

# Поисковый аудит сайта [ingredico.ru](https://ingredico.ru)

## Содержание отчета:

[1. Технический аудит](#)

[2. Контент сайта](#)

[3. Юзабилити](#)

[4. Аудит ссылочной массы](#)

[Заключение](#)

[Приложение](#)

### Критичность правок:

- - высокая
- - средняя
- - низкая

В рамках проводимого аудита рассматриваем текущее состояние сайта, его видимость в поисковых системах в сравнении с конкурентами, проверяем его техническое состояние и формируем рекомендации для улучшения индексации и опыта пользователей. А также ищем точки роста и возможные направления развития для проекта.

Выполнение представленных рекомендаций повлияет на ранжирование, улучшит видимость сайта в поисковых системах и, как следствие, приведет к увеличению трафика с канала.

Доля трафика канала «Organic» составляет 26%, а значит меньше, чем у конкурентов.



При этом трафик распределяется между поисковыми системами почти поровну. +

Среднее время на сайте и глубина просмотра ниже, чем у сайтов-конкурентов, что может судить о недостаточной перелинковке на сайте и проблемах с навигацией – пользователям некуда идти.

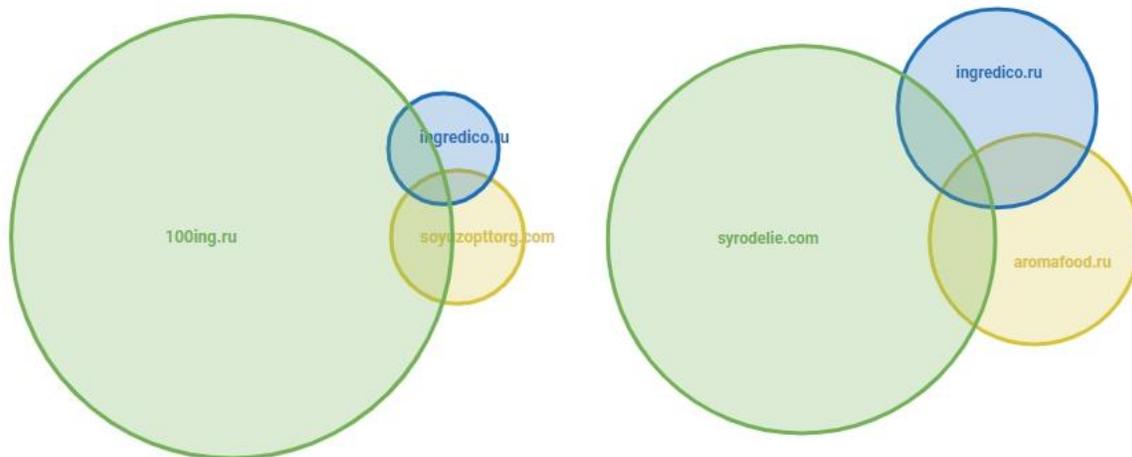
**Engagement**

Mar 2019 - May 2019, Worldwide

Domain	Monthly Visits	Unique Visitors	Visits / Unique Visitors	Avg. Visit Duration	Pages/Visit	Bounce Rate
ingredico.ru	5,111	N/A	N/A	00:00:58	1.68	57.96%
soyuzoptorg.com	5,161	N/A	N/A	00:01:22	2.56	46.78%
aromafood.ru	< 5,000	N/A	N/A	00:01:01	1.97	54.63%
zdroveevo.ru	200,173	N/A	N/A	00:04:17	3.48	61.08%
100ing.ru	71,928	N/A	N/A	00:02:18	2.66	67.98%

Динамика органического трафика в целом совпадает с сезонностью запросов, по которым сайт находится в ТОП-10. Однако с февраля 2019 доля трафика из Яндекса снижается.

Семантика сайта меньше, чем у некоторых конкурентов в ТОП-10. Увеличение количества релевантных посадочных страниц положительно повлияет на видимость сайта.



Сравнение семантик сайтов: 100ing.ru, aromafood.ru, soyuzoptorg.ru



Количество страниц в индексе влияет на ранжирование в обеих ПС. И Яндекс, и Google отдадут предпочтение крупным проектам, однако важно не только общее количество страниц, но и число релевантных страниц на сайте. ПС выбирает наиболее релевантную страницу по запросу, но чем больше релевантных страниц на сайте, тем больше вероятность, что пользователь найдет ответ на свой

вопрос/нужный товар/нужную услугу. К тому же это показатель экспертности проекта по вопросу.

## 1. Технический аудит

Технические рекомендации помогают устранить ошибки, связанные с некорректной индексацией сайта, пустыми или некачественными страницами, дублями контента и другими ситуациями, мешающими его ранжированию.

### 1.1 Оптимизация под мобильные устройства ■

Рекомендуем оптимизировать сайт под мобильные устройства. Сейчас сайт неудобно просматривать на мобильных устройствах: шрифт слишком мелкий, а чтобы читать информацию, приходится пользоваться зумом. По данным Яндекс.Метрики, доля трафика с мобильных устройств составляет 40%. Показатель отказов со смартфонов на 11% выше, чем с ПК.

Оптимизация сайта под мобильные устройства положительно повлияет на поведенческие факторы и улучшит ранжирование сайта в мобильной выдаче Яндекса и Google.

### 1.2 Аффилиаты ■

Аффилиаты – сайты, которые чаще всего принадлежат одной компании, имеют одинаковый (или похожий контент), одни и те же контакты, но расположены на разных доменах.

Поисковые системы могут признать сайты [sciencemilk.ru](http://sciencemilk.ru), [sciencemilk.com](http://sciencemilk.com), [ингредико.рф](http://ингредико.рф) аффилиатами, так как имеют идентичное оформление, контактные данные и контент.



[sciencemilk.com](http://sciencemilk.com)



[sciencemilk.ru](http://sciencemilk.ru)



[ингредико.рф](http://ингредико.рф)

Рекомендуем сохранить лишь один домен [ingredico.ru](http://ingredico.ru) как самый трастовый. Для этого нужно настроить полную 301 переадресацию всех страниц доменов [sciencemilk.ru](http://sciencemilk.ru), [sciencemilk.com](http://sciencemilk.com) и [ингредико.рф](http://ингредико.рф).

Чтобы распознавать сайты, поисковые алгоритмы анализируют следующие факторы, которые могут считаться аффилиатами:

- данные регистратора;
- вид хостинга;
- информация о владельцах;
- адреса и названия организаций;
- тематическая направленность;
- время регистрации доменов;
- ссылочная масса;
- IP-адреса и пр.

### 1.3 Скорость загрузки страниц ■

Сайт медленно загружается как на десктопных, так и на мобильных устройствах. Рекомендуем оптимизировать работу сайта для улучшения скорости загрузки. С рекомендациями по оптимизации скорости загрузки для сайта можно ознакомиться [в файле](#).

Сокращение скорости загрузки сайта улучшит поведенческие факторы и ранжирование.

Читайте в таблице информацию о других ошибках. Мы дали дополнительные рекомендации, выполнение которых улучшит видимость сайта в поиске, а также поможет отслеживать его состояние:

критичность		Ссылка
1.4■	Настроить основное зеркало и канонизацию слеша в конце	
1.5■	Настроить 301 редирект со страниц на HTTP на аналогичные страницы на HTTPS	
1.6■	Актуализировать файл robots.txt: - сделать доступным только по адресу <a href="https://ingredico.ru/robots.txt">https://ingredico.ru/robots.txt</a> - прописать актуальное расположение карты сайта в директиве Sitemap: <a href="https://ingredico.ru/sitemap.xml">https://ingredico.ru/sitemap.xml</a>	
1.7■	Актуализировать файл sitemap.xml: - убрать страницы, недоступные для индексации - добавить отсутствующие страницы, разрешенные для индексации  Настроить его автообновление	<a href="#">список страниц для корректировки sitemap.xml</a>
1.9■	Восстановить или обновить потерянные изображения на страницах сайта	<a href="#">потерянные файлы</a>
1.10■	Скорректировать микроразметку schema.org на страницах «Контакты»	
1.11■	Добавить микроразметку Open Graph на страницы сайта	
1.12■	Добавить атрибут «noindex» для внешних ссылок на сайте	<a href="#">Список внешних ссылок</a>
1.13■	Зарегистрировать сайт в Яндекс.Вебмастер и Google Search Console	

В ходе технического аудита мы также проверили коды ответа страниц, вид и код ответа 404 ошибки, тестовые страницы и поддомены в выдаче, внутренние входящие ссылки на все страницы — значимых проблем по этим пунктам не обнаружили.

## 2. Контент сайта

Рекомендуем скорректировать контент сайта, чтобы создать удобную навигацию по нему, улучшить ранжирование в поисковых системах по релевантным фразам.

### 2.1 Карточки товаров ■

Из [рассмотренных 80 запросов](#), 72% определены как коммерческие, а в выдаче присутствуют интернет-магазины и агрегаторы.

Для ранжирования по коммерческим запросам на сайте должны присутствовать цены, кнопки «Заказать», фото товаров, корзина, функционал подбора по характеристикам и сравнения.

Рекомендуем показать товары в виде отдельных карточек с фотографиями, описанием, ценой и возможностью добавить в заказ. На страницах подкатегорий разместить мини-карточки товаров.

*Пример конкурентов:*

[100ing.ru](http://100ing.ru) – онлайн-дистрибьютор ингредиентов и сырья для пищевой и других отраслей промышленности.

<http://biostar.ru/> – один из крупнейших российских поставщиков комплексных решений для предприятий пищевой промышленности.

<http://milktrading.ru> – комплексный поставщик на рынке сухих продуктов оптовых и розничных продаж.

<https://ssnab.ru/ru/shop> – интернет-магазин холдинга «СОЮЗНАБ»

### 2.2 Продукция по областям применения ■

Рекомендуем вынести в каталог блок перелинковки [по областям применения](#). Также рекомендуем реализовать отдельные страницы для каждой подкатегории в области применения, например, ферменты для молочных продуктов.

Создание таких страниц расширит семантику сайта, увеличит количество страниц на сайте, а также позволит проработать данные страницы под низкочастотные запросы.

Также рекомендуем рассмотреть создание отдельных страниц по свойствам товаров:

- для красителей – по цвету, способу растворения (водорастворимые/жирорастворимые), виду (сухие/жидкие);
- для ароматизаторов – по вкусу, виду (порошок/жидкость).

### 2.3 Тексты на страницах подкатегорий ■

Рекомендуем выполнить рерайт текста на страницах: сократить количество вхождений в абзацах, повысить уникальность. Страницы, требующие переработки текста приведены [в файле](#)

Создание таких страниц расширит семантику сайта, увеличит количество страниц на сайте, а также позволит проработать данные страницы под низкочастотные запросы.

Для улучшения ранжирования рекомендуем выполнить следующее:

критичность		Ссылка
2.4 ■	Изменить шаблон для title, чтобы название компании уходило в конец текста: <a href="#">Пищевые ингредиенты - продажа красителей, эмульгаторов – Ингредико</a>	
2.5 ■	Добавить текст на главную страницу сайта и на страницы категорий «Ингредиенты», «Сырье», «Функциональные смеси», «Тесты»	Примеры конкурентов: <a href="https://chem4food.ru/">https://chem4food.ru/</a> <a href="http://bmc-food.ru/">http://bmc-food.ru/</a>
2.6 ■	Добавить на страницы категорий и подкатегорий изображения и тематические видео	Примеры конкурентов: <a href="http://tastecom.ru/poleznye-sovety/kupit-pektin-optom-ratsionalnoe-reshenie-dlya-pishchevogo-proizvodstva-lyubogo-masshtaba/">http://tastecom.ru/poleznye-sovety/kupit-pektin-optom-ratsionalnoe-reshenie-dlya-pishchevogo-proizvodstva-lyubogo-masshtaba/</a>

Также рекомендуем использовать атрибут `target="blank"` для внешних ссылок, чтобы они открывались в новом окне.

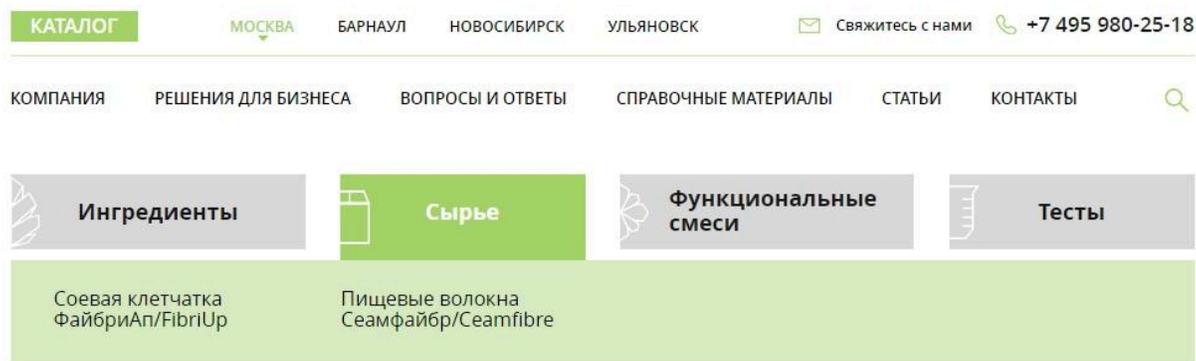
### 3. Юзабилити

Улучшение юзабилити сайта проводится с целью облегчить процесс совершения пользователем микро- и макроконверсий.

В рамках аудита проверяем базовые метрики доверия к ресурсу, удобство использования форм и сервисов сайта, а также формируем рекомендации по улучшению сайта на основе конкурентного окружения.

#### 3.1 Меню ■

Рекомендуем добавить категории и подкатегории каталога в меню в шапке сайта. Категории могут быть вынесены во второй блок меню в шапке сайта или через [выпадающий список](#) при наведении на «Каталог». Подкатегории рекомендуем добавить выпадающим списком, при наведении на категорию.



*Реализация меню вторым блоком в шапке. Дизайн может быть изменен*

Размещение категорий и подкатегорий в сквозном блоке меню повысит видимость страниц, а также сделает навигацию по сайту удобнее.

#### 3.2 Оплата, доставка, условия сотрудничества ■

Рекомендуем создать страницы, на которых будут указаны условия сотрудничества с компанией, возможные способы оплаты и доставки.

Наличие полной информации об условиях сотрудничества, доставки и оплаты важно для принятия решения пользователями. Также это повышает доверие к сайту.

Примеры конкурентов:

<https://ssnab.ru/ru/oplata-i-dostavka>

[https://100ing.ru/usloviya\\_otgruzki/](https://100ing.ru/usloviya_otgruzki/)

<https://chem4food.ru/dostavka>

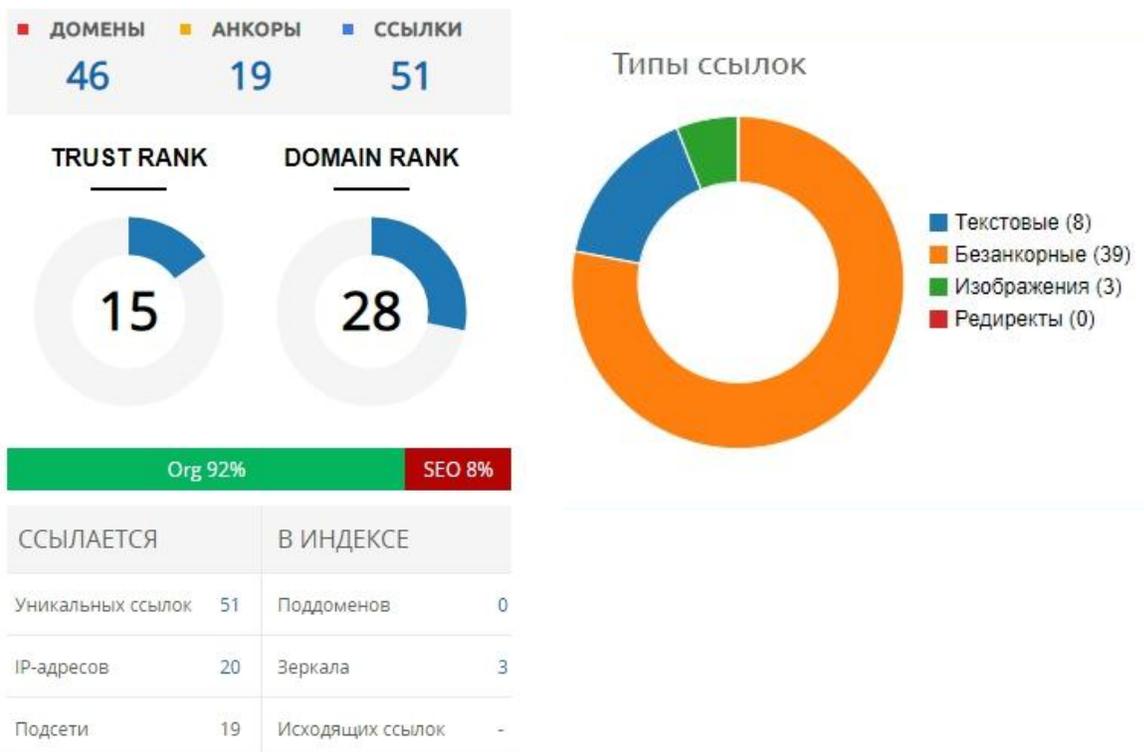
Также для повышения доверия к сайту рекомендуем:

	Рекомендация	Ссылка
3.3 ■	<p>Привести сайт в соответствие закону «О персональных данных»:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Создать страницу с политикой обработки персональных данных.</li> <li>Разместить ссылку на данную страницу в подвале сайта и в каждой форме.</li> <li>В каждой форме добавить информацию о согласии на обработку персональных данных при отправке данной формы.</li> <li>Подать уведомление в Роскомнадзор о регистрации в качестве оператора персональных данных. Проверить статус: <a href="http://rkn.gov.ru/personal-data/register/">http://rkn.gov.ru/personal-data/register/</a>.</li> <li>Сформировать и подписать приказ о политике обработки персональных данных.</li> <li>обеспечить защита персональных данных от взлома и утечки, а также обеспечить возможность удаления данных по запросу пользователя.</li> </ul>	<p>Подробнее можно почитать <a href="#">на сайте</a></p>
3.4 ■	<p>Подключить номер 8-800 и добавление его на сайт (в шапку сайта) с пометкой «звонок бесплатный».</p>	<p>Примеры конкурентов: <a href="https://soyuzoptto rg.com/">https://soyuzoptto rg.com/</a> <a href="https://100ing.ru/">https://100ing.ru/</a></p>
3.5 ■	<p>На главной странице сайта разместить блок с лейблами партнеров и поставщиков компании.</p>	<p>Примеры конкурентов: <a href="http://joxi.ru/xAeBzPKtRBBzjr">http://joxi.ru/xAeBzPKtRBBzjr</a> <a href="http://joxi.ru/v29Gj9BfZWWV0r">http://joxi.ru/v29Gj9BfZWWV0r</a> <a href="http://joxi.ru/12M5GX9C100Kj2">http://joxi.ru/12M5GX9C100Kj2</a></p>

3.6 ■	Разместить на сайте форму заказа обратного звонка и форму «задать вопрос» в сквозном виджете.	Примеры конкурентов: <a href="http://aromafood.ru/">http://aromafood.ru/</a> <a href="https://globar.ru/">https://globar.ru/</a> <a href="https://soyuzoptto rg.com/">https://soyuzoptto rg.com/</a>

## 4. Аудит ссылочной массы

В рамках аудита сравниваем ссылочную массу сайта с конкурентами и формируем общие рекомендации по улучшению.



По данным megaindex.com, на сайт ведет 51 ссылка — это меньше, чем у большинства рассмотренных конкурентов. Ссылочная масса сайта достаточно качественная: 92% ссылок определены как органические, 78% ссылок — безанкорные.

### 4.1 Рекомендации по увеличению ссылочной массы ■

Рекомендуем постепенно увеличивать количество безанкорных и анкорных ссылок по фразам, связанными с тематикой сайта, но не содержащими название компании. Количество анкорных ссылок рекомендуем увеличить до 35-40% от общего количества.

Рекомендуем увеличивать количество ссылок, размещаемых в месяц, не более чем на 7% от текущего.



Резкий рост ссылочной массы может привести к наложению санкций от поисковых систем.

Рекомендуемые тематики сайтов-доноров: СМИ, бизнес, производство

## Заключение

В ходе аудита сайта [ingredico.ru](http://ingredico.ru) по технической оптимизации, контенту и юзабилити сайта мы выявили 26 пунктов, 8 из которых являются наиболее критичными. Исправив указанные ошибки и выполнив рекомендации, вы улучшите видимость сайта в поисковых системах. Это поможет увеличить трафик предположительно на 20–25% и дать прирост конверсий. Направили вам документ со сметой на исправление всех обнаруженных ошибок.

В первую очередь рекомендуем устранить ошибки, влияющие на индексацию сайта поисковыми системами, реализовать адаптивную версию и ускорить скорость загрузки сайта.

Для улучшения ранжирования сайта по коммерческим запросам рекомендуем добавить карточки товаров, функционал корзины и оформление заказа на сайте. А для улучшения навигации на сайте и, как следствие, поведенческих метрик, рекомендуем добавить категории в главное меню сайта и проработать страницы с информацией об условиях работы, способах оплаты и доставки.