

	CÔNG TY TNHH TSAM
---	--------------------------

MÔ TẢ CÔNG VIỆC CONTENT CREATOR

I. Thông tin vị trí:

Chức danh	Chuyên viên Content Creator
Bộ phận	Phòng Kinh doanh
Thời gian làm việc	Thời gian làm việc: - Online Linh hoạt , nghỉ chủ nhật - Ưu tiên ứng viên ở Hà Nội
Quản lý trực tiếp	Giám đốc

II. Mục tiêu công việc: Content Creator chịu trách nhiệm sáng tạo và sản xuất nội dung trên các phương tiện truyền thông để thu hút khán giả, mang đến những trải nghiệm mới mẻ cho khách hàng qua sự sáng tạo nội dung của mình, thông qua câu chuyện, đoạn văn, facebook, Instagram...

III. Nhiệm vụ cụ thể

1. Lên kế hoạch và trực tiếp sản xuất nội dung:

- Lên kế hoạch sản xuất nội dung dài hạn & ngắn hạn, theo tuần/tháng theo kế hoạch khung của bộ phận.
- Viết bài và biên tập bài viết hằng ngày PR thương hiệu, sản phẩm, dịch vụ, hoạt động của Công ty trên Fanpage, Instagram, các ấn phẩm digital khác.
- Xây dựng nội dung cho các chương trình bộ sưu tập, Lookbook/Video, sản phẩm mới của Công ty.
- Phát triển ý tưởng, câu chuyện, xây dựng nội dung truyền thông, thông điệp sản phẩm theo định hướng chiến lược Marketing của Công ty.

2. Chịu trách nhiệm sản xuất hình ảnh/Video:

- Chịu trách nhiệm lên kế hoạch sản xuất và theo dõi toàn bộ hình ảnh, video, APTT.

- Phối hợp với các bộ phận Photo & Designer, Stylist để sáng tạo nội dung hình ảnh phù hợp với Concept đã duyệt.

- Báo cáo & Đánh giá hiệu quả Campaign hằng ngày, hằng tuần, hằng tháng.

- Đề xuất & Phối hợp sáng tạo nội dung cho các sự kiện truyền thông xây dựng thương hiệu.

- Lên kế hoạch và thực hiện các công đoạn trong việc chụp hình bộ sưu tập, chiến dịch truyền thông mới như: thời gian thực hiện, ý tưởng cho BST, chọn người mẫu, địa điểm, trang phục,...

- Phối hợp cùng Photo/Stylist mix match phối đồ, tạo dáng mẫu, tạo hình photo và nghiệm thu bộ ảnh từ photographer.

- Kết hợp với Designer xây dựng, thiết kế các bộ ảnh, nội dung phục vụ cho marketing theo chiến dịch của công ty.

3. Các công việc phát triển thương hiệu khác:

- Làm việc và tìm kiếm các gương mặt KOL phù hợp với tiêu chí của nhãn hàng, kết nối, đồng hành, duy trì mối quan hệ đem lại lợi ích về mặt truyền thông cho nhãn hàng.

- Nghiên cứu, phân tích insight khách hàng mục tiêu, các hoạt động marketing của đối thủ cũng như cập nhật các xu thế marketing mới trên mạng xã hội, từ đó đề xuất, thực hiện các chiến lược về nội dung trên các kênh social mới để nâng cao hiệu quả marketing của nhãn hàng.

- Làm việc với phòng Sales, phòng phát triển sản phẩm để lên chiến lược và sản xuất nội dung để hỗ trợ các chiến dịch bán hàng.

- Các công việc khác liên quan khi có chỉ đạo của Cấp trên.

IV. Yêu cầu:

Kinh nghiệm:

- Tốt nghiệp Đại học trở lên, ưu tiên tốt nghiệp ngành liên quan đến thời trang, báo chí, truyền thông, marketing hoặc đã từng làm việc tại các vị trí tương đương

- Kinh nghiệm: Có kinh nghiệm 01 năm trở lên.

Kỹ năng công việc, kỹ năng mềm:

- Đam mê & đã có kinh nghiệm trong ngành thời trang, năng động, ham học hỏi, tìm tòi và nắm bắt xu hướng...

- Kỹ năng chụp ảnh điện thoại, chỉnh sửa ảnh/video bằng các phần mềm cơ bản.

- Khả năng làm việc nhóm, chủ động & tôn trọng deadline

- Sử dụng thành thạo tin học văn phòng

- Tư duy sáng tạo và tư duy hình ảnh tốt.

- Đã từng làm việc trong môi trường Agency hoặc nhãn hàng thời trang là một lợi thế

- Khéo léo, tinh tế trong tương tác, xây dựng mối quan hệ, kiên nhẫn và bình tĩnh.

- Có thái độ tích cực, học hỏi nhanh, không ngại khó, không ngại thay đổi.

V. Quyền lợi:

Lương, thưởng:

Thu nhập: 12 - 15.000.000 VNĐ++ (Lương cứng từ 9tr -12 tr deal theo năng lực + thưởng KPIs theo doanh số + Phụ cấp - Offline (Ăn trưa 800.000đ + Xăng xe 300.000đ)

Chế độ phúc lợi:

Tham gia các chế độ theo luật lao động: BHXH/ BHYT/....

Các chính sách ưu đãi dành cho CBNV nội bộ

Chương trình hoạt động tập thể Teambuilding/ YEP

Cơ hội:

Được tham gia đào tạo nâng cao kỹ năng chuyên môn

Cơ hội thăng tiến lên vị trí cao hơn

Được nâng cấp bản thân theo giá trị vị trí công việc

Được làm việc trong môi trường trẻ , thỏa sức sáng tạo và ghi nhận.

VI. Cách thức ứng tuyển:

- CV gửi về email: anhuyen.nevents@gmail.com

- Nội dung email bao gồm:

- + CV kèm ảnh hồ sơ rõ ràng (kèm Portfolio nếu có)
- + Link Facebook hoặc Instagram cá nhân
- + Tiêu đề: [Họ Tên] _ [Content Creator]