

Правила и условия проведения Музыкального творческого конкурса  
«Хот Бэнд»  
(09.06.2025-18.08.2025)

Настоящие правила и условия («Условия») регулируют участие в музыкальном творческом конкурсе «Хот Бэнд» (далее также Конкурс/Музыкальный творческий конкурс). Принимая участие в Конкурсе, потенциальный участник соглашается с настоящими Условиями. Если потенциальный участник не согласен принять на себя обязательства согласно настоящим Условиям, ему следует воздержаться от участия в Конкурсе.

Музыкальный творческий конкурс «Хот Бэнд» - это творческий конкурс, по итогам которого три победителя войдут в состав музыкальной группы под названием «Хот Бэнд». Дальнейшая деятельность группы, права и обязанности участников (победителей конкурса) будут определены договором, заключенным с победителями после окончания Конкурса.

### **1. Общие положения**

1.1. Организация конкурса осуществляется ООО «Оджей групп» («Организатор»), по заданию ИООО «ПепсиКо Продактс».

Место нахождения Организатора: Республика Беларусь, 220029, г. Минск, проспект Машерова, 15, корп.1, кабинет 2.

Электронный адрес Организатора: [mail@ojgroup.by](mailto:mail@ojgroup.by).

Ответственность за организацию Конкурса, его проведение, а также за все иные вопросы, связанные с Конкурсом, несет Организатор.

Музыкальный творческий конкурс проводится на всей территории Республики Беларусь.

Организатор при проведении Музыкального творческого конкурса ставит перед собой следующую общественно-полезную цель: поддержка творческой молодежи и развития музыкальной индустрии в Республике Беларуси.

Организатор вправе отменить проведение Музыкального творческого конкурса или изменить Правила, предупредив об этом Участников, путем публикации соответствующего сообщения в течение первой половины срока, установленного для предоставления работ.

1.2 Участие в Конкурсе бесплатное и не требует совершения каких-либо покупок, не связано с осуществлением заказа, приобретением или использованием товаров (работ, услуг) его участниками. Участие в конкурсе запрещено лицам, состоящим в трудовых отношениях с Организатором, супруг (супруга) такого лица, его близкие родственники, а также лица, находящиеся с таким лицом в отношениях свойства.

1.3. Сроки проведения Музыкального творческого конкурса:

Конкурс проводится в период с 09 июня 2025 года по 18 августа 2025 года включительно.

### **2. Порядок проведения Конкурса, определения Победителей**

2.1. Конкурс состоит из 3 (трех) этапов.

#### **2.1.1. Первый Этап. Отбор участников (онлайн-отбор)**

Для участия в конкурсе потенциальный участник в период с **09 июня 2025 года до 22 июня 2025 года** включительно должен заполнить анкету расположенную на сайте <https://hot-band.lays.by/> и передать ее Организатору, нажав кнопку «Отправить».

По окончании 1 этапа Конкурса, жюри Творческого конкурса, сформированное Организатором, в срок до 23 часов 00 минут 2 июля 2025 года выбирает 15 (пятнадцать) Участников-полуфиналистов.

Критериями определения Участников-полуфиналистов являются: вокальные данные, музыкальность, артистизм и подача.

Организатор уведомляет Участника о прохождении его в следующий этап (полуфинал) следующим способом:

- посредством звонка на мобильный номер телефона, смс-уведомление в мессенджер по номеру телефона, указанный при заполнении анкеты, либо электронным письмом на электронную почту, указанную в анкете.

Участники, не получившие письменное уведомление, автоматически считаются не прошедшими в следующий этап.

#### **2.1.2. Второй этап. Полуфинал (оффлайн-отбор).**

Участники, прошедшие в полуфинал, гарантируют свое участие в последующих этапах проекта.

**22 июля 2025** года 15 (пятнадцать) Участников-полуфиналистов должны явиться на съемку полуфинала (оффлайн-отбор). Точное время, место и адрес проведения съемок будут отправлены участникам-полуфиналистам индивидуально в мессенджер.

По окончании 2 этапа Конкурса, жюри Творческого конкурса, сформированное Организатором, в срок до 23 часов 00 минут 22 июля 2025 года выбирает 6 (шесть) Участников-финалистов.

Участник признает и дает свое согласие на осуществление Организатором видеозаписи выступлений (результатов творческой деятельности) Участника с его изображением, которая может быть использована Организатором для целей Конкурса (объявление голосования за Победителя) и может в связи с этим быть доступна широкой общественности через СМИ и другие социальные сети.

#### 2.1.3. Третий этап. Финал

В период **5 августа 2025 года до 14 августа 2025 года** осуществляется выбор победителя. Выбор победителя осуществляется путем открытого голосования в аккаунте [https://www.instagram.com/lays\\_by/](https://www.instagram.com/lays_by/) под постами с видеозаписями выступлений Участников-финалистов, по итогам которого будет выбрано 3 (три) победителя на основании наибольшего количества голосов.

14 августа 2025 года Организатор подводит итоги конкурса и объявляет победителей.

### **3. Участники Музыкального творческого конкурса, их права и обязанности:**

3.1. Участниками Музыкального творческого конкурса (по тексту Правил - Участники) являются лица, соответствующие требованиям, установленным в п. 3.2. Правил, и выполнившие задания Музыкального творческого конкурса.

3.2. Участниками Конкурса могут быть только дееспособные физические лица старше 16 лет, которые являются гражданами Республики Беларусь, а также иностранными гражданами, имеющими вид на жительство, и лицами без гражданства, имеющими вид на жительство, лицами, имеющими удостоверение беженца и постоянно проживающие в Республике Беларусь.

3.3 Instagram-аккаунт Участников Конкурса должен быть некоммерческим и открытым на время проведения Музыкального творческого конкурса.

3.4. Участники имеют права и несут ответственность, установленные действующим законодательством Республики Беларусь, а также Правилами.

### **4. Критерии и порядок определения Победителей Музыкального творческого конкурса:**

4.1. Выбор победителей осуществляется путем открытого голосования в аккаунте [https://www.instagram.com/lays\\_by/](https://www.instagram.com/lays_by/) под постами с видеозаписями выступлений Участников-полуфиналистов, по итогам которого будет выбрано 3 (три) победителя на основании наибольшего количества голосов.

### **5. Способ и порядок информирования о сроках и условиях проведения Музыкального творческого конкурса:**

5.1. Правила в полном объеме для открытого доступа размещаются в сети Интернет на сайте [https://www.instagram.com/lays\\_by/](https://www.instagram.com/lays_by/), <https://www.instagram.com/cheetos.belarus/>, <https://www.instagram.com/hrusteam.by/> и на сайте <https://hot-band.lays.by/>.

5.2. В случае изменения Правил или отмены Музыкального творческого конкурса информация об этом будет размещена Организатором в сети Интернет на сайте [https://www.instagram.com/lays\\_by/](https://www.instagram.com/lays_by/), <https://www.instagram.com/cheetos.belarus/>, <https://www.instagram.com/hrusteam.by/> и на сайте <https://hot-band.lays.by/>.

### **6. Дополнительные условия:**

6.1. Факт участия в Музыкальном творческом конкурсе подразумевает, что его Участники ознакомлены и согласны с Правилами.

6.2. Принимая участие в Музыкальном творческом конкурсе, Участник дает свое согласие на сбор, обработку, хранение его персональных данных. Вся личная информация, в том числе ФИО, возраст, аккаунт социальной сети Участника будут использоваться исключительно ИООО “ПепсиКо Продактс”

или уполномоченным им лицом (Организатор), действующем на основе договора, и не будут предоставляться никаким иным третьим лицам.

6.3. Участник несет гражданско-правовую, административную и уголовную ответственность за нарушение авторских и/или смежных прав согласно действующему законодательству Республики Беларусь. Организатор не несет ответственность за нарушение Участником Музыкального творческого конкурса авторских и/или иных прав третьих лиц.

6.4. Участник признает и дает свое согласие, что в случае его участия в Конкурсе он осознает и согласен с тем, что его фамилия, имя, аккаунт инстаграм и фото- и видеоизображение могут быть использованы ООО «Оджей групп» для целей Конкурса (объявление победителя, связь с Участниками, съемка материала во время полуфинала) и могут в связи с этим быть доступны широкой общественности через СМИ и другие социальные сети. Все права на подобные публикации и результаты съемок принадлежат Организатору и могут быть переданы ИООО «ПепсиКо Продактс» (лицо, заинтересованное в проведении конкурса, УНП 191681141) для их дальнейшего использования. Участники также соглашаются с тем, что их фотографии и видеоизображения могут быть использованы в рамках информации о данном Конкурсе Организатором в рекламных целях без предварительного согласия Участника и без каких-либо денежных выплат.

6.5 ООО «Оджей групп» не несет ответственности за поздние, потерянные, поврежденные, неправильно направленные, неполные, неразборчивые, недоставленные, уничтоженные и / или потерянные, поздние, неверно направленные, недоставленные или неполные Заявки из-за системных ошибок или сбоев, заявки, не полученные в результате любых аппаратных, программных или технических сбоев любого рода, потерянных или недоступных сетевых подключений, неполных или искаженных компьютерных, интернет или телефонных передач, или за любые проблемы или технические неисправности в любой телефонной сети или линии, компьютерной онлайн-системе, сервере или провайдере, компьютерном оборудовании.

6.6. Если по какой-либо причине этот Конкурс не может быть проведен так, как планировалось, включая, но не ограничиваясь, заражением компьютерным вирусом, ошибками, несанкционированным вмешательством, мошенничеством или любыми другими причинами, находящимися вне разумного контроля ООО «Оджей групп», которые нарушают или влияют на администрирование, безопасность, справедливость, честность или надлежащее проведение Конкурса, Организатор оставляет за собой право по своему собственному усмотрению отменить, прекратить, изменить или приостановить Конкурс.

6.7. Возникающие вопросы, связанные с участием в Музыкальном творческом конкурсе, Участники могут отправлять Организатору на его электронный адрес

6.8. Все спорные вопросы, касающиеся Музыкального творческого конкурса, регулируются действующим законодательством Республики Беларусь.