

**chp310-4.【量表的檢定】：【消費者購買洗髮精【考慮的因素】是否會隨著【選擇品牌的不同】，而有顯著差異嗎？**

- 1.最常使用品牌：海倫仙度絲，飛柔，mod's hair，沙宣，麗仕，花王，多芬，絲逸歡，潘婷，其它
- 2.購買洗髮精考慮的因素：去頭皮屑，保濕，熱油護髮，止癢，香味，防止分岔，柔順，整體效果

### →1. 【建立】：問卷調查表單

**【第1種問卷表單】**

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSemVl2xVpPjUFgMYel3lVHbr9zKCR9JFaMg3j40V9vPGn7Czw/viewform>

**【第2種問卷表單】**

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScOUO1XZBlsIs1Q7inhoNxAaAKVLPAI9sGhgYww3wfCV4rgw/viewform?usp=header>

**310-4- 消費者購買洗髮精【考慮的因素】與【選擇品牌】的關係**

**1.最常使用品牌**

海倫仙度絲，飛柔，mod's hair，沙宣，麗仕，花王，多芬，絲逸歡，潘婷，其它

**2.購買洗髮精考慮的因素**

去頭皮屑，保濕，熱油護髮，止癢，香味，防止分岔，柔順，整體效果

非常不重要，不重要，普通，重要，非常重要

## 2. 購買洗髮精考慮的因素 \*

	非常不重要	不重要	普通	重要	非常重要
去頭皮屑	<input type="radio"/>				
保濕	<input type="radio"/>				
熱油護髮	<input type="radio"/>				

## →2. 【修改試算表欄位】：

編號, 使用品牌, 去頭皮屑, 保濕, 热油護髮, 止癢, 香味, 防止分岔, 柔順, 整體效果

A	B	C	D	E	F
編號	使用品牌	去頭皮屑	保濕	熱油護髮	止癢
1	2	1	1	1	1
2	6	4	4	4	4
3	3	3	4	5	

## →3.【貼上數據集】：

[https://acupun.site/lecture/CRM/picSpss/310-4-%E6%88%E8%B2%BB%E8%80%85%E8%B3%BC%E8%B2%B7%E6%B4%97%E9%AB%AE%E7%B2%BE%E3%80%90%E8%80%83%E6%85%AE%E7%9A%84%E5%9B%AO%E7%B4%AO%E3%80%91%E8%88%87%E3%80%90%E9%81%B8%E6%93%87%E5%93%81%E7%89%8C%E3%80%91%E7%9A%84%E9%97%9C%E4%BF%82%20\(%E5%9B%9E%E8%A6%86\).cs](https://acupun.site/lecture/CRM/picSpss/310-4-%E6%88%E8%B2%BB%E8%80%85%E8%B3%BC%E8%B2%B7%E6%B4%97%E9%AB%AE%E7%B2%BE%E3%80%90%E8%80%83%E6%85%AE%E7%9A%84%E5%9B%AO%E7%B4%AO%E3%80%91%E8%88%87%E3%80%90%E9%81%B8%E6%93%87%E5%93%81%E7%89%8C%E3%80%91%E7%9A%84%E9%97%9C%E4%BF%82%20(%E5%9B%9E%E8%A6%86).cs)

▼

→4.【已經建立完畢的SPSS資料檔】:

<https://acupun.site/lecture/CRM/picSpss/310-4-%E6%97%AB%AE%E7%B2%BE%E8%B3%BC%E8%B2%B7%E8%80%83%E6%85%AE%E5%9B%AO%E7%B4%AO.zip>

→5【請問】:探討上面問卷的2個變數【使用品牌】vs【購買洗髮精考慮因素(選項有8個)】，它們的關係是【類別vs類別】，還是【類別vs連續數值】？

→6.請問問卷調查的活動滿意度，5點量表，為什麼不是類別欄位，而是連續數值？

為什麼5點量表通常被視為連續數值？

原因1：

原因2：

→7.【請問】:探討2個變數，消費者購買洗髮精【考慮的因素】是否會隨著【選擇品牌的不同】，而有顯著差異

嗎，該用什麼【統計檢定】？

→分析變數：

變數x:【使用品牌】→有10種類別

變數y:購買洗髮精考慮因素(選項8個)，都是5點量表的程度值

使用檢定：單因子變異數分析

→【比較1】：【獨立樣本t檢定】：針對2組資料，來比較這2組平均數的差異

→【比較2】：【單因子變異數分析】：針對3組(或以上)資料，來比較這3組(或以上)平均數的差異



→8.【請問】：消費者購買洗髮精【考慮的因素】會隨著【選擇品牌的不同】，而有顯著差異嗎？

分析如下：

→8-1.【顯著性p值>0.05者】的洗髮精考慮因素：

【????】

符合 $p= 0.000 >$ 信賴水準0.05，符合H0虛無假設(洗髮精【考慮的因素】會隨著【選擇品牌的不同】，沒有顯著差異)

→8-2.【顯著性p值<0.05者】的洗髮精考慮因素：

【????】

符合 $p= 0.000 <$ 信賴水準0.05，符合H1獨立假設(洗髮精【考慮的因素】會隨著【選擇品牌的不同】，而有顯著差異)

→9.【結論】：

9-1.客戶在考慮【??????】時，會同時考慮品牌

9-2.客戶在考慮【???】時，會同時考慮品牌，品牌排序首選前3名是【???】

	N	平均值
保濕 海倫仙度絲	22	4.00
飛柔	14	3.64
mod's hair	22	4.64
麗仕	10	3.40
多芬	20	4.00
其他	36	3.92
總計	124	4.00

9-3.客戶在考慮【???】時，會同時考慮品牌，品牌排序首選前3名是【???】

9-4.客戶在考慮【???】時，會同時考慮品牌，品牌排序首選前3名是【???】

9-5.客戶在考慮【???】時，會同時考慮品牌，品牌排序首選前3名是【???】