

# **ITALY AT HAND 2025: IL VENETO ACCOGLIE L'ECCELLENZA MICE MONDIALE NELLA MAGIA DI VENEZIA**

**11-14 NOVEMBRE 2025: IL GALA DELLA MEETING INDUSTRY ITALIANA NELLA CITTÀ LAGUNARE.**

**Firenze, ottobre 2025** – È tutto pronto per la settima edizione di **Italy at Hand**, l'evento B2B di punta per la meeting industry italiana, ideato e organizzato da **Convention Bureau Italia (CBI)**, che riunisce le eccellenze del settore con i principali buyer e decision maker internazionali.

**Dal 11 al 14 novembre 2025**, Venezia sarà il prestigioso host di questo appuntamento strategico. Dopo il successo dell'edizione di Torino, Convention Bureau Italia ha consegnato la bandiera ufficiale al **Veneto, in the land of Venice**, segnando il passaggio di testimone e decretando Venezia come città ospitante.

## **Una Sinergia Istituzionale di Alto Livello**

L'edizione 2025 è il frutto di una preziosa collaborazione con la **Regione Veneto, in the land of Venice**, il **Venice Region Convention Bureau Network** e **VeLa Spa**, in qualità di host destination dell'evento, e si avvale della partnership strategica di **ENIT SpA**.

La **Regione Veneto, in the land of Venice** sarà partner istituzionale, accogliendo per quattro giorni una serie di sessioni B2B, attività di team-building e momenti di networking di alto profilo.

L'evento vedrà la partecipazione di **80 buyer internazionali**, prevalentemente europei, con una significativa partecipazione extraeuropea grazie alla presenza di buyer nordamericani (USA e Canada) e, per la prima volta, del Brasile. Oltre **60 operatori italiani** arricchiranno ulteriormente la manifestazione, consolidando **Italy at Hand** come piattaforma imprescindibile per la promozione del turismo MICE italiano.

«Italy at Hand è un prestigioso riconoscimento che premia il forte impegno degli ultimi anni della Regione Veneto, del Venice Region Convention Bureau Network e di tutti gli attori del territorio per sviluppare il segmento MICE, ritenuto strategico – ha dichiarato il [Ruolo Direttivo / Presidente del CVB Network o VeLa Spa] – Un'azione che ci ha portati a candidare Venezia, un polo di attrazione globale. In quell'occasione, oltre agli

*incontri B2B, offriremo agli operatori internazionali la possibilità di site inspection a Venezia e in tutta la regione per illustrare tutte le nostre potenzialità come destinazione congressuale».*

## **Le Sedi Iconiche e i Partner**

**Italy at Hand 2025** si svolgerà in alcune delle sedi più prestigiose di Venezia:

- **Cerimonia di Apertura:** Si terrà presso l'**Hotel Monaco Gran Canal**.
- **Sessioni B2B:** **Sessioni B2B:** Ospitate al **Palazzo del Casinò**, l'emblematico polo congressuale situato nell'area della Mostra d'Arte Cinematografica del Lido di Venezia.
- **Serata di Gala:** Concluderà l'evento nella suggestiva cornice dell'**Arsenale**, simbolo della Repubblica Serenissima, oggi una location completamente restaurata ideale per consolidare relazioni professionali.

La logistica e l'ospitalità si avvalgono di partner di eccellenza:

- **Official Carrier:** Anche quest'anno, **Frecciarossa** – il treno Alta Velocità di Trenitalia (Gruppo FS) – sarà Official Carrier dell'evento, garantendo collegamenti rapidi e sostenibili verso Venezia e contribuendo all'impegno per una mobilità efficiente e responsabile.
- **Logistic Partner:** Curato da **AIM Group International**, leader nell'organizzazione di eventi, per un'esperienza impeccabile.
- **Allestimenti Gala:** Realizzati da **Design4rent**, che creerà ambienti raffinati, eleganti e di grande impatto estetico.
- **Hostess:** Fornite da **Due di Due Srl**, agenzia specializzata in servizi di accoglienza.
- **Official Accomodation Partners:** **JW Marriott Venice Resort & Spa** e **Hilton Molino Stucky Venice**.

## **Innovazione e Connessione: L'Esperienza Digitale**

In linea con l'impegno per una meeting industry sempre più moderna e connessa, Italy at Hand 2025 potenzia la sua offerta digitale:

- **App Ufficiale CBI:** Per la prima volta, CBI lancia la sua app ufficiale, rendendo tutti i dettagli dell'evento, l'agenda e il networking tra i partecipanti ancora più a portata di mano.

- **Photo Sharing Instantaneo:** L'evento conta nuovamente sulla collaborazione di GetPica, che renderà ogni momento di networking un'occasione di condivisione immediata, permettendo ai partecipanti di vedere e scaricare le foto scattate durante l'evento già il giorno stesso.

## **La Visione e i Numeri**

Nel corso di **Italy at Hand 2025**, sono previsti oltre **2.448 appuntamenti B2B** durante i business meetings, con un totale di oltre **3.500 incontri** grazie anche alle attività di networking organizzate. L'evento sarà arricchito da workshop ed **esperienze immersive** che permetteranno ai partecipanti di scoprire le eccellenze del territorio veneto come destinazione MICE.

## **Dichiarazioni**

### **Il Commento della Presidente**

**Carlotta Ferrari, Presidente di Convention Bureau Italia**, dichiara: «Siamo entusiasti di collaborare con la **Regione Veneto**, il **Venice Region Convention Bureau Network** e **VeLa Spa** per l'edizione 2025 di Italy at Hand. Eventi di questo calibro non sono solo piattaforme di business, ma **catalizzatori di visione** per il futuro. Venezia, con il suo equilibrio tra storia, arte e resilienza, è l'ambiente perfetto per **ispirare nuove collaborazioni** e ridefinire gli standard dell'ospitalità italiana. Questa sinergia istituzionale dimostra la forza con cui l'Italia si presenta unita e preparata sulla scena MICE mondiale, confermando Italy at Hand come il nostro punto di riferimento internazionale.»

### **Post Tour: Un Tuffo nelle Eccellenze Italiane**

Alla conclusione degli incontri ufficiali, **Italy at Hand 2025** offrirà ai partecipanti **cinque esclusivi post tour**, progettati per far vivere alcune delle destinazioni italiane più iconiche, con un **focus speciale sul Veneto**.

Completono l'offerta tour alla scoperta di altre gemme italiane come **Padova, nel Veneto**, e la **Mont Blanc Experience a Courmayeur** presso IHC Le Massif, ai piedi del Monte Bianco. Questi post tour sono pensati per offrire ai partecipanti una visione completa delle bellezze italiane, celebrando l'Italia come destinazione MICE di eccellenza.

**L'appuntamento è a Venezia, dall'11 al 14 novembre 2025, per la settima edizione di Italy at Hand che promette di celebrare la bellezza, l'innovazione e il networking, riaffermando l'Italia come la destinazione MICE capace di offrire non solo opportunità, ma una vera e propria ispirazione mondiale.**

Per ulteriori informazioni e approfondimenti:

**Marta De Michelis – Communication Manager**

Convention Bureau Italia / [www.conventionbureaualitalia.com](http://www.conventionbureaualitalia.com)

antonio@conventionbureaualitalia.com / + 39 3454555934