JUDUL

Diusulkan oleh:
Ketua : Nama Mahasiswa (NIM)
Anggota 1 : Nama Mahasiswa (NIM)
Anggota 2 : Nama Mahasiswa (NIM)

PROGRAM STUDI PETERNAKAN
FAKULTAS PERTANIAN PERIKANAN DAN PETERNAKAN
UNIVERSITAS NAHDLATUL ULAMA

LAMPUNG
2025

Halaman Pengesahan

1. Identitas Proposal
   a. Judul Proposal :
   b. Nama Usaha :
   c. Jenis Usaha : Fashion/Culinary/Advertising/ etc
   d. Kategori : Big/Small/Medium Enterprise
2. Ketua Pengusul
   a. Nama Pengusul :
   b. Jenis Kelamin :
   c. Semester :
   d. NIM :
   e. Fakultas/Jurusan :
3. Alamat Pengusul
   a. Alamat Kampus :
   b. Telp/Fax :
   c. E-mail :
   d. Alamat Rumah:
   e. Telp/Hp :
4. Jumlah Anggota Pengusul :
   Asisten Pengusul : 1.
   2.
   3.
5. Lokasi Usaha :
6. Lama Usaha :
7. Biaya yang diperlukan : …

Lampung, _____2025

Ketua Pengusul,

(_____)
NIM :

Excecutive Summary

Merupakan uraian singkat yang mencakup keseluruhan konsep/isi proposal, ditulis maksimal satu halaman.

Daftar Isi

Halaman Pengesahan **2**

Excecutive Summary **3**

Daftar Isi **4**

Kata Pengantar **5**

Deskripsi Usaha **6**

Profil Perusahaan 6

Visi 6

Misi 6

Tujuan Usaha 6

Prinsip Usaha 6

Definisi Pasar **7**

Outlook Usaha 7

Identifikasi Target Pasar 7

Profil Target Usaha 7

Deskripsi Produk dan Jasa **8**

Spesifikasi Produk dan Jasa 8

Keunggulan Kompetitif Produk dan Jasa 8

Manajemen dan Organisasi **9**

Gambaran Manajemen Perusahaan 9

Struktur Manajemen Perusahaan 9

Pemasaran dan Strategi Penjualan **10**

Identifikasi dan Deskripsi Pasar 10

Deskripsi Kanal Distribusi 10

Strategi Penjualanan 10

Manajemen Keuangan **11**

Estimasi Biaya Start-Ups 11

Estimasi Biaya Produksi 11

Proyeksi Cash Flow 11

Lampiran **12**

Kata Pengantar

بسم الله الرحمن الرحيم

Bagian ini memuat pembukaan dan berbagai sambutan dari penyusun proposal bisnis yang secara umum menggambarkan secara singkat motif penyusunan proposal dan harapan akhir dari penyusunan proposal bisnis ini.

Lampung, …….. 2025

(Nama Ketua Pengusul)

Deskripsi Usaha

Profil Perusahaan

Bagian ini memuat mengenai gambaran usaha yang akan didirikan dengan, alasan mengapa usaha tersebut menarik untuk dibentuk, alasan mengapa investor perlu untuk menginvestasikan pada bisnis anda.

Visi

Bagian ini memuat Visi perusaan yang anda bangun, visi terdiri dari kalimat singkat yang memiliki capaian yang terukur, missal ada target pada tahun kapan, dll.

Misi

Bagian ini memuat sub-sub visi yang dijadikan sebagai langkah dalam mencapai tujuan perusahaan tersebut. Misi dapat dituliskan dalam bentuk narasi ataupun dalam konsep *numbering*, dll.

Tujuan Usaha

Tujuan usaha adalah sub terkecil dari Visi yang akan dicapai oleh perusahaan.

Prinsip Usaha

Bagian ini memuat prinsip-prinsip bisnis apa yang akan diterapkan untuk mencapai visi perusahaan yang ideal.

Definisi Pasar

Outlook Usaha

Bagian ini menggambarkan potensi usaha yang anda buat dengan merujuk kepada beberapa data faktual yang dijadikan sebagai landasan usaha anda. Definisikan pula kebutuhan dasar pasar yang akan anda penuhi melalui produk anda agar mampu mempenetrasi pasar tersebut.

Identifikasi Target Pasar

Bagian ini menggambarkan target-target pasar yang akan anda masuki dengan memperhatikan segmentasi dari pasar tersebut, misal segmentasi geografi, demografi, psikografi, dan perilaku pasar dan masyarakat.

Profil Target Usaha

Bagian ini menggambarkan deksripsi umum, siapa saja target pasar anda dan alasan mengapa mereka yang menjadi target pasar anda.

Deskripsi Produk dan Jasa

Spesifikasi Produk dan Jasa

Bagian ini menggambarkan mengenai produk apa yang akan diproduksi, dengan menyebutkan pula spesifikasi khusus produk atau jasa ini secara jelas. **(Boleh disertakan gambar/ foto produk)**

Keunggulan Kompetitif Produk dan Jasa

Bagian ini menggambarkan bagaimana produk barang atau jasa yang anda buat memiliki keunggulan disbanding produk lain.

Manajemen dan Organisasi

Gambaran Manajemen Perusahaan

Bagian ini menggambarkan alur organisasi yang anda buat, dengan memberikan gambaran lajur administrasi, keuangan, produksi, hingga distribusi.

Struktur Manajemen Perusahaan

Bagian ini menjelaskan tiap-tiap fungsi dari gambaran manajemen perusahaan. Kemudian dilengkapi pula dengan target perizinan apa yang akan digunakan untuk memperkuat keberadaan produk, misal sertifikasi Halal MUI untuk sector kuliner.

Pemasaran dan Strategi Penjualan

Identifikasi dan Deskripsi Pasar

Bagian ini anda menggambarkan siapa target pasar anda, (dapat merujuk pada bab sebelumnya) dan berikan pula ilustrasi permintaan pasar yang akan dipenuhi.

Deskripsi Kanal Distribusi

Bagian ini menggambarkan alur dan proses distribusi bisnis dari mendapatkan input barang, proses pengolahan, produksi, hingga pendistribusiaan barang akan dimasukkan kemana saja.

Strategi Penjualan

Bagian ini menggambarkan strategi penjualan produk dengan mengacu pada empat komponen dasar berikut:

A. Harga

B. Promosi

C. Produk

D. Tempat

Manajemen Keuangan

Estimasi Biaya Start-Ups

Bagian ini menggambarkan total modal yang akan digunakan untuk proses produksi pertama kali, buatlah dalam kerangka yang realistis.

Estimasi Biaya Produksi

Bagian ini menggambarkan estimasi biaya yang akan dikeluarkan misal dari segi pembelian biaya tetap dan biaya variabel produksi dan diestimasi **selama setahun**.

Proyeksi Cash Flow

Bagian ini menggambarkan alur cash flow bisnis, setidaknya selama setahun kedepan.

Lampiran

Bagian ini memuat lampiran-lampiran yang dianggap relevan dalam mendukung usaha yang akan diajukan.

RENCANA ANGGARAN BIAYA DAN PERHITUNGAN PROFIT

A. Rencana Anggaran Biaya

NO	JENIS ANGGARAN	JUMLAH (Rp)			
		Modal sendiri	Modal Pinjaman	Sumber lain	Subtotal
1.	Modal investasi a. Sarana prasarana a) …….. b) …….. c) dst b. Peralatan a) …… b) …… c) dst c. Peningkatan SDM a) …….. b) …… c) dst				
2.	a. Biaya tetap: a) Penyusutan alat (depresiasi) b) Gaji Tenaga Kerja b. Biaya variabel a) bahan baku b) listrik dan air				
3.	Lain-lain Penyusunan laporan				
Total:					

B. Analisis Usaha

No.	Jenis Biaya	Satuan	Harga Satuan (Rp)	Biaya (Rp)
1.	Biaya Tetap a. Penyusutan Alat b. Gaji Tenaga Kerja Tetap c. Sewa Tempat			
Jumlah				
2.	Biaya Variabel a. bahan habis pakai (contoh: benih, pupuk, dll) b. Listrik dan air			
Jumlah				
Total Biaya (A)				

C. Prakiraan Profit

No.	Jenis Produk/Jasa	Jumlah Produksi (B)	Harga Pokok	Harga Jual (C)	Profit (per satuan)	B/C Ratio (***)
1.	Produk utama					
2.	Produk tambahan/ sampingan					
Total Profit:						

*)Harga Pokok = total biaya (A) / jumlah produksi (B)
**)Penentuan harga jual disesuaikan dengan kelayakan sesuai harga pasar
***)B/C Ratio = total profit/ total biaya (A)