

I. Filar Strategiczny: "Nie zakazy, a zasady"

1. Definicja Produktu i Narracji

PRODUKT: Opracowana strategia kampanii informacyjnej o wytycznych przekazana MEN

- **Główny cel:** SKUTECZNE wdrożenie **wytycznych MEN**
 - skuteczne = z możliwie maksymalnym zrozumieniem środowiska oświaty (nauczyciele, rodzice, uczniowie) o co chodzi w wytycznych
- **Core message/value:** Bezpieczeństwo (w tym higiena cyfrowa)
- **Tone of Voice:** Edukacyjny, wspierający, a nie opresyjny ("Zasady, nie zakazy").
- **Rozgraniczenie:** Jasne oddzielenie w komunikacji "Wytycznych MEN" od projektu poselskiego ws. wieku dostępu do social mediów i ustawy o Rzeczniku Praw Ucznia

DESK RESEARCH (tu dodajemy nowe znaleziska):

Od Panoptykonu:

- Źródło aktualnych badań → Transmisja Komisji ds dzieci i młodzieży
https://www.sejm.gov.pl/sejm10.nsf/transmisje_arch.xsp?page=2#FAFFB44B7F0574C8C1258D7E004B2A13 (w czwartek będziemy mieć je wynotowane, podzielę się)
- Inicjatywa ustawodawcza na styku z tematem - inicjatywa poselska B. Nowackiej, R. Giertycha 15+ (przydatna jako pretekst do gadania o problemie, ale może być ślepą uliczką → argumenty na ww komisji)
- Koalicja dla Dzieci. Wspólnie chrońmy dzieci przed negatywnym wpływem smartfonów (Rafał Górski, Instytut Spraw Obywatelskich)
- Apel o wsparcie inicjatywy ustawowej: Wprowadzenie limitu wiekowego dla mediów społecznościowych (Mikołaj Sołtysik, Koordynator inicjatywy, członek Komisji Cyfryzacji Rady Młodzieżowej przy Zespole Parlamentarnym ds. Młodzieży. Współzałożyciel start-upu Bison. Były przewodniczący Młodzieżowej Rady Krakowa, działacz społeczny i uczestnik inicjatyw na styku polityki publicznej, edukacji oraz bezpieczeństwa cyfrowego młodzieży) → nie znamy człowieka, ale się z nami kontaktował
- Lokalna inicjatywa dot. higieny cyfrowej:
https://stopociech.pl/co-robimy/dla-doroslych/warsztaty/#warsztaty_cyfrowy_kompas
- Kampania dot. Phubbingu:
<https://www.facebook.com/mcpswarszawa/videos/niewidzialny-rodzic-nie-wychowa-dziecka-od%C5%82%C3%B3%C5%BC-ekran-poka%C5%BC-%C5%BCe-jeste%C5%9B-to-has%C5%82o-kam/2414068969050464/>