ім'я Google... Деякі рекламні оголошення в Інтернеті незаконно використовують слово «Google» або інші торговельні марки, щоб рекламувати неправдиві схеми «роботи вдома» та «швидкого отримання високих доходів». Google не пропонує таких

програм. Пам'ятайте: якщо ви не можете знайти продукт чи службу, що рекламуються, в списку продуктів Google або на сторінці рішень для бізнесу, не довіряйте такій рекламі.

Казка «Коза та семеро козенят» – надання інформації незнайомим людям про особисте життя може привести до негативних наслідків.

· Контакти з незнайомими людьми через чати, системи миттєвих повідомлень, електронну пошту. На даний час збільшується кількість людей, які використовують подібні методи знайомств не з добрих намірів, а для того, щоб дізнатися у дитини інформацію особистого характеру про неї та її сім'ю. Оскільки реєстрація в Інтернеті проходить анонімно, часто під виглядом 12-тирічної дівчинки може ховатися 40-річний чоловік. Часто такі особи мають психічні відхилення, що може спричинити моральну шкоду дитині через Інтернет, а інколи, в приватній зустрічі, і фізичну.

· Надання інформації особистого (конфіденційного) характеру. Дитину можуть умовити надати інформацію про себе, таку як ім'я, прізвище, адреса, вік, фотокартка та ін., та про членів своєї сім'ї. Навіть якщо подібна інформація запитується джерелом, що заслуговує на довіру (організація, навчальний центр) такі дані мають надаватися дитиною лише за згодою батьків, чи інших дорослих

Вправа : «Валіза»

padlet

Світлана Краваць + 24 • 16 годин

Тренінг "Безпечний інтернет"
Вправа "Валіза"

Світлана Краваць 5 днів

Анонімний... 23 години : не розповідай свої паролі
Бедриківська Софія

Анонімний день : не розповідай свої дані
Кримзова Настя

Анонімний... 24 години : Не домовляйся з незнайомими людьми в інтернеті про зустріч.
Порчинська Вікторія

Анонімний 22 години : Везденецький Олександр
НІКОМУ В ІНТЕРНЕТІ НЕ ГОВОРИ СВОЮ АДРЕСУ

Анонімний 22 години : Не розповідай тільки з знайомих сайтів або з магазину ігор типу steam, epik games

Анонімний 22 години : Не розповідай паролі та дата народження!!!

Анонімний 22 години : Не відповідай на невиховані і грубілисті

Анонімний 22 години : Не зустрічайтесь з людьми з інтернету без

Анонімний 22 години : не завантажуй незрозумілі програми і не вписуй туди свої особисті дані
Косенкова Вікторія

Світлана Краваць 5 днів

Анонімний... 24 години : розповідай всі свої паролі
Бедриківська Софія
Анонімний... 24 години : Заходь на всі сайти
Бліндер Максим

Світлан... 24 години : Відкривай всю рекламу
Світлана

Анонімний... 24 години : Правило Устенко Михайло
Заходь на сайт казино 777 і вигравай 10000 грн

Світлана... 22 години : Світлана
Розповсюджуй інформацію про себе будь-де

Анонімний 22 години : Сливка Соломія
не розповідай про себе інформацію в інтернеті

Кожному учаснику пропонується розподілити «правила роботи в Інтернеті», що звучали на тренінгу, або якими вони користуються особисто», за принципом: якщо учасник не отримав ніякої цінної для себе інформації або йому було правило заборонене - «відправляють» до корзини для сміття; правило, яке потрібно завжди пам'ятати - до валізи, щоб забрати з собою та втілювати в життя

Список літератури:

1. Тренінг «Безпечний Інтернет». – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://erudyt.net/vixovni-zaxodi/den-bezpechnoho-internetu/konspekt-uroku-na-temu-bezpechnyj-internet-batkivskyj-urok.html>
2. Шнайдерман С.Є. Тренінг «Безпечний Інтернет» / С.Є. Шнайдерман. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://naurok.com.ua/trening-dlya-uchniv-9-klasiv-bezpechniy-internet-5220.html>