

ПОЛОЖЕНИЕ

об организации и проведении школьного этапа Городского межведомственного конкурса детских творческих работ «Россия: прошлое, настоящее и будущее» среди обучающихся 1-11 классов ГБОУ лицей № 395

1. Общие положения

1.1. Школьный этап Городского межведомственного конкурса детских творческих работ «Россия: прошлое, настоящее и будущее» среди обучающихся общеобразовательных учреждений Красносельского района Санкт-Петербурга (далее - Конкурс) проводится во исполнение:

- Распоряжения Правительства Санкт-Петербурга от 21 августа 2020 года № 24-рп «Об утверждении Плана мероприятий по реализации в 2020-2025 годах Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года»;

- Федерального проекта «Патриотическое воспитание» в рамках национального проекта «Образование»;

- Концепции воспитания юных петербуржцев на 2020-2025 годы «Петербургские перспективы» (в рамках реализации Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года: распоряжение Правительства РФ от 29.05.2015г. N 996-Р);

- Плана городских массовых мероприятий Комитета по образованию Санкт-Петербурга на 2022-2023 учебный год;

- Плана мероприятий Государственного бюджетного учреждения дополнительного образования детского оздоровительно-образовательного центра Красносельского района Санкт-Петербурга «Центр гражданско-патриотического воспитания и безопасности жизнедеятельности» на 2022 – 2023 учебный год.

- Плана воспитательной работы лицея на 2022 – 2023 учебный год.

2. Цель и задачи

2.1 **Цель Конкурса** – создание условий для формирования у подрастающего поколения чувства причастности к судьбе Отечества, его прошлому, настоящему и будущему.

2.2. Задачи Конкурса:

- формирование нравственных ориентиров, уважительного отношения к своей Родине;
- формирование гражданского самосознания, позитивного отношения подрастающего поколения к обществу, государству, закону, патриотизму, социальной солидарности, гражданственности, семье, труду, творчеству, природе, искусству, человечеству, человеку.

- создание условий для самоопределения в мире ценностей и социализации.

- популяризация государственных символов Российской Федерации и символов субъектов Российской Федерации; расширение исторических знаний и представлений, обучающихся;

- вовлечение детей в занятие художественным творчеством;

- развитие творческих способностей обучающихся общеобразовательных учреждений.

3. Организаторы Конкурса

3.1. Для подготовки и проведения Конкурса создаётся Организационный комитет (далее – Оргкомитет).

Состав Оргкомитета:

3.2. Функции Оргкомитета:

- утверждение состава и председателя жюри Конкурса. В качестве членов жюри могут привлекаться представители образовательных учреждений Красносельского района Санкт-Петербурга;
- утверждение итогов проведения Конкурса, победителей, призеров;
- согласование материалов итогов Конкурса для размещения в сети Интернет;
- участие в награждении победителей и призеров Конкурса;
- осуществление общего и методического руководства.

3.3. Все решения Оргкомитета оформляются протоколом и утверждаются председателем Оргкомитета.

3.4. Оргкомитет Конкурса имеет право вносить изменения в данное Положение.

3.5. Функции Жюри Конкурса:

- оценка творческих работ, представленных на Конкурс в соответствии с критериями Положения;
- определение победителей и призеров в каждой возрастной группе Конкурса. Жюри имеет право в любой возрастной группе не определять победителя;
- оформление протокола по подведению итогов Конкурса.

3.6. Решение жюри не обсуждается, обжалованию и пересмотру не подлежит.

4. Сроки, место проведения Конкурса, контактные данные

Дата приема работ на Конкурс **7 ноября 2022 года**.

5. Участники Конкурса

5.1. В Конкурсе принимают участие обучающиеся 1-11 классов ГБОУ лицей № 395

5.2. Конкурс проводится в трех возрастных группах:

- 1 возрастная группа: 6-10 лет;
- 2 возрастная группа: 11-14 лет;
- 3 возрастная группа: 15-18 лет.

5.2. Конкурс предполагает только индивидуальное участие.

6. Условия предоставления работ на Конкурс

6.1. Направление работы для участия в Конкурсе означает согласие автора(ов) и их законных представителей с условиями Конкурса указанными в Положении о конкурсе.

6.2. Для участия в Конкурсе не принимаются работы в случаях, если:

- содержание представленной работы не соответствует тематике Конкурса;
- содержание конкурсных работ не соответствует требованиям Конкурса;

7. Согласие на обработку персональных данных

7.1. Обработка персональных данных осуществляется в соответствии с нормами Федерального закона «О персональных данных» от 27.07.2006 № 152-ФЗ.

7.2. Направляя работу на участие в Конкурсе, родитель, законный представитель обучающегося автоматически дает согласие на обработку персональных данных своего ребенка ГБОУ лицей № 395.

Перечень персональных данных, на обработку которых дается согласие:

- фамилия, имя;
- образовательное учреждение, класс;
- результат участия в конкурсе.

ГБОУ лицей № 395 имеет право на сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение, использование, передачу персональных данных третьим лицам - Отделу образования администрации Красносельского района Санкт-Петербурга и иным юридическим и физическим лицам, отвечающим за организацию и проведение районного Конкурса.

В том числе родитель, законный представитель разрешает считать общедоступными, в том числе выставлять в сети Интернет, следующие персональные данные своего ребенка:

- фамилия, имя;
- образовательное учреждение, класс;
- результат участия в районном Конкурсе

и безвозмездно публиковать в открытом доступе фотографию работы, представленной на Конкурс.

7.3. Организаторы Конкурса оставляют за собой право использовать в некоммерческих целях конкурсные работы (репродуцировать в целях формирования рекламных проспектов, буклетов конкурса, в методических и информационных изданиях, для освещения в средствах массовой информации, в учебных целях) на основании согласия конкурсантов и их законных представителей.

8. Содержание Конкурса

8.1. Конкурс проводится по **ДВУМ** темам:

- «Героям Отечества – Слава!»
- «Россия – прошлое, настоящее и будущее»

8.2. Конкурс проводится в **ТРЕХ** номинациях:

- Декоративно-прикладное творчество;
- Изобразительное искусство;
- Современный патриотический плакат.

8.3. В работах, заявленных на конкурс, необходимо отразить:

- **«Знание. Достижения и перспективы современной России»** - Сила науки, что открывает человеку источники невиданного могущества и власти над природой. Успехи в различных отраслях: наука, промышленность, медицина, спорт, градостроение, транспорт и т.д. Перспективы развития Российской космонавтики. Ракетостроение, освоение космоса, новых планет. Новейшее космическое оборудование.

- **«Родина»** - Любовь и уважение к родному краю. Я, ты, он, она – вместе целая страна! «Моя малая Родина», «Я горжусь своей Родиной!», «Я рисую Россию!».

- **«Память»** - ключевые исторические события и память о подвигах соотечественников, «Символы и образы Победы», «Маршрут Победы» (основные битвы Великой Отечественной войны); «Солдаты великой войны», «Памятные даты России»

«Символы России» - государственные символы – как визитная карточка страны, дающая представление о государственных ценностях, приоритетах и проводимой политике. Неофициальные традиционные символы Санкт-Петербурга. «Мой Флаг! Мой Герб!». «Неофициальные (народные) символы России». «Неофициальные традиционные символы Санкт-Петербурга».

- **«Здоровый образ жизни»** - выбор, который ты делаешь. Стиль жизни, направленный на омоложение и оздоровление всего организма, отказ от вредных привычек, создание режима дня, в котором есть место для полноценного отдыха, продуктивной работы и физической активности. «В здоровом теле – здоровый дух». Наркотикам – нет.

- **«Семья»** - традиционные семейные ценности, связь поколений, я и моя семья, забота о других. Дом, уют, пироги, бабушки и дедушки, традиции, жилище, быт и многое другое.

- **«Армия»** - современная армия России, имидж армии в современном российском обществе и международном сообществе. Современное военное оружие России.

- **«Экология»** - гармоничное взаимодействие человека с природой с минимальным причинением ей вреда, сохраняя ее первозданный образ, не допуская жестокого отношения к живым существам и безответственной эксплуатации природных ресурсов. Заповедные места нашей Родины.

ОЦЕНИВАНИЕ РАБОТ БУДЕТ ПРОХОДИТЬ В КАЖДОЙ ВОЗРАСТНОЙ КАТЕГОРИИ ПО КАЖДОЙ ТЕМЕ, В КАЖДОЙ НОМИНАЦИИ!

9. Требования к оформлению работ

9.1. Изобразительное искусство (индивидуальное участие) – работа выполняется на бумаге в любой технике, за исключением элементов аппликации; с использованием любых средств для рисования за исключением: маркеров, фломастеров, гелиевых и шариковых ручек.

Размер самой конкурсной работы – формат А3 (297 мм х 420 мм.), расположение, или книжное, или альбомное.

Оформление работы:

- конкурсную работу обязательно обрамляет бумажное паспарту шириной 4 - 5 см.;
- на **ЛИЦЕВОЙ** стороне работы, внизу, **СЛЕВА** располагается оформленная этикетка, на которой указывается: фамилия, имя автора, возраст, тема, название работы, техника

исполнения, наименование учреждения, фамилия, имя, отчество и должность руководителя работы.

- описание работы в произвольной форме, приклеенное к обратной стороне работы (что автор хотел сказать и показать своей работой).

9.2. Декоративно-прикладное искусство (индивидуальное участие) – работа выполняется в технике:

- авторская игрушка;
- батик;
- аппликация и коллаж;
- работа с бисером.
- народная игрушка;
- ткачество, плетение;
- вышивка;
- роспись и резьба по дереву;
- гончарные изделия;
- лоскутные техники.

Размер работы ограничивается по площади форматом А2 (420 мм х 594 мм).

Оформление работы:

- на **ЛИЦЕВОЙ** стороне работы, внизу, слева располагается оформленная этикетка, на которой указывается: фамилия, имя автора, возраст, тема, название работы, техника исполнения, наименование учреждения, фамилия, имя, отчество и должность руководителя работы.

- описание работы в произвольной форме, приклеенное к обратной стороне работы (что автор хотел сказать и показать своей работой).

9.3. «Современный патриотический плакат» (индивидуальное участие)

9.3.1. Работы в направлении «Современный патриотический плакат» должны соответствовать базовым принципам:

- **однозначность** (то, что является достоинством художественного произведения – глубина, многозначность и многоплановость смыслов и образов – совершенно недопустимо в плакате; чаще всего мерой, исключающей множественность толкования, является добавление автором текстового комментария: слогана или лозунга);

- **лаконичность** (использование в плакате только лаконичной, хорошо и быстро считываемой графики. Темпы современной жизни требуют ясных и ярких образов, кратких и нескучных фраз, которые люди способны воспринять буквально «на ходу», в суматохе современной городской улицы);

- **синхронность** (актуальный плакат требует, чтобы эстетическая система автора была синхронна и современна эстетической системе получателя сообщения. Не случайно, так плотно к плакату прикрепился речевой оборот «на злобу дня», во-первых, потому что всегда есть насущные и острые проблемы современности, а во-вторых, специфика плаката требует от него актуальности, остроты и звенящего напряжения, даже в тех случаях, когда речь идет о вневременных, вечных проблемах человечества);

- **вербальная компонента плаката** (текстовому обращению отводится если не доминирующая, то очень важная роль, при этом возможны любые варианты его соотношения с изобразительной графической компонентой – от полного отсутствия до стопроцентного доминирования при отсутствии графики).

9.3.2. Работы выполняются на бумаге в любой технике, с использованием любых средств для рисования. Каждая работа должна иметь паспарту шириной 4 5 см. На паспарту должна быть наклеена этикетка с информацией: фамилия, имя, отчество автора, возраст, тема, наименование учреждения, фамилия, имя, отчество руководителя работы.

Размер работы ограничивается по площади форматом А2 (420 мм х 594 мм).

- описание работы в произвольной форме, приклеенное к обратной стороне работы (что автор хотел сказать и показать своей работой).

МАКЕТЫ и объемные ЖАНРОВЫЕ работы НЕ ПРИНИМАЮТСЯ!!!

10. Жюри Конкурса

12.1. Жюри Конкурса проводит оценку представленных работ в соответствии со следующими критериями (до 5 баллов по каждому критерию):

- соответствие конкурсных работ тематике Конкурса;
- оригинальность замысла;
- качество исполнения;
- соответствующие возрасту навыки работы.

11. Подведение итогов и награждение

11.1. Работа, набравшая наибольшее количество баллов, признается победителем Конкурса. Работы, набравшие меньшее количество баллов и находящиеся на второй и третьей позиции по количеству баллов после победителя Конкурса, признаются призерами Конкурса. В случае равного количества баллов победитель определяется по большему числу баллов критерия качество исполнения работы.

11.2. Победителям (1 место) и призерам (2 и 3 место) Конкурса присуждаются грамоты (дипломы).

11.3. По решению жюри 4 работы, из общего числа победителей, направляются на районный этап Конкурса.

11.4. Решение жюри оформляется протоколом и утверждается председателем жюри