

Группа ООП 3/1
Предмет Основы социологии
Дата 21.12.2022
Семинар

Организация социологических исследований

План

1. Методы сбора первичной социологической информации
2. Социологическое исследование: структура, виды, функции

Методы сбора первичной социологической информации.

Чаще всего в прикладном исследовании социолог использует четыре метода получения эмпирической информации: метод опроса, метод анализа документов, метод наблюдения и метод эксперимента.

Опрос представляет собой устное или письменное обращение исследователя к определенной совокупности людей, и может осуществляться в формах анкетирования и интервьюирования.

Наиболее распространенной формой опроса в прикладной социологии является *анкетирование*. Здесь основным инструментом сбора информации является анкета, а выборочная совокупность должна быть достаточно большой. Анкета представляет собой систему взаимосвязанных вопросов, объединенных общим исследовательским замыслом. Вопросы анкеты могут быть сгруппированы по содержанию и по форме. В первом случае можно выделить вопросы о фактах сознания, фактах поведения и характеристиках личности респондентов. Во втором случае можно говорить об открытых и закрытых, прямых и косвенных, основных и неосновных вопросах.

Анкетирование может быть групповым и индивидуальным. Групповое анкетирование обычно проводится на местах работы или учебы респондентов, а индивидуальное – в виде телефонного, квартирного, панельного или почтового опроса.

Интервьюирование, в отличие от анкетирования, предполагает непосредственное общение социолога с определенной совокупностью людей.

Поэтому данный метод позволяет обеспечить большую точность оценок респондентов, а следовательно объем выборочной совокупности здесь может быть меньше, чем при анкетировании. Интервью бывают трех видов: формализованное, фокусированное и свободное.

Формализованное интервью предполагает наличие точной формулировки вопросов и достаточно жесткой инструкции для интервьюера. При *фокусированном интервью* определяется только перечень вопросов, при этом интервьюер способен самостоятельно решать, в какой трактовке и в какой последовательности они должны быть заданы респонденту. *Свободное интервью* оставляет еще больше простора для инициативы интервьюера, которому определена только тема интервью.

Широкое распространение метод опроса получил благодаря своим преимуществам. Главным из них является то, что он позволяет изучать даже такую проблему, которая не может быть описана с помощью документальных источников. Например, с помощью опроса могут быть изучены ценности, потребности, интересы людей, спрогнозированы их намерения. Ни один другой метод не позволяет находить столь же удовлетворительных решений этим задачам. Кроме того, опрос очень удобно использовать в качестве контрольного метода.

В то же время методу опроса присущ и ряд недостатков, главными из которых являются субъективизм оценок респондентов, большая трудоемкость сбора информации, а также неполнота картины социальной реальности, проектируемой на основе полученных данных.

Эти недостатки могут быть компенсированы в результате применения другого метода сбора социологической информации – *метода анализа документов*.

Документы, изучение которых может представлять интерес при проведении эмпирического исследования, бывают самыми разными. Их принято классифицировать по статусу, по функциям и по форме. В первом случае следует говорить об официальных и неофициальных документах, во втором – об информационных, директивных, коммуникативных, культурно-воспитательных и проч. документах, а третьем случае можно выделить вербальные и статистические документы.

Документы можно классифицировать также и по характеру носителей информации. Если прежде под документом, как правило, понималась информация, представленная на бумаге, то в последнее время социологами все шире практикуется работа с электронными документами, в том числе, работа с интернет-источниками. Современные глобальные сети содержат большой массив эмпирических данных и удобные поисковые системы, такие как Jandex, Rambler и многие другие.

Анализу документов должна предшествовать проверка их надежности. Она может быть направлена на анализ обстоятельств возникновения документа и на анализ внутренней непротиворечивости содержащихся в нем сведений. В первом случае говорят о внешнем исследовании документа, а во втором – о внутреннем анализе его надежности.

Оценив надежность документа, социолог может приступать собственно к анализу содержащихся в нем сведений. Этот анализ может носить качественный и качественно-количественный характер.

Качественный анализ проводится при исследовании редких документов, содержащих информацию в вербальном виде. Это могут быть мемуары, дневники, письма, а также нормативно-распорядительные документы.

Но, кроме того, качественный анализ документов можно рассматривать и как подготовительный этап для их *качественно-количественного анализа*.

Этот вид анализа носит также название контент-анализа. Он сводится к

выделению в тексте смысловых единиц и единиц счета. На этой основе появляется возможность формализовать содержание документа путем регистрации и учета семантических единиц через единицы счета. В этих условиях открывается возможность для применения количественных методов при обработке информации, представляющей содержание документов.

Преимуществами метода анализа документов принято считать относительно малую его трудоемкость, оперативность получения и относительную объективность социологической информации.

В то же время, нельзя забывать, что учетная и отчетная информация не всегда достоверна и нуждается в перепроверке, часть информации может оказаться устаревшей и нуждаться в переосмыслении и переформатировании.

Еще одним методом сбора социологической информации является *наблюдение* или целенаправленное и непосредственное восприятие и регистрация социальных фактов, подвергающихся контролю.

Метод наблюдения обладает несомненными преимуществами. Здесь социальные факты фиксируются и документируются непосредственно в момент их появления. Кроме того, факты регистрируются специально подготовленным наблюдателем-социологом, а потому умение или неумение респондента отвечать на вопросы не может повлиять на степень адекватности отражения социальной реальности.

Однако возможности метода наблюдения ограничены. Так, наблюдение может приносить удовлетворительные результаты только в случае, если социолог включен в контекст группового поведения, а поведение самой группы остается «естественным». Это требует определенной степени «вхождения» наблюдателя в группу. А это, в свою очередь, может привести к определенной мере идентификации наблюдателя с группой, что может повлиять на восприятие социологом социальной реальности.

Кроме того, результаты проведенного исследования сложно верифицировать, так как повторить наблюдение за одним и тем же объектом в одних и тех же условиях на практике очень трудно.

Одним из самых сложных в реализации методов сбора социологической информации является эксперимент.

Социологический эксперимент представляет собой научно поставленный опыт, связанный с активным вмешательством в ход социального процесса и наблюдением за результатами, включая их измерение, с целью проверки исследовательских гипотез.

Социологический эксперимент поставить очень сложно в связи с тем, что социальные явления на практике почти никогда не удастся «выделить в чистом виде», т. е. адекватно описать их свойства и изолировать влияние на них со стороны случайных, посторонних воздействий. Однако возможности хорошо поставленного эксперимента очень велики. В частности, только его применение может обеспечить количественную оценку влияния на социальное явление или процесс экзогенных управляемых факторов.

Кроме того, в последнее время все чаще применяется такой метод, как *модельный эксперимент*. В этом случае объект изучения моделируется, и

дальнейшие испытания проводятся уже не с самим объектом, а с его моделью, в частности, математической. Такие эксперименты могут многократно воспроизводить социальную реальность, а потому позволяют изучать ее всесторонне.

Социологическое исследование: структура, виды, функции.

В социологии принято выделять следующие основные этапы эмпирического исследования:

- ✓ проблемно-поисковый - выявление и предварительный анализ социальной проблемы, поиск информации для формулирования гипотезы;
- ✓ 2) аналитический (описательный) - иллюстративное доказательство описательной гипотезы;
- ✓ 3) экспериментальный (объяснительный) - доказательство гипотезы, предполагающее выявление причинных зависимостей с помощью различных социологических методов;
- ✓ 4) конструктивно-практический (проектный) - создание проекта, практических рекомендаций по совершенствованию объекта исследования с помощью доказанной гипотезы с использованием методов прогнозирования и социальных технологий.

Основными элементами структуры социологического исследования являются:

- ✓ субъект (исследователь, научный коллектив),
- ✓ объект изучения, предмет исследования;
- ✓ общий замысел, проблемная ситуация; цели, задачи, гипотезы;
- ✓ исходные и производные научные понятия;
- ✓ общие и специальные методологические посылки (принципы, правила, способы, требования);
- ✓ предварительная и заключительная (по результатам исследования) социологическая информация;
- ✓ методы и способы получения научных данных;
- ✓ планирование и организация исследования;
- ✓ анализ и обобщение полученных результатов.
- ✓ Общая структура конкретного социологического исследования включает в себя определенные фазы, этапы и процедуры. В классическом эмпирическом социологическом исследовании выделяют четыре основных этапа, каждый из которых состоит из совокупности специальных процедур:
 - ✓ 1) подготовительный (разработка программы исследования, определение целей и плана);
 - ✓ 2) сбор первичной социологической информации (выписки из документов, результаты опросов, наблюдение и т.д.);
 - ✓ 3) подготовка собранной в ходе социологического исследования информации к обработке на ЭВМ, обработка и анализ данных;

- ✓ 4) завершающий (формирование выводов, рекомендаций, создание проектов).

Социологическое исследование - это система последовательных методологических, методических и организационно-технических процедур, подчиненных единой цели: получить точные объективные данные об изучаемом социальном явлении.

Социологические исследования обеспечивают работу механизма обратной связи, дополняя статистическую информацию конкретными данными об интересах и запросах, мнениях и настроениях людей, о степени их удовлетворенности организацией труда, быта и досуга, морально-психологическим климатом и т.д.

Целью социологического исследования служит анализ реально существующих проблем, имеющих важное значение для функционирования и развития общества.

Предмет эмпирического социологического исследования должен быть актуальным, востребованным жизнью, социально значимым. Вид социологического исследования предопределяется характером поставленных целей и задач, глубиной анализа социального процесса и т.д.

В соответствии с характером исследовательской деятельности, выделяют эмпирические и теоретические исследования.

Эмпирическое социологическое исследование направлено на получение первичной социологической информации об объекте.

Теоретическое социологическое исследование имеет целью разработку абстрактных моделей (теорий, концепций, идей, методов, гипотез) без непосредственного контакта с объектом исследования.

В зависимости от глубины анализа предмета исследования, масштабности и сложности решаемых задач, кратности исследования выделяют различные виды социологических исследований.

Различают три основных вида социологического исследования: разведывательное (зондажное, пилотажное), описательное и аналитическое и ряд дополнительных.

Разведывательное (пилотажное) исследование - самый простой вид социологического анализа, позволяющий решать ограниченные задачи. В нем идет обкатка инструментария: анкеты, бланка-интервью, опросного листа, карточек наблюдений, карточек изучения документов и др. Программа и инструментарий такого исследования упрощены. Обследуемые совокупности невелики: от 20 до 100 человек.

Разведывательное исследование, как правило, предваряет глубокое изучение проблемы. В ходе него уточняются цели, гипотезы, задачи, вопросы, их формулировка. Проводить такое исследование особенно важно в тех случаях, когда проблема изучена недостаточно или вообще ставится впервые. Разведывательное исследование позволяет получить оперативную социологическую информацию.

Описательное исследование - более сложный вид социологического анализа. С его помощью получают эмпирическую информацию, дающую

целостное представление об изучаемом социальном явлении. Оно обычно проводится в том случае, когда объект анализа - относительно большая совокупность, отличающаяся разнообразными характеристиками, например трудовой коллектив крупного предприятия, где работают люди разных профессий, пола, возраста, стажа работы и т.д. Выделение в структуре объекта изучения относительно однородных групп (по уровню образования, возрасту, профессии) дает возможность оценить, сравнить интересующие характеристики, выявить наличие связей между ними. В описательном исследовании может быть применен один или несколько методов сбора эмпирических данных, что повышает достоверность информации, позволяет сделать выводы и обоснованные рекомендации.

Самый серьезный вид социологического анализа - *аналитическое исследование*. Оно описывает элементы изучаемого явления или процесса, позволяет выяснить причины, лежащие в его основе. Поиск причинно-следственных связей - главное назначение такого исследования. В аналитическом исследовании выясняется, что является основной причиной социального явления. В нем изучается совокупность многих факторов, обуславливающих то или иное явление. Аналитическое исследование невозможно без детально разработанной программы и отшлифованного инструментария. Оно обычно завершает разведывательное и описательное исследования, в ходе которых собираются сведения об определенных элементах социального явления или процесса. Аналитическое исследование чаще всего носит комплексный характер, его выводы шире и разнообразнее. Разновидностью такого исследования служит социальный эксперимент.

Разовое (точечное) исследование информирует о состоянии и количественных параметрах какого-либо явления или процесса в момент его изучения. Информация, полученная в ходе разового исследования, отражает моментальный «срез» объекта, но не выявляет тенденций его развития. Повторное исследование позволяет судить о динамике развития объекта, проводить сравнительный анализ данных. В социологии различаются два вида повторных исследований: 1) панельные, изучающие одну и ту же социальную проблему через определенный интервал времени по единой программе и методике (результаты таких исследований дают возможность обновлять и обогащать информацию, выявлять динамику, направленность и тенденции развития); 2) лонгитюдные, означающие повторное изучение одной и той же совокупности людей в течение ряда лет по единым программам с использованием единого инструментария.

Монографическое исследование направлено на всестороннее, «глобальное» изучение определенного объекта как представителя класса аналогичных объектов. Его дополняют методы других наук - истории, экономики, культурологии, лингвистики, психологии.

Когортное исследование изучает специфические совокупности людей в течение определенного времени, например года, переживших одновременно одно и то же событие (создание семьи, поступление в институт). Так, когорту, выделенную по году рождения, называют поколением.

Международные, кросскультурные исследования предусматривают сопоставление явлений и процессов, происходящих в различных странах. Это методологически сложные исследования, поскольку различный менталитет, культурный опыт, национальные традиции, специфика изучаемых проблем затрудняют интерпретацию полученных результатов, выбор стратегии исследования.

Функции социологических исследований.

1.Познавательная - получение новых знаний об изучаемых объектах. Она выражается в том, что помогает обществу глубже понять сущность социальных процессов и явлений, раскрыть динамику, тенденции и перспективы их развития.

2.Практическая – выработка практических рекомендаций с целью совершенствования изучаемых явлений и процессов.

3.Нормативно-ценностная – выражение целей, норм, ценностей, соответствующих потребностям общества на данном этапе его развития.

4.Гносеологическая – конкретизация основных вопросов теории познания, применительно к данному познавательному процессу. Выражающаяся в том, что она позволяет установить и изучить признаки, характеризующие состояние изучаемых социальных объектов, в том числе признаки социальной напряженности, экстремальных ситуаций, конфликтов, а это содействует своевременному принятию необходимых управленческих решений, способствующих поддержанию социальной системы в динамичном и устойчивом состоянии.

5.Информационная – сбор и обработка информации, ознакомление общественности с результатами исследования, заключается в том, что она на основе познания социальных процессов и явлений предоставляет в распоряжение общества, его обучающих и управляющих структур, предпринимательских, коммерческих и иных организаций информацию об интересующих их социальных объектах, особенностях их изменения и развития в современном обществе. Эта функция позволяет прикладной социологии стать важным фактором информатизации социологического пространства, в рамках которого происходят все явления и процессы общественной жизни.

6.Логическая – последовательное выполнение основных этапов и отдельных исследовательских процедур. Заключается в том, что она способна выполнять технологизацию социального пространства, т.е. разрабатывать и применять в практике управления социальные технологии, методы выявления и использования скрытых резервов и потенциалов социальной системы, помогать управляющим структурам получать оптимальные социальные результаты при наименьших материальных и организационных издержках.

7.Организационная – регулирование деятельности исследовательского коллектива, созидательно преобразующую, инновационную, воплощающуюся в активном воздействии на социальные процессы и явления, их прогнозировании и проектировании в целях создания более благополучных условий для развития социальных объектов и систем.

Задания

1. Законспектировать
2. Подготовить реферат на тему «Организация социологических исследований»

Ответы отправлять на почту vasilievsergey1978@yandex.ru либо на страницу ВК <https://vk.com/id653902246>

Телефон для консультации 071-446-74-31