

“Топ-265 читательских предпочтений”

Падчас рэалізацыі акцыі кожная бібліятэка вобласці павінна прадставіць відэаролік-рэкамендацыю адной кнігі (на выбар удзельнікаў). Мэта акцыі – стварыць у сацыяльных медыя найбольш яскравыя агляды літаратурных твораў, папулярызацыя чытання сярод карыстальнікаў сацыяльных медыя і прыцягнення іх ў бібліятэку. Кожная ўстанова прадстаўляе нешта ўнікальнае і цікавае. Для гэтага неабходна выкарыстоўваць адзіны хэштэг #Топ-265 читательских предпочтений для ўсіх падзей акцыі. Такім чынам, бібліятэкары раскажуць сваім чытачам пра паведамленні з іншых стужак, а чытачы ў іншых рэгіёнах даведаюцца аб вашых знаходках. Вынікам акцыі стане сумеснае стварэнне інтэрактыўнага “чытацкага дзённіка”, дзе будуць прадстаўлены лепшыя ўзоры літаратуры для чытання. Да ўдзелу ў акцыі запрашаюцца супрацоўнікі і карыстальнікі бібліятэк.

Кожнай дзяржаўнай установе культуры бібліятэчнага тыпу неабходна стварыць столькі відэаролікаў, колькі бібліятэк у сістэме і прадставіць іх у абласную бібліятэку.

За тыдзень да тэрміну прадстаўлення роліка Вам неабходна даслаць у аддзел бібліятэказнаўства абласной бібліятэкі спіс з 3-ох магчымых варыянтаў кніг для адбору спецыялістамі АБ (з мэтай не дапушчэння паўтара).

Працягласць відэаролікаў **не больш за 1,5 хвіліны**. Якасць – **не ніжэй HD (1280×720)**, пажадана FullHD (1920×1080). **Фармат: MP4, AVI, MKV, WMV, MPG. Мова – руская ці беларуская**, у залежнасці ад мовы твора.

Рэсурсы будуць размешчаны на сайце абласной бібліятэкі і ў сацыяльных сетках.