

COMUNICATO STAMPA

THE GREAT RIDE MILANO-CORTINA: AL VIA IL NUOVO EVENTO DI BIKEPACKING CHE UNISCE SPORT, SOSTENIBILITÀ E VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO

Da Milano a Cortina d'Ampezzo, dall'11 al 16 settembre 2025, oltre 500 km in sella alla scoperta della cultura, dei sapori e delle eccellenze dei territori

The Great Ride Milano-Cortina è il nuovo evento cicloturistico ideato da Fondazione Cortina, con il supporto di Regione del Veneto, Provincia di Belluno, Comune di Cortina d'Ampezzo, Comune di Milano, Assosport e dei partner It Takes Two società benefit e OMNIA. In programma dall'11 al 16 settembre 2025, l'iniziativa propone un'esperienza su due ruote unica nel suo genere, non competitiva e aperta a tutti, che collega Milano a Cortina d'Ampezzo, le due città che ospiteranno le prossime Olimpiadi e Paralimpiadi del 2026, attraversando alcune tra le province più affascinanti del Nord Italia - Milano, Bergamo, Brescia, Verona, Vicenza, Padova, Treviso e Belluno - nonché 7 siti patrimonio UNESCO: Milano con Santa Maria delle Grazie e il Cenacolo, Aree Monumentali Longobarde a Brescia, le Mura di difesa Veneziane a Bergamo, le Dolomiti, la città di Verona, Vicenza e le ville palladiane, le Colline del Prosecco di Conegliano e Valdobbiadene.

Un itinerario che esplora l'identità culturale, produttiva e paesaggistica del Paese: dalle eccellenze enogastronomiche ai distretti industriali, dalle città d'arte ai paesaggi dolomitici, dalle radici storiche alle visioni più contemporanee.

The Great Ride Milano-Cortina fa inoltre parte del programma nazionale "Italia dei Giochi", promosso da Fondazione Milano Cortina 2026 con il supporto di CONI e CIP e volto a diffondere i valori olimpici e paralimpici sul territorio. Un riconoscimento che attesta il valore dell'iniziativa.

Slow tourism per costruire una legacy duratura

È proprio da questa ricchezza, così varia e autentica, che nasce il concept che accompagna la prima edizione dell'evento firmato Fondazione Cortina: "Greatness calls for Greatness". Un invito a rallentare, a osservare, a vivere davvero i territori attraversati. "The Great Ride Milano-Cortina è il nostro modo per trasformare un evento sportivo in una narrazione corale dei territori che ospiteranno Milano Cortina 2026 – ha spiegato Stefano Longo, Presidente di Fondazione Cortina – Vogliamo costruire un ponte tra estate e inverno, tra città e montagna, tra sport e cultura, generando valore condiviso per imprese, comunità locali e tutti gli ospiti che scelgono il nostro territorio per le loro vacanze. Non si tratta solo di una pedalata, ma di un'iniziativa che punta a lasciare un'eredità concreta e duratura e

EVENT PRESS OFFICE The Great Ride

Alessia Toppan | Elena Di Giusto
+39 346 2614039 | +39 340 4285848
a.toppan@pm2.com | e.digiusto@pm2.com

CORPORATE PRESS OFFICE Fondazione Cortina

Giovanna Benvenuti | Ilaria Meneguzzi
+39 346 9702981 | +39 335 7889026
fondazionecortina@community.it

SPORT PRESS OFFICE Fondazione Cortina

Ilario Tancon
+39 347 0722684
ilario.tancon@fondazionecortina.com



contribuisce a costruire il turismo del futuro capace di coniugare sostenibilità ed eccellenze locali. Si tratta di un evento che testimonia al meglio l'impegno di Fondazione Cortina: promuovere e sostenere iniziative sportive e progetti capaci di generare valore per il territorio, con l'obiettivo di creare sinergie concrete tra operatori e istituzioni locali, favorendo insieme la crescita economica, la destagionalizzazione dell'offerta turistica e una migliore valorizzazione delle risorse."

The Great Ride Milano-Cortina, infatti, è molto più di un evento sportivo: è un **viaggio esperienziale** e un **progetto di turismo sostenibile**. Con l'ambizione di lasciare un'eredità concreta e duratura, punta a generare benefici tangibili per i territori coinvolti — in termini di visibilità, sviluppo economico e promozione culturale - con un **indotto stimato di oltre 1 milione di euro**. Un'iniziativa che si inserisce in un trend in forte espansione: secondo il 5° rapporto sul cicloturismo di Unioncamere-ISNART-Legambiente, nel 2024 l'Italia ha registrato **89 milioni di cicloturisti**, pari al 10% del turismo complessivo. Un fenomeno che ha generato un impatto economico a livello nazionale pari a **9,8 miliardi di euro**.

Un evento non competitivo, unsupported e aperto a tutti

La formula **"unsupported"** dell'evento garantisce la **massima libertà di interpretazione del tracciato**: *The Great Ride Milano-Cortina* non è una gara e non prevede cronometri né classifiche. Ciascun partecipante potrà decidere come vivere l'esperienza, affrontando **l'intero itinerario di oltre 500 km e 4.000 metri di dislivello** o scegliendo di pedalare solo alcune tratte partendo anche da Verona o da Treviso.

La parola chiave è **accessibilità**: l'evento è pensato per **coinvolgere un pubblico eterogeneo**, dagli appassionati di bikepacking ai ciclisti amatoriali che desiderano scoprire il territorio in sella alla propria bici, **coniugando sport, natura e cultura al proprio ritmo**.

Durante il tragitto, i partecipanti sono invitati a sostare per godersi **degustazioni, incontri con produttori e realtà locali, esperienze culturali e naturalistiche**, in collaborazione con enti, aziende e consorzi del territorio. In particolare, hanno già aderito con entusiasmo il **Consorzio per la tutela dei Vini Valpolicella** e il **Consorzio Tutela Prosecco DOC**, simboli dell'eccellenza enogastronomica veneta, oltre a **Forno D'Asolo, Pinarello, Sidi Sport, Sportful, Selle Italia e Almagora, La Cooperativa di Cortina e Forst 0.0**.

La maglia dell'evento porta una firma d'autore

Tra le novità annunciate, anche la **maglia ufficiale dell'evento**, disegnata in esclusiva per *The Great Ride Milano-Cortina* da **Gio Pastori**, artista e designer milanese noto per la sua capacità di fondere stile urbano e spirito sportivo. Un simbolo dell'unicità dell'evento e del suo legame con il mondo outdoor e le nuove forme di espressione.

EVENT PRESS OFFICE *The Great Ride*

Alessia Toppan	Elena Di Giusto
+39 346 2614039	+39 340 4285848
a.toppan@pm2.com	e.digiusto@pm2.com

CORPORATE PRESS OFFICE *Fondazione Cortina*

Giovanna Benvenuti	Ilaria Meneguzzi
+39 346 9702981	+39 335 7889026
fondazionecortina@community.it	

SPORT PRESS OFFICE *Fondazione Cortina*

Ilario Tancon
+39 347 0722684
ilario.tancon@fondazionecortina.com



The Great Ride Milano-Cortina aprirà le iscrizioni il **23 maggio**, con l'ambizione di coinvolgere **oltre mille partecipanti in questa prima edizione**, molti dei quali attesi dall'estero. L'obiettivo è creare una **community internazionale** di ciclisti, viaggiatori e appassionati di natura e cultura.

Tutte le informazioni sul percorso definitivo, modalità di iscrizione e attività collaterali saranno disponibili sul sito ufficiale dell'evento www.thegreatride.it e sul profilo Instagram [@thegreatride](https://www.instagram.com/thegreatride).

Organizzatori:

Fondazione Cortina: Fondazione Cortina è l'ente organizzatore dei grandi eventi sportivi della Regina delle Dolomiti, nonché braccio operativo regionale per i Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026. Fondata da Regione Veneto, Provincia di Belluno e Comune di Cortina d'Ampezzo, ha lo scopo di organizzare e promuovere attività, eventi e iniziative che possano inserirsi in una cornice complessiva di potenziamento e valorizzazione dell'intera area veneta, in sinergia con le realtà territoriali: Associazione Albergatori, Consorzio Impianti a Fune (Cortina Ski World) e Sci Club Cortina. A questo fine, Fondazione sviluppa collaborazioni strategiche e partnership con importanti aziende e consorzi privati, fungendo da vera e propria piattaforma di coinvolgimento. I partner interessati sono: Almaviva, Audi, Coca Cola, Cortinabanca, Howden, Lavazza, Prosecco DOC, Umana, Acqua Dolomia, Arzanà, Atomic, Beyfin, Busforfun, Da Canal Trasporti e Logistica, DBA Group, Demacenko, Dolomiti Strade, Formaggio Piave, Forst, La Cooperativa di Cortina, Leitner, Liski, McArthurGlen Designer Outlet Noventa, My Venice, Parkforfun, Powerade, Prinoth, PWC, Streetvox, VISA, Unifarco; con il supporto di: Appodia, Cilento, Energiapura, Exclama e Trudi.

It Takes Two: società benefit che opera nel campo degli eventi. La società è guidata da una purpose: rendere il business coerente con la propria vocazione. La società ha sede a Udine e integra nell'oggetto sociale lo scopo di avere un impatto positivo sulla società, a beneficio di persone, comunità e ambiente. E' marketing & communication partner di The Great Ride.

OMNIA: agenzia di comunicazione ed eventi operativa dal 2010, specializzata soprattutto in eventi di massa legati al ciclismo e al podismo. Si occuperà della parte tecnica e logistica per The Great Ride.

EVENT PRESS OFFICE *The Great Ride*

Alessia Toppan +39 346 2614039 a.toppan@pm2.com	Elena Di Giusto +39 340 4285848 e.digiusto@pm2.com
---	--

CORPORATE PRESS OFFICE *Fondazione Cortina*

Giovanna Benvenuti +39 346 9702981 fondazionecortina@community.it	Ilaria Meneguzzi +39 335 7889026
---	-------------------------------------

SPORT PRESS OFFICE *Fondazione Cortina*

Ilario Tancon +39 347 0722684 ilario.tancon@fondazionecortina.com
--