

# Jalons

Pour définir les grands jalons du projet et identifier les points clés pour mener à bien votre projet.

PROJET

INSPIRATION	IDEATION	IMPLEMENTATION
START DATE :  <b>1. UNDERSTAND</b> Comprendre le terrain de jeu dans lequel le projet évolue et faire de la veille pour trouver des exemples inspirants.  Points clés / date cible :	START DATE :  <b>4. IDEATE</b> Générer beaucoup d'idées. En garder certaines pour les traduire en concept.  Points clés / date cible :	START DATE :  <b>7. STORY TELLING</b> Construire une histoire qui embarque autour du concept.  Points clés / date cible :
<b>2. OBSERVE</b> Aller sur le terrain pour observer, discuter avec les utilisateurs afin de comprendre la problématique de leur point de vue.  Points clés / date cible :	<b>5. PROTOTYPE</b> Concrétiser les concepts en construisant des prototypes rudimentaires.  Points clés / date cible :	<b>8. PILOT</b> Un vrai prototype pour obtenir des preuves de marché.  Points clés / date cible :
<b>3. DEFINE</b> Dégager les thèmes qui se dégagent des étapes précédentes et formuler les challenges à relever.  Points clés / date cible :	<b>6. TEST</b> Montrer les prototypes aux gens pour savoir ce qu'ils en pensent, peaufiner jusqu'à être prêt à présenter une solution.  Points clés / date cible :	<b>9. BUSINESS MODEL</b> Construire le business model, le plan d'actions, la matrice d'impacts.  Points clés / date cible :
END DATE :	END DATE :	END DATE :

# Jalons

Pour définir les grands jalons du projet et identifier les points clés pour mener à bien votre projet.

PROJET