Démarrage en 2018

Organisme : Le comptoir des cocottes

4 salariés – 35 bénévoles – 217 adhérents

Le comptoir des cocottes

Résumé

Le comptoir des cocottes, créé en hiver 2018, est une épicerie sociale et solidaire, s'inscrivant dans une démarche collective et citoyenne, avec la double volonté de proposer des produits locaux et de qualité à un prix accessible et également des activités éducatives et culturelles. Ce modèle est possible grâce au fonctionnement de la structure en coopération entre bénévoles et salariés, mais aussi et surtout grâce au lien direct avec les producteurs du département.

Origines et contexte

Le comptoir des cocottes a pour origine la rencontre entre Christine Lévêque (ancienne journaliste) et Katherine Andro (gérante de chambre d'hôtes). Elles se sentent animées par la réalisation d'un projet collectif et citoyen. Après avoir visionné le film Park Slope Foodcop, réalisé par la première personne ayant mis en place un supermarché participatif à Paris, elles ont eu l'idée de lancer ce même type de dynamique sur le territoire. Première question : « est-ce que ça existe en France ? ». Elles se sont rendues à l'épicerie solidaire du Gout Layon à Rablais sur Layon dans le Maine-et-Loire. En s'inspirant de ce qui existe déjà et en l'adaptant au contexte local, elles se sont focalisées sur certaines conditions : Il fallait un village d'au moins 500 habitants sans épicerie et assez proche de chez elles. C'est en se renseignant sur les villages qu'elles ont observé la tendance à la baisse des commerces dans les villages. Elles ont donc envoyé des dossiers de demande. Le village Thoré la Rochette a répondu présent et se présente aujourd'hui comme leur partenaire.

Objectifs

- Soutenir l'agriculture durable locale.
- Gérer l'épicerie de façon participative.
- Développer du lien social intergénérationnel.

Actions mises en œuvre

- Visiter les exploitations pour présenter le projet en privilégiant celles qui ont une agriculture responsable (1 le goût, 1 le local, 1 le bio) et les paysans qui s'installent.
- Aider les producteurs pour une cueillette, pour planter des haies, pour vendre.
- Un système de relayage entre les bénévoles et les salariés. Le bénévole s'engage 3h par mois (+ une réunion par mois). Quand les bénévoles viennent, ils sont en binôme avec un salarié.
- Une animation par mois est réalisée ; des ateliers comme des dégustations chez des producteurs, apporter de l'aide dans une exploitation, de la musique ou des lectures.

- Mise en place de zone de gratuité ; 1 fois par mois, tous ceux qui ont du matériel l'apporte pour le donner et le surplus est donné à des associations. Cela permet de créer du lien.

Résultats et impacts

- 93 producteurs locaux dans la démarche. 75 % du chiffre d'affaires est destiné aux producteurs.
- 4 emplois créés. L'équipe bénévole représente l'équivalent d'un temps plein.
- Difficulté à convaincre les bénéficiaires au début du projet. Le dialogue a mis du temps à se mettre en place. Après un essai de 6 mois, il y a eu plus de compréhension sur certains aspects du projet (les débouchés sont réguliers à l'année, le modèle est gagnant gagnant, le projet s'inscrit dans une démarche solidaire…). Ce sont finalement les producteurs qui viennent naturellement vers l'épicerie.
- La clientèle est très localisée au village, il y a également des touristes, des amateurs de vins et des ouvriers.

Originalité

Globalement, le comptoir des cocottes répond au manque de commerce dans le village de Thoré la Rochette mais permet également de rendre les campagnes plus vivantes en proposant des activités culturelles et en créant du lien entre les citoyens (producteurs, consommateurs, …).

Il y a un réel modèle du comptoir des cocottes. En effet, il mobilise plusieurs acteurs locaux, dont le village, il nécessite un local communal avec une chambre froide. Une équipe de bénévole doit être sur place et être partie prenante du travail dans l'épicerie. L'épicerie fonctionne en binôme entre un salarié et un bénévole (retraité actif, jeune, de tous les milieux sociaux).

Partenariat (s)

Le seul partenaire financier est le village de Thoré la Rochette.

Le comptoir des cocottes est en lien avec 19 associations pour la réalisation d'évènements, de conférences communes, de manifestations culturelles autour de l'environnement.

Exemples :

- Vente de petite éponge recyclé.
- Récupération des invendus par un jeune cuisinier pour faire des tartinades (dépôt vente dans l'épicerie).
- Participation à des cagnottes.

Retour d'expérience

Difficultés / Obstacles :

- Explication du modèle aux bénéficiaires.
- Lancer une dynamique de régularité de livraison des produits avec les producteurs.
- Explication aux clients de la non disponibilité de certaines denrées en fonction des possibilités de production.

Solutions adoptées :

- Communication et intégration au réseau : site internet, évènements, marché, page Facebook, présence des élus aux Assemblées Générales de l'association, concours d'entreprenariat.
- Fidélité envers les producteurs.

- **Perspectives :**

Pas de changement organisationnel, mais possible réplication du modèle dans un village voisin. Cette possible réplication amène à des questions structurelles, en effet cette deuxième antenne restera la même association, avec des nouveaux bénévoles et des nouveaux salariés.

- **Facteurs de réussite et conseils :**

L'épicerie répond à une demande locale et sociétale, circuit court, traçabilité des produits, goût des bonnes choses, conscience du travail des producteurs.

Le principal moteur a été l'engagement des gens en local, les bénévoles, les salariés et les collectivités.

Nécessité de communiquer. Les gérantes ont rassemblé tout le village et réalisé une Assemblée public, pour communiquer sur le projet avec des producteurs pour savoir comment ils travaillaient.

Importance du poste de coordinatrice générale pour assurer la viabilité du projet.

Contact

Christine Lévêque Bourdier – Directrice – Le comptoir des cocottes

Mail : contact@lecomptoirdescocottes.com

Site : https://www.lecomptoirdescocottes.fr/

Fb : https://www.facebook.com/comptoirdescocottes

Dernière mise à jour le 24/01/2022