

Suicidios y crisis.

Miguel Domingo	Granada	53 años	Desahucio	Consumado [0]	2012
Manuel G.B	Burjassot	50 años	Desahucio	Intento [1]	2012
M.P	Hospitalet	45 años	Desahucio	Consumado [2]	2010
Hombre N.D	Gran Canaria	N.D	Desahucio y empleo	Consumado [3]	2012
José R.L	Sevilla	53 años	Deudas empresa	Consumado [4]	2012
Hombre N.D	N.D	45 años	Problemas económicos	Consumado [5]	2012
Mujer N.D	Barakaldo	53 años	Desahucio	Consumado [6]	2012
Félix	Ribarroja	56 años	Despido	Consumado [7]	2012
Hombre N.D	Jaén	64 años	Embargo	Consumado [8]	2012
Hombre N.D	Navarra	59 años	Desahucio Alquiler	Consumado [9]	2012

Consideraciones importantes.

Efecto Werther.

A veces cuando se conoce el suicidio de un personaje conocido se produce un aumento de la conducta suicida, lo que se conoce como contagio o efecto imitación o “efecto Werther” nombre del protagonista de la novela “Las desventuras del joven Werther” de Johann Wolfgang von Goethe, entendido como la exposición al suicidio o a conductas suicidas entre los miembros de la familia y el grupo de amigos; también puede darse el contagio mediático, a través de las noticias o reportajes de suicidios en los medios de comunicación cuando dan una cobertura repetitiva y continua del suicidio, lo que tiende a inducir a pensamientos suicidas, particularmente en los adolescentes (OMS, 2000), como sucedió cuando Marilyn Monroe se quitó la vida, las muertes por suicidio en jóvenes se incrementaron o el caso de la estrella japonesa Yukiko.

Pautas para informar sobre suicidios de la OMS.

<http://www.disaster-info.net/desplazados/documentos/ops/prevesuicidio/preveperiodistas.htm>

Manual de estilo de El País sobre el suicidio.

1.6. El periodista deberá ser especialmente prudente con las informaciones relativas a suicidios. En primer lugar, porque no siempre la apariencia coincide con la realidad, y también porque la psicología ha comprobado que estas noticias incitan a quitarse la vida a personas que ya eran propensas al suicidio y que sienten en ese momento un estímulo de imitación. Los suicidios deberán publicarse solamente cuando se trate de personas de relevancia o supongan un hecho social de interés general.

Bibliografía.

El Suicidio, de Emile Durkheim.

La mirada suicida, de Juan Carlos Pérez.