

Projekt Do obrazu (ODA)

Časť prvá

Organizátor projektu: Marek Fryželka, 0950897866, Round o. z.

Zákl. def.: Projekt "Do obrazu" je večerné indoor podujatie konajúce sa v meste Trenčín, v priestoroch Okruhového Domu Armády. Toto podujatie prepája odbornú diskusiu, vtipne spracovaný subjektívny názor na prežitok na tému Slovensko v minulosti z politického pohľadu čo najviac objektívne.

Zákl. dramaturgia: Nosným pilierom dramaturgie tohto podujatia sú traja vekovo odlišní (známi, populárni) ľudia na javisku a jeden moderátor. Štruktúra bude tvorená z približne 8 - 10 bodov z minulosti (napr. Nežná revolúcia, príchod mečiarizmu...), ku ktorým sa budú daný účinkujúci vyjadrovať. Súčasťou bude aj interaktívna diskusia s publikom.

Cieľová skupina: obyvatelia Trenčína a blízkeho okolia (okresov) vo veku 15 - 25 rokov (stredoškolský a vysokoškolský študenti)

Dátum realizácie podujatia: 15.5.2024

Akú potrebu projekt rieši: Tento projekt reaguje na nedostatočnú angažovanosť, záujem a množstvo informácií pre mladých ľudí, podaných vo forme pre nich vhodnej a zrozumiteľnej tak, aby ich viedla k vyhľadávaniu si informácií nezávisle bez akékoľvek nutného externého faktoru. Vzniknutá potreba je ukazovateľom že v Trenčíne, či jeho okolí, nie je dostatok vhodných príležitostí, ktoré sú adekvátne ponúkané mladým ľuďom.

Zámer projektu: Všeobecným zámerom je zvýšiť informovanosť a záujem cieľovej skupiny v témach politiky a jej prepojeniach s minulosťou. Vzbudiť záujem sa o týchto témach rozprávať korektne, vedieť pochopiť iný názor a adekvátne na to reagovať.

Cieľ projektu: Cieľom tohto projektu je zrealizovať večerné indoor podujatie v Trenčíne, vo vybranom dátume, ktorého sa zúčastní aspoň 350 ľudí. Ďalším cieľom je, aby na podujatí vystúpili traja vekovo odlišní ľudia, ktorí majú znalosť a schopnosť svoje skúsenosti a poznanie autenticky pretaviť do večerného podujatia politicky korektne a čo najviac objektívne. Medzi naše ďalšie ciele patrí i vytvoriť krátku networkovú časť pre vybranú časť publika (VIP lístok) s našimi účinkujúcimi.

Očakávaný výsledok: Očakávaným výsledkom tohto projektu je úspešne zrealizované podujatie, ktorého sa zúčastní aspoň 350 ľudí, z ktorých aspoň 50 nám odovzdá spätnú väzbu vo verbálnej podobe priamo na podujatí.

Financovanie podujatia: pre úspešné zrealizovanie je nutné vykryť aspoň polovicu (50%) z darov sponzorov, partnerov, donorov a iných zdrojov. To v praxi znamená vykryť sumu 1650€ z partnerských, sponzorských a donorských darov. Zvyšné náklady budú pokryté z predaja vstupných lístkov cez internet aj priamo na mieste podujatia.

Dlhodobá vízia: za teoretického predpokladu vysokej úspešnosti a záujmu o tento koncept je možnosť pripraviť podobné, či rovnaké podujatie v iných krajských mestách. Našou dlhodobou víziou je navštíviť všetky krajské mestá.

Náklady na realizáciu a rozpočet: Za validný náklad tohto projektu považujeme všetko nižšie uvedené. Akýkoľvek zisk, teda prebytok finančného zisku nad nákladmi bude použitý na realizáciu druhej časti tohto projektu.

Cena	Názov
560€	Náklady na prenájom priestorov
120€	Náklady na technickú produkciu
780€	Náklady na odmeny účinkujúcim
1400€	Náklady na chod interného tímu
120€	Náklady spojené s reklamou na sociálnych sieťach
30€	Náklady spojené s printovou reklamou
140€	Náklady na záznam z podujatia
150€	Ostatné náklady
3300€	Spolu

Komerčný chod a dlhodobá udržateľnosť: Pre úspešné zrealizovanie projektu “Do obrazu”, to znamená že prvej i druhej časti projektu, je nevyhnutné spraviť podujatie komerčným formou predaja vstupného.

Cenník vstupného na podujatie “Do obrazu” Trenčín:

Cena	Názov
6€	Študentské vstupné, vstupné pre znevýhodnenú časť populácie
8€	Regulárne vstupné
15€	Vstupné s networkingom (VIP)*

*Limitované počtom 50 osôb. Po skončení hlavnej časti podujatia budú mať títo účastníci možnosť networkingu v uzavretých priestoroch ODA s interným tímom, či účinkujúcimi. Vo vybranom priestore je možnosť obsadiť celú sálu, no z interných a diplomatických dôvodov sme sa rozhodli vypredať maximálne 530 miest, z celkového počtu 580.

Aktivity na dosiahnutie cieľa:

V prípravnej fáze:

- Vytvoriť zoznam potenciálnych účinkujúcich
- Vytvoriť zoznam potenciálnych partnerov, sponzorov, donorov a iných prispievateľov
- Oslovenie účinkujúcich
- Oslovenie potenciálnych partnerov, sponzorov, donorov a iných prispievateľov
- Vytvorenie nosného dramaturgického plánu
- Vytvorenie marketingového brandu
- Prieskum trhu a okolia
- Vytvorenie marketingových person
- Vytvorenie vizuálnej identity
- Vytvorenie brandingového plánu
- Reklamná tvorba
- Podpora predaja
- Udržiavanie komunikácie so všetkými internými aj externými členmi
- Riešenie zastrešenia technickej produkcie
- Spustenie predaja lístkov na podujatie

V realizačnej fáze:

- Prevoz potrebného inventáru na miesto podujatia
- Zabezpečenie technickej produkcie a všetkých požiadaviek účinkujúcich
- Príprava pódia
- Príprava miesta podujatia
- Technická skúška
- Generálna skúška

Hodnotiaca fáza:

- Vyhodnotenie feedbacku od interného tímu
- Získanie a vyhodnotenie feedbacku od sponzorov, partnerov, donorov, účinkujúcich a iných zúčastnených
- Vyúčtovanie a vykázanie príjmov a nákladov

Riziká prerušenia podujatia: atentát, požiar v budove, akékoľvek ohrozenie akýchkoľvek prítomných v budove

Riziká zrušenia podujatia: vojnový konflikt na území Slovenskej Republiky, nepokrytie aspoň 50% finančných nákladov zo zdrojov sponzorov, partnerov, donorov a iných do 22.4.2024, neobsadenie účinkujúcich

V prípade že podujatie bude zrušené viac ako týždeň vopred garantujeme všetkým našim darcom, partnerom a podporovateľom vrátenie plnej sumy naspäť do doby 1 mesiaca od doby zaslania písomného obrozumenia o prerušení.

Tento projekt vypracoval Marek Fryželka