Country Manager (Philippines, Indonesia)

О компании

В Qmarketing Academy мы помогаем взрослым людям освоить востребованную digital-профессию в маркетинге, дизайне, аналитике и других IT-сферах. Среди наших пользователей предприниматели, маркетологи, люди из устаревающих сфер, которые решили кардинально изменить то, чем они занимаются.

Мы уже построили в России крутое агентство performance маркетинга Qmarketing и одного из лидеров онлайн-образования в сфере маркетинга и дизайна - Qmarketing Academy. Теперь пришло время новых челленджей.

Сейчас перед нами стоит новая амбициозная задача - выйти на рынки Юго-Восточной Азии и помочь десяткам миллионам жителей этого региона устроиться на современную и хорошо оплачиваемую работу в IT. В этих странах у жителей нет таких возможностей на рынке труда, как, например, в Штатах, Европе, Великобритании, высшее образование дорого и недоступно для большинства. Наши курсы дают альтернативу формальному и дорогому образованию, внешним обстоятельствам, вроде места рождения, уровня дохода и социальных условий. Профессии в диджитал помогают работать из дома, не расставаясь с семьями, минимально зависеть от экономических спадов и поднять свой заработок в 10 раз.

О позиции

Наша цель на 2021 год — успешно запуститься во Вьетнаме, Филиппинах, Индонезии и Малайзии и выйти на выручку \$200-300k в месяц. Сейчас мы набираем команду лучших в своем деле, чтобы вместе построить компанию мечты.

Мы ищем **Country Manager** — ключевого члена нашей команды, который будет полностью отвечать за запуск продукта в Юго-Восточной Азии.

Кто уже есть сейчас в команде: business development manager, CRM менеджер

Кого ищем: performance-маркетолог, дизайнер, head of sales

Какие будут задачи

- продуктовая стратегия (продуктовая матрица, целевые сегменты клиентов, ценовая стратегия, дифференциация от конкурентов);
- переговоры и коммуникация с местными партнерами (банки и кредитные организации, университеты, эксперты, государственные органы);
- формирование команды (маркетинг, дизайн, продажи, продакты, продюсеры);
- планирование и контроль P&L;
- стратегический анализ рынков ЮВА (рынок труда, рынок образования, потребительские предпочтения, макроэкономические параметры и др.);

- юридические и финансовые вопросы (открытие компании, открытие банковского счета, получение лицензии и др.).

Идеальный кандидат

Обязательные требования (hard skills):

- сильные лидерские качества;
- от 3 лет опыта на C-level позиции;
- опыт создания и управления командами от 10 чел.;
- опыт создания и запуска продукта с нуля или предпринимательский опыт;
- английский выше upper intermediate;
- продвинутые аналитические навыки.

Обязательные требования (soft skills):

- предпринимательское мышление;
- высокие коммуникационные/EQ навыки;
- умение работать в условиях высокой неопределенности;
- высоко структурированное и системное мышление;
- умение отстаивать свою точку зрения, не бояться спорить на любых уровнях (у нас нет "авторитетов" независимо от статуса и грейда);
- быстрая адаптивность к меняющимся условиям и вводным, новым задачам;
- логический и структурированный подход к решению новых для себя задач, с которыми ты раньше не сталкивался;
- ориентация на "цифры" при принятии решений (как модно говорить, data-driven);
- проактивная жизненная позиция - если что-то не работает, мы сами меняем среду вокруг нас, а не жалуемся на жизнь.

Что мы предлагаем

- работу на удаленке + раз в неделю в коворкинге в Москве (по желанию, обычно собираемся в Work'n'Soda или Collider);
- конкурентную ЗП в рынке;
- опцион;
- занятия Го вместе с другими топами;
- доступ ко всем обучающим курсам Qmarketing Academy;
- команду, являющуюся маркетинговым партнером Facebook в России;
- возможность обмена опытом с командами из Штатов и Европы (являемся менторами в топовых европейских и американских акселераторах).