الجامعة البريطانية الليبية
Libyan British University

الاعتماد البرامجي

وصف البرنامج الأكاديمي

يوفر هذا النموذج وصفاً للبرنامج الأكاديمي بكلية الإعلام بإيجاز متعرضاً فيه لأهم خصائص البرنامج ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبيناً عما إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من الفرص المتاحة، ومرفق مع هذا النموذج وصف كاملاً لكل مقررات التي تقع ضمن البرنامج الأكاديمي للكلية موزعة علي الفصول الدراسية.

أولا: معلومات عامة:

المؤسسة التعليمية	الجامعة البريطانية الليبية
المؤسسة التعليمية	شارع الشجر_ حي القوارشة_ بنغازي
العنوان الالكتروني	www.lbu.edu.ly.
العنوان البريدي	info@ldu.wdy.ly . صندوق بريد (ب. ص)
رقم الهاتف	رقم الهاتف: 09142281156
رقم الفاكس	رقم الفاكس: - 0614751444
تاريخ اعتماد المؤسسة التعليمية	سنة 2015
الجهة المالكة للمؤسسة التعليمية	شركة المجموعة الآمنة للاستثمار القابضة
اسم رئيس المؤسسة التعليمية	د. أبو بكر فرج شريعة_ دكتوراه في في مجال النظم المحاسبية_ عدد سنوات الخبرة الإدارية (28) رقم الهاتف: 0924429466
اسم البرنامج الأكاديمي	كلية الإعلام والفنون الجميلة

ثانيا:- معلومات عن البرنامج الأكاديمي

البرنامج الاكاديمـــــــــــي	**كلية الإعلام والفنون الجميلة .**
القســـــــــــــم	**العلاقات العامة**
الكليـــــــــــــة	**كلية الإعلام والفنون الجميلة**
عدد الطلبـــــــــــة	---------

الأهداف العامة للبرنامج

1. تزويد الطلاب بالمعارف والمعلومات والخبرات التعليمية المختلفة في مجال دراسات الإعلام , للدفع بهم للممارسة العملية في جميع ميادين الإعلام .
2. تأسيس برنامج يسعى للمواءمة بين مخرجات الكلية ومتطلبات سوق العمل وذلك من خلال عقد الشراكة العلمية والمهنية مع المؤسسات الإعلامية من جهة ومؤسسات المجتمع من جهة أخرى .

3. اكتساب الطلاب مهارات التفكير والبحث العلمي في مجالات الإعلام المختلفة ، من اجل تطوير قدراتهم ومهارتهم المختلفة ولمشاركتهم في كافة المجالات العلمية والعملية والمساهمة في تنمية قدراتهم .
4. توعية الطلبة بأهمية الإعلام ودوره في المجتمع .
5. دعم جهود البحث العلمي بالكلية لتحقيق الأهداف الرامية إلى مساعدة الطلاب على التوافق والانجاز في حياتهم العلمية والعملية .
6. تلبية حاجات المجتمع ومتطلبات سوق العمل المحلي عن طريق إعداد الكوادر العلمية المتخصصة في مجالات الإعلام المختلفة .

1. عدد لطلبة المسجلين في البرنامج:

السنة/ الفصل	عدد الطلبة
الأول	
الثاني	
الثالث	
الرابع	
الخامس	
السادس	
السابع	
الثامن	

المهارات والكفايات لخريج البرنامج:

2. التمكن من مهارة إدارة المعرفة وتفسير البيانات
3. إكساب مهارات الإعلام المختلفة .
4. امتلاك الطلاب القدرة على تشخيص ومعالجة وإدارة قضايا الإعلام .
5. القدرة على شغل وظائف الإعلام المختلفة (الإذاعة والتلفزيون والصحافة والعلاقات العامة – والمسرح)
6. يتيح تخصص الإعلام الفرص للطلاب لتطوير مهاراتهم وقدراتهم العلمية والمهنية
7. إكساب سلوك العمل الجماعي .

طرائق وتقنيات التدريس:

1. **محاضرات تفاعلية داخل القاعات الدراسية.**
2. **تفاعل ومشاركة داخل الغرف التعليمية.**
3. **تمارين عملية وورقات عمل بحثية.**
4. **إستراتيجية العصف الذهني**

طرائق تقييم الطلبة:

1. **التقويم القبلي التمهيدي (المتطلبات السابقة).**
2. **التقويم البنائي المستمر (داخل القاعات الدراسية).**
3. **التقويم التشخيصي للتعرف على الصعوبات التعليمية.**
4. **التفاعل والمشاركة إثناء المحاضرات.**
5. **النشاط العملي والتطبيقي خلال الفصل.**
6. **التقويم التراكمي (امتحانات التحصيل النهائية)**

ثالثا: الخطة الدراسية لقسم العلاقات العامة :

1. **عدد الوحدات المعتمدة للتخصص:30 وحدة .**
2. **توزيع الساعات المعتمدة على مكونات الخطة الدراسية:**

ر.م	المتطلب	العدد	الساعات المعتمدة	النسبة %
1	المتطلبات القسم الإجبارية	14	42	78
2	متطلبات القسم الاختيارية	4	12	22

المجموع	18	54	100%

3 مواد القسم الإجبارية :

رقم المادة	اســــم المادة	الساعات المعتمدة	رقم المرجع
1	أدارة العلاقات العامة	03	1
2	أدارة الإعلان	03	2
3	تنظيم المناسبات	03	3
4	مهارات الاتصال فالعلاقات العامة	03	4
5	برامج العلاقات العامة	03	5
6	العلاقات العامة التخصصية	03	6
7	الصورة الذهنية	03	7
8	تصميم المطبوعات	03	8
9	مناهج البحث فالعلاقات العامة	03	9
10	الكتابة فالعلاقات العامة	03	10
11	نماذج العلاقات العامة	03	11
12	الاتصال التنظيمي	03	12
13	إدارة الأزمات في العلاقات العامة	03	13
14	مشروع التخرج	03	-
المجموع	14	60	/////

2.4 مواد القسم الاختيارية :

رقم المادة	اســـــم المادة	الساعات المعتمدة	رقم المرجع
1	مبادئ التسويق	03	14
2	ثقافة المؤسسة	03	15
3	الأنشطة الترويجية	03	16
4	فن التفاوض	03	17
5	الإعلان في العلاقات العامة	03	21
6	العلاقات العامة الدولية	03	18
7	الاتصالات التسويقية	03	19
8	المراسم والبروتوكول	03	20
المجموع	**8**	-	-

رابعا: اعضاء هيئة التدريس:

1_ أعضاء هيئة التدريس القارون

الدرجة العلمية	العدد	النسبة إلى المجموع
استاذ	-	-
استاذ مشارك	-	-
استاذ مساعد	-	-
محاضر	-	-
محاضر مساعد	-	-
المجموع	-	100%

2 اعضاء هيئة التدريس غير القارين

الدرجة العلمية	العدد	النسبة إلى المجموع
استاذ	-	-
استاذ مشارك	-	-
استاذ مساعد	-	-
محاضر	-	-

محاضر مساعد	-	-
المجموع		

نسبة عدد القارين إلى غير القارين:.....

خامساً : الكتب والدوريات:

1_ الكتب المنهجية المتوفرة لكل مادة مقررة في الخطة الدراسية:

رقم المادة	عنوان الكتاب	المؤلف	المجال	الناشر وتاريخ النشر	عدد النسخ
1	العلاقات العامة مفاهيم وممارسات	محفوظ أحمد جودة	العلاقات العامة	مؤسسة زهران	1
2	إدارة الإعلان	إسماعيل السيد	العلاقات العامة	-	1
3	المداخل الأساسية للعلاقات العامة	محمد منير حجاب , سحر محمد وهبي	العلاقات العامة	-	1
4	مهارات إدارة العلاقات العامة	محمد عبدالغني	العلاقات العامة	-	1
5	العلاقات العامة بين النظرية والتطبيق	علي عجوة	العلاقات العامة	عالم الكتب	1
6	العلاقات العامة في المجال التطبيقي	محمود يوسف	العلاقات العامة	جامعة القاهرة	1
7	العلاقات العامة والصورة الذهنية	علي عجوة	العلاقات العامة	عالم الكتب	1
8	فن إدارة العلاقات العامة	فليب هنسلو	العلاقات العامة	-	1
9	مناهج البحث الإعلامي	سعد سليمان المشهداني	الإعلام	دار الكتاب الجامعي	1
10	الكتابة الإعلامية	نسيم الخوري	العلاقات العامة	دار المنهل اللبناني	1
11	النماذج والاتجاهات النظرية في دراسة العلاقات العامة	شدوان علي شيبه	العلاقات العامة	دار المعرفة الجامعية	1

12	الاتصال التنظيمي	بشار حزي	العلاقات العامة	الجامعة الافتراضية السورية	1
13	إدارة العلاقات العامة بين الإدارة الإستراتيجية وإدارة الأزمات	علي عجوة كريمان فريد	العلاقات العامة	عالم الكتب	1
14	التسويق منظور تطبيقي	علي فلاح الزعبي	الإعلام	اليازوري	1
15	مبادئ الإدارة	ابوبكر بعيرة	الادارة	جامعة بنغازي	1
16	الترويج والعلاقات العامة	شريف احمد شريف	العلاقات العامة	-	1
17	التفاوض والعلاقات العامة	حسن الحسن	العلاقات العامة	-	1
18	العلاقات العامة الدولية	راسم محمد الجمال	العلاقات العامة	جامعة اقاهرة	1
19	الاتصالات التسويقية المتكاملة	سامي عبدالعزيز	العلاقات العامة	دار النهضة	1
20	الاستقبال والمراسم والحفلات	عبدالرحمن توفيق	العلاقات العامة	مركز الخبرات المهنية	1
21	الإعلان	محمد عبدالفتاح	العلاقات العامة	دار المناهج الأردن	1

المجموع العام:.....

3: الدوريات :

رقم المادة	عنوان الدورية	نوع الدورية (محلية/ عربية/ أجنبية)	جهة النشر	عدد سنوات الاشتراك المتوفرة
1	البحوث الإعلامية	عربية	كلية الإعلام جامعة القاهرة	-
2	البحوث الإعلامية	محلية	طرابلس	-
3	ايفي لي للعلاقات العامة	عربية	جمعية العلاقات العامة العراقية	
4	علوم الإنسان والمجتمع	عربية	الجزائر	-

5	الأردنية للعلوم الاجتماعية	عربية	الأردن	-

المجموع العام:.....

الملاحق

1 أعضاء هيئة التدريس:

الاسم	المؤهل العلمي	تاريخ التعيين	الدرجة الأكاديمية
د. ابوبكر مبروك الغزالي	دكتوراة		استاذ مشارك
د. خالد سعيد اسبيته	دكتوراة		استاذ مشارك
د. عبدالله حمدينه	دكتوراة		استاذ مساعد
د. فرحات الفاخري	دكتوراة		استاذ مساعد
د. اسليمان رابح المغربي	دكتوراة		محاضر
د. محمد رجب المجبري	دكتوراة		محاضر
د. سالم محمد بوسن	دكتوراة		محاضر
1. أحمد النائلي	ماجستير		محاضر
1. أمنه عبدالرازق الصوصاع	ماجستير		محاضر