

КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА

Кафедра організації підприємництва та біржової діяльності
Економічний факультет

<i>Лектор</i>	к.е.н., доцент Маршалок Михайло Станіславович
<i>Семестр</i>	3
<i>Освітній ступінь</i>	Магістр
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	5
<i>Форма контролю</i>	Екзамен
<i>Аудиторні години</i>	40 (20 год лекцій, 20 год практичних)

Загальний опис дисципліни

Дисципліна «Конкурентоспроможність підприємства» спрямована на формування у студентів цілісного уявлення про сутність, чинники та механізми забезпечення конкурентних переваг суб'єктів господарювання в умовах динамічного ринкового середовища. У межах курсу вивчаються сучасні теоретичні підходи та практичні інструменти оцінювання конкурентоспроможності, методи стратегічного позиціонування підприємств, а також моделі управління розвитком бізнесу з урахуванням національних і міжнародних особливостей конкурентного середовища.

Особлива увага приділяється аналізу конкурентних стратегій, системі показників та методик оцінки конкурентоспроможності, використанню інновацій, цифрових технологій та сталого розвитку як чинників формування довгострокових конкурентних переваг.

Вивчення дисципліни забезпечує здатність майбутніх фахівців критично оцінювати конкурентні позиції підприємства, обґрунтовувати управлінські рішення щодо підвищення його ринкової привабливості та розробляти комплекс заходів щодо зміцнення конкурентних позицій на внутрішньому й зовнішньому ринках.

Теми лекцій та практичних занять:

- Тема 1. Сучасні теорії конкуренції.
- Тема 2. Державне регулювання конкуренції.
- Тема 3. Діагностика конкурентного середовища
- Тема 4. Визначення потенціалу конкурентоспроможності.
- Тема 5. Формування конкурентних переваг підприємства.
- Тема 6. Методи забезпечення конкурентних переваг підприємства.
- Тема 7. Технологія забезпечення конкурентних переваг підприємства.
- Тема 8. Особливості управління конкурентоспроможністю продукції.
- Тема 9. Управління конкурентоспроможністю підприємства.
- Тема 10. Соціальна відповідальність і конкурентоспроможність підприємства.
- Тема 11. Розроблення і реалізація програм підвищення конкурентоспроможності.
- Тема 12. Оцінювання ефективності сучасних моделей управління конкурентоспроможністю підприємства.