

People @ WILDPLASTIC

english version see below

Die Basis für unsere Zusammenarbeit stellen unser WILDPLASTIC Manifest, unsere wichtigsten WILDPLASTIC Werte und unsere WILDPLASTIC Prinzipien dar. Hierauf stützen wir unser Handeln und unser Miteinander.

Das WILDPLASTIC Manifest

WIR SIND WILD

WILD DARAUF, PRODUKTE FÜR EINE BESSERE ZUKUNFT ZU MACHEN, STATT UNS NUR SORGEN ZU MACHEN. WILD DARAUF, EINES DER GRÖSSTEN PROBLEME UNSERER ZEIT ANZUPACKEN, STATT ES NUR ANZUSPRECHEN. WILD DARAUF, MÜLL NICHT NUR ALS MÜLL ZU SEHEN, SONDERN ALS EINEN WERTSTOFF, DER UNS ZU KREATIVEN, SMARTEN, SOZIALEN & GANZHEITLICH GEDACHTEN LÖSUNGEN INSPIRIERT. WIR SIND WILD DARAUF, ANDERE WILD ZU MACHEN, DENN ES BRAUCHT VIELE VON UNS. EIGENTLICH ALLE VON UNS. UND WIR WERDEN SO LANGE WILD SEIN, BIS DER LETZTE FETZEN PLASTIK AUS DER NATUR ENTFERNT IST.

Einblick in unsere Zusammenarbeit - so siehts ganz konkret bei uns

im Team aus:

- **Verantwortungseigentum:** Wir sind ein Unternehmen in Verantwortungseigentum - alles ist auf den Purpose ausgerichtet. WILDPLASTIC gehört sich selbst und reinvestiert Gewinne in die Mission. Die Verantwortung bleibt im Unternehmen, so sind Sinn und Zweck langfristig abgesichert.
- **Organisationsform:** Wir haben keine klassischen Hierarchien - jede*r bringt sich ein und übernimmt Verantwortung für den eigenen Bereich. Das stellt auch Herausforderungen dar und wir unterstützen uns dabei gegenseitig mit einer offenen Feedbackkultur.
- **Feedbackkultur:** Wir geben uns regelmäßig, persönliches und direktes Feedback auf Basis der gewaltfreien Kommunikation. Alle drei Monate gibt es eine moderierte Feedback-Session im gesamten Team.

WILDPLASTIC

- **Meetingkultur:** Wir starten unsere Meetings mit einem kurzen persönlichen Check-In und achten auf Redezeiten, damit jede*r gehört wird. Jeden Montagmorgen kommt jede*r der/die Lust hat zur digitalen gemeinsamen Meditation zusammen, um mit Ruhe in die nächste wilde Woche zu starten.
- **Fehlerkultur:** Jeden Freitag feiern wir unsere Highlights, aber auch unsere Challenges und Fuck Ups der Woche. Fehler machen muss enttabuisiert werden und ist ein integraler Bestandteil unserer täglichen Arbeit! :-)
- **Share and Learn:** Einmal in der Woche kann jede*r der/die möchte, ein Thema seiner/ihrer Wahl in einem kurzen Impulsvortrag mit allen beim Lunch teilen. Wir laden auch externe Gäste oder Partner*innen hierzu ein und holen uns Input von außen.
- **Örtliche und zeitliche Flexibilität:** Jede*r von uns ist dafür verantwortlich, dass eine gute Zusammenarbeit gewährleistet ist. Es ist wichtig, dass wir unsere Ziele erreichen und bei Team-Terminen anwesend sind. Dabei haben wir Gestaltungsfreiheit, wenn es um die Wahl des Arbeitsortes und der Arbeitszeit geht. Aktuell arbeitet ca. die Hälfte des Teams komplett remote und die andere im Office in der Hamburger Speicherstadt. Alle drei Monate treffen wir uns persönlich in Hamburg.
- **Anti-Diskriminierung:** Wir sind uns bewusst, dass wir die Plastikkrise aus einer sehr privilegierten Situation heraus bekämpfen. Wir sind zum großen Teil weiß*, able-bodied*, cis-gender*, akademisch und in Europa geboren und unser Büro ist nicht barrierefrei. Wir sind uns aber auch bewusst, dass es alle von uns braucht, um die Welt vom wilden Plastikmüll zu befreien. Dafür brauchen wir mehr Perspektiven, Fähigkeiten und Erfahrungen in unserem Team, insbesondere von Menschen, die von der Plastikkrise und/oder durch andere Formen der Diskriminierung betroffen sind. Wir setzen uns aktuell insbesondere in Diskussionen und Weiterbildungen mit dem Thema auseinander. Es existieren aber noch keine Ansprechpersonen für Vorfälle, Empowerment-Strukturen o.ä. Wir sind gerade im Prozess diese zu erarbeiten und umzusetzen.
- **TO BE CONTINUED:** Wie schon Heraklit sagte - Das einzig Stete ist der Wandel. :-) Daher haben wir keine festgelegte Jahresstrategie, sondern agieren flexibel auf aktuelle Gegebenheiten. Wir befinden uns auf einer Reise hin zu Befreiung der Umwelt vom wilden Plastikmüll und sind nie fertig damit, uns weiterzuentwickeln. So wird auch diese Liste mit uns wachsen und sich stets verändern.

Wörterklärungen:

WILDPLASTIC

*weiß: „Mit Weißsein ist die dominante und privilegierte Position innerhalb des Machtverhältnisses Rassismus gemeint, die sonst zumeist unausgesprochen und unbenannt bleibt. [...]“

*able-bodied: „Menschen, die keine körperliche Beeinträchtigung jeglicher Form haben. [...]“

*cis-gender: „Übereinstimmung von Geschlechtsidentität und dem Geschlecht, das einer Person bei der Geburt zugewiesen wurde [...]“

Mehr Definitionen findet ihr im Glossar der Kultur-Kreativpiloten sowie bei Amnesty International, die wir als Quelle genutzt haben:

<https://kultur-kreativpiloten.de/wp-content/uploads/Awareness-Glossar.pdf>

<https://www.amnesty.de/2017/3/1/glossar-fuer-diskriminierungssensible-sprache>

People @ WILDPLASTIC

Our WILDPLASTIC Manifesto, our most important WILDPLASTIC values and our WILDPLASTIC basic assumptions form the basis for our teamwork. We base our actions and our cooperation on this.

WILDPLASTIC Manifesto

WE ARE WILD

WILD, TO PRODUCE PRODUCTS FOR A BETTER FUTURE, INSTEAD OF JUST WORRYING ABOUT IT. WILD, TO SOLVE ONE OF THE BIGGEST PROBLEM OF OUR TIMES, INSTEAD OF JUST TALKING ABOUT IT.

WILDPLASTIC

WILD, TO NOT LOOK AT TRASH AS TRASH, BUT TO CONSIDER IT REUSABLE MATERIAL, THAT INSPIRES US TO FIND CREATIVE, SMART, SOCIAL AND HOLISTIC SOLUTIONS.

WE ARE WILD, TO DRIVE OTHERS WILD, BECAUSE WE NEED A LOT OF PEOPLE. IN FACT - ALL OF US! AND WE WILL STAY WILD UNTIL THE LAST PIECE OF PLASTIC IS RECOVERED FROM NATURE!

Our Values

WILDNESS

We are WILD, brave and try new things. We grow beyond our borders in order to fulfill our vision. However, we always keep our humor and our ease.

RESPONSIBILITY

We take initiative and responsibility for ourselves, the environment and everyone who is affected by our actions. We act holistically and in the long run.

COMMUNITY

For our goal, there's a lot of people needed, in fact everyone of us. We invite everyone to be part of the solution. Our collectors, customers, partners and suppliers are part of the team. We trust each other, meet on an equal basis and communicate in an honest, empathetic and transparent way.

Insight into our teamwork - this is what it looks like in our team:

- **Stewart ownership:** We are a company in stewart ownership - everything is geared towards the purpose. WILDPLASTIC owns itself and reinvests profits in the mission. The responsibility remains with the company, so the meaning and purpose are secured in the long term.
- **Organizational form:** We have no classic hierarchies - everyone contributes and takes responsibility for their own area. This also presents challenges and we support each other with an open feedback culture.
- **Feedback culture:** We give each other regular, personal and direct feedback based on non-violent communication. Every three months there is a moderated feedback session for the entire team.

WILDPLASTIC

- **Meeting culture:** We start our meetings with a short personal check-in and pay attention to speaking times so that everyone can be heard. Every Monday morning everyone who wants to do digital meditation comes together to start the next wild week in peace.
- **Error culture:** Every Friday we celebrate our highlights, but also our challenges and fuck ups of the week. Making mistakes must be removed from the taboo! :-)
- **Share and Learn:** Once a week, anyone who wants to can share a topic of their choice in a short keynote speech with everyone at lunch. We also invite external guests or partners and get input from outside.
- **Flexibility in terms of location and time:** Each of us is responsible for ensuring good teamwork. It is important that we achieve our goals and are present at team meetings. At the same time, we have freedom of choice when it comes to where and when to work. Currently, about half of the team works completely remotely and the other half in the office in Hamburg's Speicherstadt. We meet in person in Hamburg every three months.
- **Diversity and inclusion:** We are aware that we are fighting the plastic crisis from a very privileged position. We are largely white*, able-bodied, cis-gender*, academic, born in Europe and our office is not barrier-free. But we are also aware that it takes all of us to free the world from plastic waste. For this, we need more perspectives, skills and experiences in our team, especially from people affected by the plastic crisis and/or by other forms of discrimination.

We are currently dealing with the topic, especially in discussions and further training. However, there are no contact persons for incidents, empowerment structures in place yet. We are currently in the process of developing and implementing these.
- **TO BE CONTINUED:** As Heraclitus said - the only thing that is constant is change. :-) That is why we do not have a fixed annual strategy, but act flexibly on current circumstances. We are never done evolving, and so this list will grow and change with us.

Explanation of words:

*white: "Whiteness is [...] conceptualized as a constellation of processes and practices rather than as a discrete entity (i.e. skin color alone)." More information on: <https://www.racialequitytools.org/glossary>

WILDPLASTIC

*cis-gender: "Cis, short for cisgender (pronounced *sis-gender*, or just *sis*), is a term that means whatever gender you are now is the same as what was presumed for you at birth." More information on: <https://www.transhub.org.au/101/cis>

WILDPLASTIC