

Письмо 1

2 октября 20:00

Тема: Сммщик за 150 ₽ и 150 000 ₽

Прехедер: За что бизнес платит больше

В чём разница между дорогим и дешёвым специалистами в SMM?



Один пишет и выкладывает посты, оформляет визуал, общается в комментариях — это работа SMM-менеджера. Рынок оценивает её дешевле.

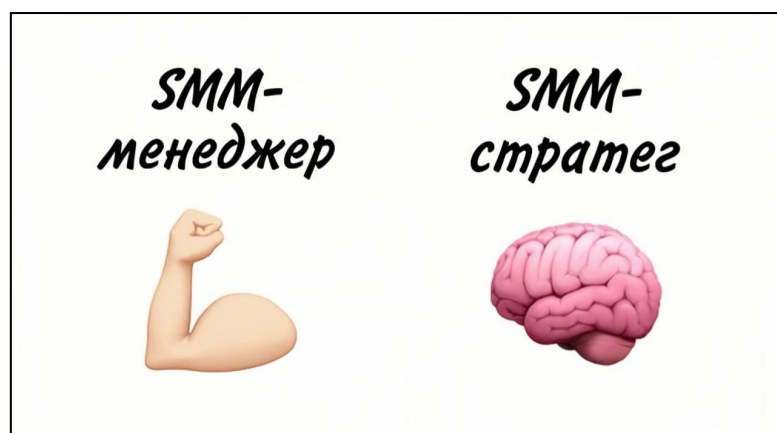


Второй тоже занимается контентом, но со стороны стратегии и аналитики. Эту работу выполняет **контент-стратег**:

- Изучает и сегментирует ЦА
- Оценивает конкурентов
- Исследует тренды ниши
- Считает юнит-экономику
- Формирует стратегический план: какие соцсети и форматы задействовать, какие смыслы развивать, как распределить трафик и ресурсы
- Презентует стратегии топ-менеджменту
- Отслеживает результаты и вносит корректировки

В это заказчики готовы вкладываться.

Получается, SMM-стратег ставит цели и находит способы их достичь, а SMM-специалист реализует их на практике.



Приходите 6 октября в 18:00 на
бесплатный вебинар «Как сммщику
быстро вырасти до SMM-стратега»

Вебинар проведут действующие SMM-стратеги	
Фото Аня SMM-стратег нашей школы	Фото Артём SMM-стратег Додо Пиццы

Уйдёте с пошаговым планом действий и пакетом
промптов для разных типов бизнеса — отдадим
бесплатно тем, кто досидит до конца.

Зарегистрироваться на вебинар

А пока ждёте вебинар, забирайте большой справочник
SMM-специалиста. Там объясняем, что значит каждая
метрика, как её применять и по каким формулам
считать. Поможет не затупить перед клиентом или
собеседованием — просто пробежитесь по документу
перед созвоном.

Забрать справочник

Telegram	ВКонтакте	Сайт школы
----------	-----------	------------

Чтобы отписаться от этой рассылки, перейдите по [ссылке](#).

Письмо 2

6 октября, 12:00

Тема: Уже сегодня расскажем

Прехедер: Как сммщику быстро вырасти до
SMM-стратега

За 1,5 часа узнаете: какие
навыки докрутить, чтобы
получать от 150 тыс ₽ без
увеличения нагрузки

Встречаемся сегодня на вебинаре в 18:00!

Без воды и длинной теории — только прикладные
инструменты и рабочие стратегии.

Бонус для тех, кто досидит до конца
— пакет готовых промптов для сборки
SMM-стратегии под разные ниши

Регистрируйтесь на вебинар, если ещё не. Ссылка
придёт в телеграм-бот за 15 минут до начала.

Зарегистрироваться на вебинар

А ещё у нас есть большой справочник метрик для
SMM-специалиста. Там объясняем, что значит каждая
метрика, как её применять и по каким формулам
считать. Забирайте и используйте в работе.

Забрать справочник

Telegram

ВКонтакте

Сайт школы

Чтобы отписаться от этой рассылки, перейдите по [ссылке](#).

Письмо 3

8 октября 20:00

Тема: Где учат зарабатывать больше

Прехедер: «SMM-стратег» — карьерный лифт в профессии

13 октября стартует курс «SMM-стратег» для действующих SMM-специалистов, которые хотят вырасти в стратегов

Бесит работать по чужой указке? Тогда хватит монтировать сторис. Пришло время взять стратегию в свои руки.

Наш курс — про переход на другой уровень: учим думать как бизнес и создавать систему, которая приносит деньги

Обучение длится 3 месяца. За это время вы разработаете комплексную SMM-стратегию на 10+ соцсетей для трёх реальных заказчиков и вырастите в себе стратега. Того, кто мыслит воронками и управляет маршрутом клиента — от незнания до покупки.

На курсе:

Стратегическое мышление и бизнес-метрики

Построение SMM-отдела с нуля на трёх реальных проектах

Работа с реальными подрядчиками

Презентация и защита стратегий

Внедрение нейросетей во
все этапы работы

Прокачка публичных
выступлений

Продвижение себя как
эксперта

Нетворкинг

Посмотреть программу на сайте
курса

Наставники

Кураторы — действующие руководители SMM-отделов из Яндекса, СБЕРа, Додо Пиццы. Они дают знания, которые сами используют каждый день.

Я с вами

А ещё подписывайтесь на Телеграм нашей школы. Там рассказываем, как прокачивать софт-скилы, находить хорошую работу и строить успешную карьеру.

Подписаться на канал школы

Последние посты на канале:

[Влияет ли город проживания на зарплаты в диджитал в 2025 году](#)

[Сммщик, который не знает правила русского языка](#)

Телеграм

ВКонтакте

Сайт школы

Чтобы отписаться от этой рассылки, перейдите по [ссылке](#).

Письмо 4

10 октября 20:00

Тема: Как откликаться на вакансии SMM-стратега

Прехедер: Если в портфолио нет кейсов и цифр

Всё время писал посты и делал визуал? А стратегия где, Карл?

На курсе «SMM-стратег» учим на реальных проектах — после обучения положите в портфолио не учебные задачи, а 3 подробных кейса с точными метриками. Сможете откликаться на вакансии стратега с гордо поднятой головой.

Суперсила курса — минимум теории и учебных задач. Только практика, настоящий бизнес и хардкор.

На других курсах ученики выполняют домашки на примерах известных компаний — Яндекс, Билайн, Озон. Мы отказались от такого подхода.

Любой хоть немного шарящий спец легко определит, что кейс учебный. На языке работодателя это означает:

😞 Работу 100 раз правил наставник

😞 Она не принесла настоящей пользы бизнесу

Ученики курса «SMM-стратег» выбирают реальные компании для сотрудничества и решают задачи бизнеса уже на первой неделе обучения

На выбор — больше 30 организаций из нашей базы партнёров. Это малый и средний бизнес, который нуждается в SMM-стратегиях.

- 1 Вы готовите SMM-стратегию и согласовываете её с куратором
- 2 Бизнес берёт ваше решение в работу, делится внутренкой и цифрами

3 Вы получаете реальный кейс в портфолио, с результатом и видео-отзывом

С реальными кейсами в портфолио — реальные шансы устроиться SMM-стратегом в организацию сразу после курса. А если с компанией-партнёром случится мэтч, вас могут позвать в штат ещё во время обучения.

Перейти на сайт курса

13 октября начнётся учёба, поэтому купить курс можно в течение 3 дней. Следующий поток запустим только весной — цена будет выше.

Давайте свой курс — хочу расти и делать деньги уже в 2025

А ещё подписывайтесь на Телеграм нашей школы. Там рассказываем, как прокачивать софт-скилы, находить хорошую работу и строить успешную карьеру.

Подписаться на канал школы

Последние посты на канале:

[Где искать работу помимо Телеграма и hh](#)

[Как продвигаться комментингом](#)

Телеграм

ВКонтакте

Сайт школы

Чтобы отписаться от этой рассылки, перейдите по [ссылке](#).

Письмо 5

12 октября 14:00

Тема: Фак! Вопросы о курсе «SMM-стратег»

Прехедер: стартуем уже завтра

Отвечаем на самые частые вопросы о курсе

Сколько длится курс?

→ Три месяца.

Возможно ли совмещать курс с работой?

→ Да, если сможете уделять учёбе 15 часов в неделю. Это 2 часа в день по будням и 2,5 часа в день по выходным.

А что, если я пойду на курс без опыта в SMM?

→ Это не базовый курс для новичков, а программа для действующих SMM-специалистов: учим считать юнит-экономику соцсетей, выстраивать воронки, управлять командой, презентовать стратегии топ-менеджменту. А писать посты и делать визуал — нет. Если у вас совсем нет практики в контенте, приходите на наш курс для новичков [«Безумный SMM — с нейросетями, блэкджеком и стажировкой»](#).

Почему так дорого?

→ Ядро курса — практика с экспертами. Разработаете SMM-стратегии для брендов, а действующие руководители SMM-отделов из Яндекса, СБЕРа и Додо Пиццы проверят ваши решения. Поработаете с ними как с личными наставниками: получите персональные консультации по своим запросам и развёрнутые ответы на вопросы. Вне курса такая работа стоит больше 100 тыс. ₽ в месяц. Здесь — 89 тыс. ₽ за три месяца плотной практики со специалистами уровня топ-рынка.

А что, если бизнесу не понравится моя стратегия? Или она не принесёт результат? Или результат будет плохой?

→ Прежде чем презентовать стратегию заказчику, вы доработаете её с наставником. Если он выявит недочёт, то честно об этом скажет и подробно объяснит, почему ваше решение не подходит. Наставник не сделает работу за вас, зато даст совет, в какую сторону двигаться. А если найдёте сильное решение, обязательно это отметит и похвалит.

Я писал посты и делал мемы в CANVA. Я потяну аналитику?

- Чтобы разобраться в юнит-экономике, не нужно быть финансистом. Понимаем, сперва эти цифры кажутся сложными — поэтому рядом будут опытные кураторы, которые объяснят всё хоть по 10 раз, если потребуется. Главное, не бойтесь задавать вопросы, даже если на ваш взгляд они глупые: в мире радуется как минимум один куратор, когда ученик проявляет вовлечение и желание разобраться.

А я точно найду работу стратега после курса?

- Мы не можем этого гарантировать, потому что не знаем, насколько ответственно вы подойдёте к обучению и примените ли полученные навыки в дальнейшем. Самые старательные ученики прошлого потока нашли сотрудничество уже во время учёбы — их пригласили компании, для которых они делали стратегию на курсе.

Результаты выпускников в цифрах

67% повысили доход в течение 3 месяцев

Средний рост зарплаты — 78%

12 человек из 40 стали руководителями отделов

8 запустили свои агентства

Один наш выпускник после курса поднял зарплату с 70 до 180 тыс. ₽. Девушка из Питера ушла на фриланс, теперь ведёт стратегию для 3 компаний, зарабатывает 300+ тыс. ₽.

Прочитать отзывы ребят с прошлого потока

Если не нашли свой вопрос в списке, задайте его службе заботы в [Телеграм](#).

Служба заботы

Осталось 8 часов, когда можно купить курс. Потом придётся ждать полгода. За это время можно трижды отбить стоимость, если подойти к учёбе серьёзно.

Запрыгнуть в последний вагон и купить курс

Телеграм	ВКонтакте	Сайт школы
----------	-----------	------------

Чтобы отписаться от этой рассылки, перейдите по [ссылке](#).