

REPLACE WITH YOUR LOGO

HƯỚNG DẪN PHONG CÁCH TRUYỀN THÔNG XÃ HỘI

MỤC TIÊU

[Đưa ra một [bản tóm tắt ngắn gọn về các mục tiêu](#) và chỉ số của bạn hoặc viết tuyên bố sứ mệnh của bạn tại đây]

KHÁCH HÀNG

[Mô tả tính cách đối tượng đa số của bạn hoặc chèn liên kết đến tính cách khách hàng. Nếu mục tiêu của bạn là tiếp cận người này hơn người khác, hãy làm nổi bật điều đó ở đây. Bạn cũng có thể chia nhỏ diện mạo theo mạng xã hội (ví dụ: kênh Snapchat của bạn có thể nhắm mục tiêu đến đối tượng khách hàng khác với kênh Facebook của bạn).]

TÀI KHOẢN

[chèn địa chỉ hoặc liên kết đến mọi tài khoản xã hội do tổ chức của bạn điều hành]

NỘI DUNG

[chèn loại nội dung bạn đăng và tần suất bạn dự định đăng từng loại nội dung, ví dụ: 1/3 tự quảng cáo, 1/3 nội dung đối tác, 1/3 tin tức trong ngành, v.v.]

THƯƠNG HIỆU

[Tóm tắt thương hiệu trên mạng xã hội của bạn trong một câu. Thêm chi tiết với các tính từ trong danh sách gạch đầu dòng bên dưới.]

- Không phải [chèn tính từ] mà là [chèn tính từ]
- Không phải [chèn tính từ] mà là [chèn tính từ]
- Không phải [chèn tính từ] mà là [chèn tính từ]
- Vẫn vẫn.

HASHTAG THƯƠNG HIỆU

- [chèn thẻ bắt đầu bằng # có thương hiệu + bối cảnh sử dụng thẻ này]
- [chèn thẻ bắt đầu bằng # có thương hiệu + bối cảnh sử dụng thẻ này]
- [chèn thẻ bắt đầu bằng # có thương hiệu + bối cảnh sử dụng thẻ này]
- [chèn thẻ bắt đầu bằng # có thương hiệu + bối cảnh sử dụng thẻ này]
- [chèn bao nhiêu thẻ bắt đầu bằng # để đưa vào mỗi bài đăng]

NHỮNG TỪ VÀ CỤM TỪ CẦN TRÁNH

- [chèn từ/cụm từ cần tránh]
- [chèn từ/cụm từ cần tránh]
- [chèn từ/cụm từ cần tránh]
- [chèn từ/cụm từ cần tránh]

BIỂU TƯỢNG CẢM XÚC ĐỂ TRÁNH

- [chèn biểu tượng cảm xúc để tránh]
- [chèn biểu tượng cảm xúc để tránh]
- [chèn biểu tượng cảm xúc để tránh]
- [chèn biểu tượng cảm xúc để tránh]

VIẾT HOA

[Xác định kiểu viết hoa sẽ được sử dụng khi viết trên phương tiện truyền thông xã hội, ví dụ: viết hoa đầu câu, viết hoa tiêu đề, không viết hoa, v.v.]

THỜI GIAN

[chèn liên kết đến lịch biên tập và/hoặc hướng dẫn về tần suất/thời điểm đăng bài trên mỗi mạng]

VÍ DỤ BÀI BAD

[chèn ít nhất một ví dụ về ảnh chụp màn hình của loại bài đăng mà bạn không thực hiện trên mỗi mạng]

VÍ DỤ BÀI TỐT

[chèn ít nhất một ví dụ về ảnh chụp màn hình của bài đăng có hiệu suất cao nhất trên mỗi mạng]

DANH SÁCH CHỌN NỘI DUNG

[chèn danh sách các cửa hàng mà bạn không chia sẻ nội dung từ đó (ví dụ: đối thủ cạnh tranh, nguồn không đáng tin cậy, v.v.)]

NHỮNG THƯƠNG HIỆU TRUYỀN CẢM HỨNG

[chèn danh sách các thương hiệu truyền cảm hứng cho việc sáng tạo nội dung của bạn, bao gồm khoảng trống để ghi chú chính xác những điểm bạn thích ở họ]

HƯỚNG DẪN HÌNH ẢNH

[chèn danh sách các cửa hàng mà bạn không chia sẻ nội dung từ đó (ví dụ: đối thủ cạnh tranh, nguồn không đáng tin cậy, v.v.)]

HƯỚNG DẪN GẮN THẺ

[đảm bảo trả lời các câu hỏi sau:

- Khi nào bạn gắn thẻ ai đó?
- Bạn có gắn thẻ vào ảnh, chú thích hay cả hai không?
- Trong trường hợp nào bạn cần xin phép gắn thẻ?]

HƯỚNG DẪN TÍN DỤNG

[đảm bảo trả lời các câu hỏi sau:

- Khi nào bạn cần tín dụng cho ai đó?
- Tín dụng nên tuân theo định dạng nào (ví dụ: “Tên, CCO)
- Có các mức tín dụng khác nhau không? Nếu vậy, chúng là gì?
- Khi nào bạn *không* cần tín dụng cho ai đó?]