

- +Katrín Vilimaa-Otsing – Facebooki kampaaniate strateegia ja mõõtmine
- Kristi Unt – E-kaubanduse tulevik Baltikumis: kuidas muudab rohepööre viimast miili?
- +Sven Nuum - 15 ideed Facebooki postitusteks
- +Viljo Vabrit – Kõige olulisemad mõõdikud e-poes, mille parandamine tagab stabiilse äri kasvu
- +Kairo Kraaner – Peamised Google Adsi vead e-poodidel
- Jürgen Veerme – Kuidas luua e-poele kasulikku sisu blogi formaadis ja miks see vajalik on? Photopointi näitel
- Aldo Vassar – 13 olulist e-poega seotud juriidilist küsimust
- Karola Karlson – Kuidas oma Facebooki reklaamide visuaalid maailmatasemele viia
- Erkki Markus – 10 kõige olulisemat asja, mida teha selleks, et e-poe meiliturundusest maksimumtulemus võtta
- +Raido Tamar – Kuidas teha Eesti e-poele *link building*'ut ja jõuda Google'is tippu?
- Tõnu Väärt – Trendid, mida pead oma e-poes arvesse võtma, et teistest mitte maha jääda
- +Teet Torim – “Ajatu digiturundaja” tööriistad ja oskused, mis sind tööturul edukaks teevad