

Структура методичних рекомендацій.

Вступ. Професійні запити керівників та педагогів, які будуть задоволені методичними рекомендаціями. Результати проведеного авторами науково-методичного дослідження, наприклад, показники фокус-групи, або іншого методу збору та опрацювання інформації.

Проблема, яку порушує автор, її актуальність та важливість. Висвітлення світових та національних тенденцій розвитку освіти, її проблематики. Звертаємо увагу на загальні рекомендації Міністерства освіти і науки України.

Зміст методичних рекомендацій. Зміни в підходах до організації освітнього процесу, програмах, навчальних планах. Теоретичні та практичні питання автономії школи. Відповідальність за вибір програми, її адаптацію, розробку навчальних планів, створення освітнього середовища. **Наукові твердження, опис методологічних взаємозв'язків.** Методи збирання інформації, тестування, які використовуються для вирішення поставлених завдань, обираються авторами і описуються.

Власна позиція автора методичних рекомендацій. Правила та директиви, що впливають із правил. Авторські моделі що дозволяють ефективно впливати на якість освіти.

Аргументація на теоретичному рівні з фактами (законодавчі акти, наукові дослідження поведінкових наук). Взаємозв'язки між: якістю освіти, освітнім середовищем та професійними компетентностями, на підвищення рівня яких спрямовано програми КЗВО «Вінницька академія безперервної освіти».

Представлення «хороших практик», що підтверджують прийнятність заявлених авторами тверджень, зроблених висновків. Поєднання основних аспектів нормативних документів, тверджень представників наукової думки та обґрунтованого погляду авторів щодо механізмів і принципів вирішення питання.

Висновки. Висновки мають чітко корелювати із запитамі цільової аудиторії та завданнями.

Список використаної літератури. Вимоги: <https://cutt.ly/IVnFQ7z>

Список корисних покликань з коротким описом можливої цінності даного ресурсу для керівника/вчителя та у скороченому вигляді: <https://cutt.ly/uk>

Додатки. Таблиці, ілюстрації, схеми, рисунки, результати досліджень, проведеного моніторингу, фокус-групи тощо.

Обсяг основного тексту – 10-12 сторінок (кегель 14, Times N Roman, інтервал – 1,5). Верхнє, нижнє, ліве, праве поле – 20 мм).