

Jalons

Pour définir les grands jalons du projet et identifier les points clés pour mener à bien votre projet.

PROJET

INSPIRATION	IDEATION	IMPLEMENTATION
START DATE :	START DATE :	START DATE :
1. UNDERSTAND Comprendre le terrain de jeu dans lequel le projet évolue et faire de la veille pour trouver des exemples inspirants.	4. IDEATE Générer beaucoup d'idées. En garder certaines pour les traduire en concept.	7. STORY TELLING Construire une histoire qui embarque autour du concept.
Points clés / date cible :	Points clés / date cible :	Points clés / date cible :
2. OBSERVE Aller sur le terrain pour observer, discuter avec les utilisateurs afin de comprendre la problématique de leur point de vue.	5. PROTOTYPE Concrétiser les concepts en construisant des prototypes rudimentaires.	8. PILOT Un vrai prototype pour obtenir des preuves de marché.
Points clés / date cible :	Points clés / date cible :	Points clés / date cible :
3. DEFINE Dégager les thèmes qui se dégagent des étapes précédentes et formuler les challenges à relever.	6. TEST Montrer les prototypes aux gens pour savoir ce qu'ils en pensent, peaufiner jusqu'à être prêt à présenter une solution.	9. BUSINESS MODEL Construire le business model, le plan d'actions, la matrice d'impacts.
Points clés / date cible :	Points clés / date cible :	Points clés / date cible :
END DATE :	END DATE :	END DATE :

Jalons

Pour définir les grands jalons du projet et identifier les points clés pour mener à bien votre projet.

PROJET