Call2Nature

WP4 Attività connesse
Scorrimento attivo per il cambiamento globale

NUMERO DI RIFERIMENTO DEL PROGETTO:
2022-1-IT03-KA220-YOU-000085032

Co-funded by the European Union

inanziato dall'Unione europea. Le opinioni espresse appartengono, tuttavia, al solo o ai soli autori e non riflettono necessariamente le opinioni dell'Unione europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione europea né l'EACEA possono esserne ritenute responsabili.

Area di competenza	Attivista ambientale		
Argomento	*15. Scorrimento attivo per il cambiamento globale*		
Competenze trasversali	□ LAVORO DI GRUPPO □ PENSIERO CRITICO □ RACCOLTA FONDI	X EMPATIA E RISPETTO □ BIODIVERSITA' □ OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE	X SPIRITO DI INIZIATIVA □ LEADERSHIP □ INNOVAZIONE
Nome dell'attività	***Come fermare il doomscrolling (e salvare il mondo)***		
Risultati dell'apprendimento	• *Scoprire come migliorare il tempo trascorso sui tuoi dispositivi* • *Migliorare la risoluzione dei problemi e il controllo dei fatti* • *Pensiero critico potenziato sulle abitudini quotidiane nei confronti della tecnologia*		
Metodologie usate	• Arti e creatività • L'impegno della comunità • Campagna online • Attività collaborativa digitale		

Co-funded by the European Union

inanziato dall'Unione europea. Le opinioni espresse appartengono, tuttavia, al solo o ai soli autori e non riflettono necessariamente le opinioni dell'Unione europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione europea né l'EACEA possono esserne ritenute responsabili.

Descrizione	• Introdurre i partecipanti al concetto di doomscrolling e al modo in cui influenza la psicologia, l'attenzione e il corpo. • Chiedere ai partecipanti quanto tempo trascorrono al telefono e soprattutto su che tipo di piattaforme - Successivamente, chiedi al partecipante di fare l'inventario. - Individualmente, devono scrivere un elenco di tutte le attività che svolgono sui social media. Ogni oggetto dovrà essere scritto su un post-it. - Successivamente, chiedi loro di dividere l'elenco nelle seguenti categorie e di allegare i post-it che hanno appena scritto sotto le colonne corrispondenti di un foglio che l'animatore giovanile ha già preparato: 1. Tre cose che ti portano felicità, significato o crescita duratura (al contrario di una fugace ricompensa di dopamina). 2. Tre cose che sono piacevoli in questo momento ma che non ti portano felicità, significato o crescita duratura. 3. Tre cose che ti causano più stress. 4. Tre cose su cui dedichi più tempo. - Vai alla prima parte della valutazione qui sotto - - Successivamente, l'animatore può chiedere di cercare un fatto ambientale, ad esempio le emissioni di CO2 in Europa, i dati sullo scorrimento dell'impatto della CO2, ecc. Per fare ciò, l'animatore divide i partecipanti in gruppi più piccoli e ciascun gruppo dovrà: 1. elencare le fonti trovate 2 Dimostrare che tali fonti sono affidabili 3. Trovare Pagine IG che parlano di questo 4. TrovarePagine TikTok che parlano di quel fatto specifico • Una volta terminato, chiedi a ciascun gruppo di spiegare le proprie scelte. • Vai alla seconda parte della sezione valutativa

Co-funded by the European Union

inanziato dall'Unione europea. Le opinioni espresse appartengono, tuttavia, al solo o ai soli autori e non riflettono necessariamente le opinioni dell'Unione europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione europea né l'EACEA possono esserne ritenute responsabili.

Materiali obbligatori	• Indicare se sono necessari materiali specifici (ogni partecipante ha bisogno di uno smartphone o uno può essere sufficiente per più partecipanti? ecc.)
Attività di valutazione / riflessione	Prima parte • Come animatore giovanile, cerca l'allineamento. Notare le lacune. Parla delle tue osservazioni (non saltare questo passaggio). • Cosa noti? • Cosa è allineato? • Quali sono le disconnessioni? • Cosa vuoi continuare a fare? • Cosa vuoi cambiare? Seconda parte • Hanno mai pensato a fatti del genere? • Quali pagine hai trovato online? Ti sono piaciute? Perché perché no? • Li seguiresti? Perché perché no? • Se fossi l'instagramer o il tiktoker, cosa cambieresti per essere più accattivante?
Risorse utili (non obbligatorio)	

Co-funded by the European Union

inanziato dall'Unione europea. Le opinioni espresse appartengono, tuttavia, al solo o ai soli autori e non riflettono necessariamente le opinioni dell'Unione europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione europea né l'EACEA possono esserne ritenute responsabili.

Call2Nature

NUMERO DI RIFERIMENTO DEL PROGETTO
: 2022-1-IT03-KA220-YOU-000085032

Co-funded by
the European Union

inanziato dall'Unione europea. Le opinioni espresse appartengono, tuttavia, al solo o ai soli autori e non riflettono necessariamente le opinioni dell'Unione europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione europea né l'EACEA possono esserne ritenute responsabili.