











- ビュー』70(2), 62–77.
- 児島幸治 (2010). 「株式取引方法変更が資本コストに及ぼす影響」桜井久勝 (編著)『企業価値評価の実証分析—モデルと会計情報の有用性検証』(pp. 443–467) 中央経済社.
- 日本経済新聞 (2023). 「地域観光の再生後押し 観光庁、訪日客の取り込み急ぐ139事業支援／11モデル地域選定」3月29日, p.5.
- 大野富彦 (2022). 「地域連携DMOの活動展開プロセス—DMOとステークホルダーの関係からの考察」『観光マネジメント・レビュー』2, 46–59. [https://doi.org/10.50984/jptmrvone.2.0\\_46](https://doi.org/10.50984/jptmrvone.2.0_46)
- Ikeji, T., & Nagai, H. (2020). The expansion of peer-to-peer accommodation rentals in Japan: Issues and challenges. In R. Sharpley & K. Kato (Eds.), *Tourism development in Japan: Themes, issues, and challenges* (pp. 257–275). Routledge.
- Morgan, N., Pritchard, A., & Pride, R. (2007). *Destination branding*. Routledge.
- Zainal-Abidin, H., Scarles, C., & Lundberg, C. (2023). The antecedents of digital collaboration through an enhanced digital platform for destination management: A micro-DMO perspective. *Tourism Management*, 96, Article 104691. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2022.104691>

※投稿時、青字の指示部分・引用文献リストの例は削除すること。