

**Автор:** Елена Мокеева

[Иллюстрации](#)

[Обложки](#)

## Почему от государства зависит, перейдут ли россияне на электромобили

## Как в России развивается рынок электромобилей и что ждать в будущем

## Почему мы до сих пор не перешли на электроавтомобили: драйверы и стопперы рынка

В 2024 году в России продали рекордное количество новых электрокаров — 17 805 машин. При этом темпы роста индустрии снизились [\[1\]](#). Разбираемся, что происходит на рынке и ждать ли изменений к лучшему

### Что происходит на рынке электромобилей в начале 2025 года

Электромобили, которые можно купить в нашей стране, в основном производят в России или Китае. При этом наблюдается небольшой парадокс: китайский бренд Zeekr, который присутствует неофициально, занимает 43% от общего объема. Доля официальных российских брендов «Москвич» и Evolute заметно ниже — 10 и 7% соответственно. В ТОП-5 популярных брендов также попали немецкий Volkswagen и китайский Avatr [\[2\]](#).

## Новые автомобили в Армавире: электро 138

Легковые Автомобили

Модель	Количество
Audi	1
Avatr	24
BMW	19
BYD	11
Evoltite	2
Honda	1
Hongqi	9
Lotus	1
MINI	12
Mercedes-Benz	1
Ora	6
Porsche	2
Tesla	9
Volkswagen	16
Voyah	1
Xiaomi	1
Zeekr	21
Москвич	1

Выбираете по любви?  
Проверьте ваши чувства в Автотеке

Хочу выбрать авто по отчёту

Сообщения 2

Так выглядит каталог автомобилей с электродвигателем на популярном сайте. Моделей Zeekr на 20 больше, чем Москвичей. Скриншот с avito.ru

Ещё одна особенность современного рынка — мотивация покупки стала более практической. Раньше электрические автомобили покупали, потому что это было модно. Сейчас это способ экономии: содержание электротранспорта выходит дешевле и экологичнее, чем содержание обычного автомобиля.

### Драйверы развития электрокаров в России

Основной драйвер — это актуальная экологическая политика. Государство принимает меры, чтобы электрокары стали выгоднее:

1. Уже снизило ставку на утилизацию гибридных автомобилей. За машины с двумя видами мотора импортёры и производители платят такой же налог, как и за электрокары [3].
2. Работает над снижением конечной стоимости продукции за счет отечественных деталей, например электромоторов и тяговых батарей. В марте 2022 года «Моторинвест», Минпромторг и Липецкая область подписали первый в России специальный инвестиционный контракт — СПИК 2.0. Согласно договору до 2032 года будет проходить постепенная локализация EVOLUTE.

Ещё один драйвер развития — экономическая выгода в обслуживании. Если сравнивать с ценами на электроэнергию, топливо для машин с ДВС сейчас дорогое, поэтому заряжать электрокар получается дешевле.

Кроме того можно сэкономить на ремонте. В электромобиле гораздо меньше механических узлов, которые изнашиваются, поэтому стоимость техобслуживания будет минимальной.

Мода и автомобильное любопытство тоже играют свою роль. Часть состоятельных владельцев выбирают электрокары, потому что это престижно, а еще самостоятельно хочется опробовать новые модели в деле.

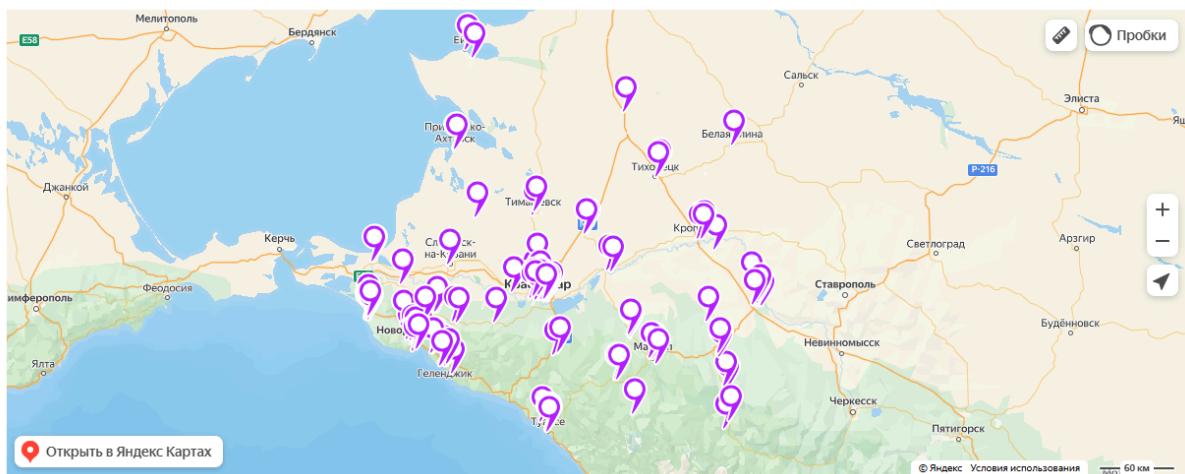
## Стопперы использования электрокаров в России

Текущие сложности в автопроме связаны с санкциями и частичной изоляцией России на внешних рынках. Доступ к некоторым технологиям перекрыли, ушли многие зарубежные партнёры. И хотя налаживаются отечественные выпуски и импорт из Китая, электрокары всё равно получаются дороже аналогичных по классу уровня исполнения автомобилей с ДВС. Это особенно критично на массовом рынке.

Среднестатистический человек за ₽2 000 000 может купить крупный, хорошо оснащенный китайский кроссовер или самый простой электромобиль. Некоторых людей это отпугивает.

Ещё один фактор, который останавливает покупателей от приобретения электрокаров — это отсутствие условий для зарядки автомобилей. В больших городах с этим проще. В регионах зарядных станций мало или они слишком медленные. Но над этой проблемой уже работают крупные компании.

### Сеть электрических зарядных станций



Например, АО «НЭСК» в течение 2022–2024 годах установило 131 зарядных станций в Краснодарском крае и 4 в Майкопе. Время зарядки 30–40 минут, возможна одновременная зарядка нескольких электрокаров. Скриншот с сайта nesk.ru.

Рынок электрических автомобилей также тормозит отсутствие реальных механизмов поддержки покупателей. Например, скидка ₽900 000 при покупке Evolute или Москвич Зе слабо стимулирует продажи, потому что эти модели не являются флагманами.

## Подходят ли электрокары для каршеринга

Каршеринговая аудитория привыкла к простым решениям. С одной стороны, электромобили подходят ей, потому что не требуют особых знаний, просты в управлении. Это привлекательная история для молодежи или тех, кто хочет попробовать поездить на электрокаре. Но надо понимать, что электромобили, которые чаще всего попадают в каршеринг, обладают ограниченным запасом хода.

Если владельцы каршеринговых парковок придумают грамотный процесс зарядки транспорта, электрокары будут эффективны под аренду. Обычные автомобили они заправляют горючим по ночам с помощью мобильных заправочных станций.

С электрокарами несколько вариантов:

- Стимулировать пользователей подключать электрокары к зарядным станциям.
- Заряжать электромобили с помощью мобильных генераторов, аналогично обычным машинам. Такие зарядки уже доступны на рынке, но все-таки это дополнительные хлопоты для владельцев каршеринга.

*«Я пока не очень верю в перспективу электромобилей в каршеринге, потому что задача каршеринга и такси — совершить как можно больше поездок в течение дня. В этих сферах важна оборачиваемость. Поэтому электромобиль в каршеринге — это, скорее, такая фишка, прикол. “Я никогда не ездил на электромобиле, дай попробую” или “Я хочу купить электромобиль и интересно протестировать”. Но массового варианта я не вижу. Знаю примеры в Европе, например в крупных французских городах пытались ввести, но не пошло.»* — Игорь Моржаретто, автомобильный эксперт и радиоведущий.

## Что ждать в будущем: от кого зависят перспективы развития электрокаров

Перспективы развития электрокаров в России есть, но многое зависит от государства. Если выпустить электромобили в свободное плавание, они не выдержат конкуренцию с обычным транспортом. Об этом свидетельствует опыт зарубежных стран Европы и Китая.

Вот что уже делает государство:

- Адаптирует строительные нормы под новые веяния. Например, сейчас очень сложно разместить зарядные станции на подземных паркингах, там есть ряд существенных ограничений. Планируется, что их будут дорабатывать.
- Обнуляет транспортный налог на электромобили. Сейчас проводят эксперимент бесплатного проезда по платным трассам на электромобилях.
- В Москве продвигает бесплатную парковку для электрокаров. Это полезно, но ещё недостаточно для того, чтобы сломить стереотипы пользователей.
- Есть льготная программа, которая позволяет купить электромобиль определенных марок существенно дешевле.

Рынок электрокаров хоть и медленно, но развивается. Насколько интенсивной будет государственная поддержка, настолько динамично будет развиваться рынок в принципе. Сейчас мы наблюдаем существенный рост электромобилей, даже если просто выйдем на улицу крупного города.