

SỔ TAY

VĂN HÓA DOANH NGHIỆP

CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ KINH DOANH 3H

- **Định nghĩa về Văn Hóa:**

"Vì lẽ sinh tồn cũng như mục đích của cuộc sống, loài người mới sáng tạo và phát minh ra ngôn ngữ, chữ viết, đạo đức, pháp luật, khoa học, tôn giáo, văn học, nghệ thuật, những công cụ cho sinh hoạt hàng ngày về mặc, ăn, ở và các phương thức sử dụng. Toàn bộ những sáng tạo và phát minh đó tức là văn hóa." - **Hồ Chí Minh**

- **Định nghĩa phổ biến về Văn Hóa Doanh Nghiệp:**

"Văn hóa doanh nghiệp là hệ thống những giá trị, niềm tin, thói quen và cách ứng xử được chia sẻ chung trong một tổ chức, định hình cách suy nghĩ và hành động của các thành viên."

LỜI MỞ ĐẦU

Chào mừng bạn đến với Công ty Cổ phần Đầu tư kinh doanh 3H (3HLand)

Chúng tôi rất vui mừng và tự hào khi bạn đã chọn đồng hành cùng chúng tôi trên hành trình xây dựng và phát triển một tổ chức vững mạnh, sáng tạo và đầy cảm hứng.

Thành công của 3H LAND không chỉ được đo lường bằng những con số, doanh thu hay thành tựu, mà còn được xây dựng từ chính những con người tuyệt vời và văn hóa doanh nghiệp mà chúng ta cùng nhau tạo dựng.

Cuốn **sổ tay văn hóa doanh nghiệp** này được thiết kế để giúp bạn hiểu rõ hơn về giá trị cốt lõi, tầm nhìn, sứ mệnh và những chuẩn mực mà chúng ta cùng hướng tới. Đây không chỉ là kim chỉ nam cho hành động, mà còn là nguồn cảm hứng để mỗi cá nhân phát huy tối đa tiềm năng, đóng góp vào sự phát triển chung của tập thể.

Tại 3H Land, chúng tôi tin rằng văn hóa chính là "linh hồn" của tổ chức. Nó không chỉ định hình cách chúng ta làm việc mà còn phản ánh cách chúng ta đối xử với đồng nghiệp, khách hàng và cộng đồng. Văn hóa ấy được xây dựng từ sự **Chân Thành, Chính Trực, Thiện Trí và Cam Kết** – những giá trị mà chúng tôi luôn trân trọng và gìn giữ.

Chúng tôi hy vọng rằng cuốn sổ tay này sẽ là người bạn đồng hành giúp bạn hiểu rõ hơn về môi trường mà mình đang làm việc, đồng thời truyền cảm hứng để bạn tự tin, nhiệt huyết và gắn bó lâu dài với 3H Land.

Hãy cùng nhau xây dựng một môi trường làm việc tích cực, nơi mọi ý tưởng được khuyến khích, mọi nỗ lực được công nhận và mọi thành viên đều cảm thấy hạnh phúc

Cảm ơn bạn đã lựa chọn trở thành một phần của 3H Land. Chúng tôi tin rằng, với sự đồng hành của bạn, chúng ta sẽ cùng nhau đạt được những mục tiêu lớn lao và viết tiếp những chương mới đầy tự hào trong hành trình phát triển cùng công ty.

Trân trọng!

Thay mặt công ty

Giám đốc

Nguyễn Hữu Phong

PHỤ LỤC

I. TRIẾT LÝ HOẠT ĐỘNG CỦA 3H	3
1. 3H trong tư duy	3
2. 3H trong lĩnh vực bất động sản	3
II. GIÁ TRỊ CỐT LÕI CỦA 3H	3
1. Chân thành và chính trực	3
2. Nỗ lực học tập và rèn luyện	3
3. Thiện chí là nền tảng quan trọng nhất	4
4. Vì cuộc sống hạnh phúc hơn	4
III. Lịch sử và câu chuyện của 3H LAND	4
IV. Văn hóa Công ty	6
1. Tinh thần và triết lý làm việc	6
2. Quy tắc ứng xử và chuẩn mực hành vi	6
3. Chính sách và quy định nội bộ	7
4. Văn hóa giao tiếp tại 3H Land	8
5. Khen thưởng và vinh danh:	11
6. Vai trò của nhân sự trong việc duy trì văn hóa tại 3H Land	11
7. Công cụ và tài nguyên hỗ trợ tại 3H Land	12
PHẦN KẾT	15

I. TRIẾT LÝ HOẠT ĐỘNG CỦA 3H

1. 3H trong nhận thức của chúng tôi

Tại 3H, chúng tôi xây dựng thương hiệu và văn hóa doanh nghiệp dựa trên **3 chữ H** cũng là 3 yếu tố cốt lõi: **HEART – HEAD – HANDS**

- **HEART** – Sự gắn kết tình cảm và cam kết: Chúng tôi tin rằng sự gắn kết giữa các thành viên trong công ty là yếu tố quan trọng để tạo nên thành công. Với tinh thần đoàn kết, mỗi nhân sự tại 3HLAND luôn sẵn sàng cam kết mang đến những giá trị tốt nhất cho doanh nghiệp, khách hàng, đối tác và cộng đồng.
- **HEAD** – Trí tuệ, sáng tạo cơ sở của sự đổi mới: 3HLAND luôn đề cao tinh thần học hỏi và đổi mới. Mỗi thành viên đều được khuyến khích cập nhật kiến thức, nâng cao chuyên môn và sẵn sàng thay đổi để thích nghi với môi trường kinh doanh đầy thách thức. Đây chính là nền tảng giúp chúng tôi sáng tạo và không ngừng cải tiến trong công việc.
- **HANDS** – Hành động là yếu tố quyết định: Tại 3HLAND, chúng tôi tin rằng hành động là cách duy nhất để hiện thực hóa các cam kết và mục tiêu. Mỗi nhân sự luôn trong tâm thế sẵn sàng làm việc, hành động nhanh chóng và hiệu quả để đáp ứng nhu cầu của khách hàng, đối tác và công ty.

2. 3H trong lĩnh vực bất động sản

Bên cạnh giá trị cốt lõi HEART – HEAD – HANDS, 3HLAND còn mang đến triết lý 3H trong lĩnh vực bất động sản, bao gồm:

- **Holdings** (Tài sản): Chúng tôi giúp khách hàng tìm kiếm và sở hữu những tài sản bất động sản có giá trị lâu dài, bền vững.
- **Health** (Sức khỏe): Môi trường sống lành mạnh, an toàn và tiện nghi là ưu tiên hàng đầu trong các dự án mà 3HLAND cung cấp.
- **Happy** (Hạnh phúc): Chúng tôi hướng tới việc mang lại sự hài lòng và hạnh phúc cho khách hàng và CBNV khi chọn 3HLAND là bạn đồng hành.

Những yếu tố này chính là kim chỉ nam để 3HLAND không chỉ phát triển bền vững mà còn trở thành người bạn đồng hành đáng tin cậy trong hành trình xây dựng tổ ấm và đầu tư bất động sản của khách hàng.

II. GIÁ TRỊ CỐT LÕI CỦA 3H

1. Chân thành và chính trực

Chúng tôi đề cao sự chân thành và chính trực trong mọi suy nghĩ, lời nói và hành động. Đây là kim chỉ nam để các thành viên 3H làm việc với nhau, với khách hàng, đối tác và chính bản thân mình.

2. Nỗ lực học tập và rèn luyện

Chúng tôi tin rằng:

Không có ai yếu kém, chỉ có người thiếu quyết tâm.

Không có việc gì là không thể, chỉ cần sự kiên trì và tinh thần học hỏi.

Mỗi thành viên của 3H đều được khuyến khích và hỗ trợ để không ngừng phát triển bản thân.

3. Thiện chí là nền tảng quan trọng nhất

Sự thiện chí trong hợp tác, giao tiếp và làm việc giữa con người với con người, giữa cá nhân với tổ chức, giữa nhân sự công ty với khách hàng là yếu tố cốt lõi giúp giải quyết mọi vấn đề một cách tốt đẹp và bền vững.

4. Vì cuộc sống hạnh phúc hơn

Chúng tôi tin rằng hạnh phúc là đích đến cuối cùng của mọi nỗ lực trong cuộc sống. Vì vậy, 3H luôn đặt mục tiêu mang lại niềm hạnh phúc cho khách hàng, đối tác và toàn thể cán bộ nhân viên.

Đến với 3H, bạn không chỉ tìm thấy giá trị bản thân mà còn tìm thấy niềm vui, mục đích làm việc và hạnh phúc trong môi trường doanh nghiệp.

III. Lịch sử và câu chuyện của 3H LAND

Hành trình của 3H bắt đầu từ 24/10/2018, với tên gọi ban đầu là "Công ty cổ phần Thị trường IT Việt Nam" được sáng lập bởi ông Nguyễn Hữu Phong và các cộng sự. Với kinh nghiệm nhiều năm trong lĩnh vực kinh doanh, marketing và khởi nghiệp, ông Phong đã dẫn dắt công ty khởi đầu trong lĩnh vực marketing, thương mại điện tử, đặt nền móng cho những bước phát triển sau này.

Năm 2020, công ty chính thức đổi tên thành "Công ty Cổ phần Đầu tư Kinh doanh 3H" với thương hiệu 3H Land, chuyển hướng tập trung vào lĩnh vực môi giới bất động sản thứ cấp và cho thuê. Từ một văn phòng nhỏ trên gác xép tại phố Thái Thịnh, 3H đã chuyển trụ sở về Vinhomes Smart City vào đầu năm 2020, đánh dấu bước ngoặt mới trong hành trình phát triển. Với sự nỗ lực không ngừng, 3H Land đã trở thành đối tác cho thuê lớn và đáng tin cậy của các chủ đầu tư lớn như Vinhomes, Vincom Retail, Vinpearl

Vượt qua muôn vàn khó khăn của Covid 19 và khủng hoảng kinh tế, công ty vẫn phát triển mạnh phân phối các dự án bất động sản trực tiếp từ chủ đầu tư trên khắp cả nước

Sang năm 2023, 3H Land mở rộng hoạt động sang lĩnh vực đầu tư kinh doanh bất động sản. Tính đến hết năm 2024, công ty đã có 03 chi nhánh và hứa hẹn còn mở rộng phát triển hơn nữa trong tương lai

Công ty không chỉ tập trung vào việc phát triển kinh doanh mà còn chú trọng xây dựng con người, chăm lo đời sống cán bộ nhân viên và tích cực tham gia các hoạt động xã hội, đóng góp cho cộng đồng và đất nước.

Từ doanh nghiệp với hai thành viên sáng lập ban đầu, 3H đã vươn mình trở thành một doanh nghiệp uy tín, mang sứ mệnh tạo dựng giá trị và hạnh phúc cho khách hàng, đối tác và toàn thể nhân viên. Hành trình của 3H là minh chứng cho sự kiên trì, trí tuệ và khát vọng không ngừng vươn xa.





IV. Văn hóa Công ty

1. Tinh thần và triết lý làm việc

Tại 3HLand, chúng tôi đề cao tinh thần cống hiến và sự **cam kết** mạnh mẽ với **mục tiêu chung**. Mỗi cá nhân đều được khuyến khích phát huy giá trị bản thân, đóng góp vào sự phát triển của tập thể, đồng thời luôn giữ vững **tinh thần trách nhiệm** với **mục tiêu** của chính mình.

Chúng tôi tin rằng, khi mỗi thành viên cùng chung tay, cùng hướng về một mục tiêu, sức mạnh tập thể sẽ tạo nên những thành công vượt bậc. Làm việc bằng sự chân thành, nỗ lực không ngừng và thiện chí, 3HLand không chỉ là nơi làm việc, mà còn là nơi hiện thực hóa những khát vọng lớn lao.

2. Quy tắc ứng xử và chuẩn mực hành vi

Tại 3HLand, chúng tôi xây dựng và duy trì một môi trường làm việc chuyên nghiệp, nơi mỗi cá nhân đều hành xử dựa trên các giá trị cốt lõi chung của công ty. Quy tắc ứng xử và chuẩn mực hành vi được đặt ra để đảm bảo sự hài hòa, hiệu quả và sự phát triển bền vững của tập thể:

- **Chân thành và chính trực:** Luôn chân thành, minh bạch trong mọi hành động và lời nói. Tôn trọng các cam kết của bản thân, với doanh nghiệp, đồng nghiệp, đối tác và khách hàng. Đặt mục tiêu của tập thể, lợi ích chung lên hàng đầu.

Chúng tôi không cho rằng “**chính trực**” đồng nghĩa với “**thật thà**”, chính trực là phạm trù rộng hơn, là nhân cách sẽ quyết định cuộc đời, số phận của mỗi con người.

- **Thiện chí và hợp tác:** Luôn giữ thái độ tích cực, sẵn sàng hỗ trợ và hợp tác với tinh thần thiện chí. Giải quyết mọi vấn đề bằng sự đồng cảm và xây dựng.
- **Lòng biết ơn:** Chúng tôi tin rằng mỗi thành công đều được xây dựng từ những đóng góp quý giá của từng cá nhân. Chúng tôi trân trọng và ghi nhận mọi nỗ lực, từ những việc nhỏ nhất, những nỗ lực thầm lặng đến những thành tựu lớn lao. **Sự biết ơn** không chỉ là lời nói, gắn kết con người, mà còn truyền cảm hứng, là cách chúng tôi sống và làm việc mỗi ngày.
- **Nỗ lực học tập và rèn luyện:** Không ngừng nâng cao năng lực bản thân, học hỏi và phát triển hoàn thiện bản thân
- **Cam kết với mục tiêu:** Tuân thủ các cam kết, luôn xác định mình là người chịu trách nhiệm cuối cùng với các mục tiêu, vì sự thành công chung của công ty và phòng ban.
- **Tôn trọng và đóng góp cho cộng đồng:** Tôn trọng văn hóa tổ chức và môi trường làm việc. Đóng góp tích cực vào các hoạt động của công ty. Thể hiện trách nhiệm của mình với cộng đồng và đất nước.

Quy tắc ứng xử của 3HLand không chỉ là những nguyên tắc làm việc mà còn là kim chỉ nam giúp mỗi thành viên phát triển bản thân, xây dựng sự gắn kết và cùng nhau phát triển.

3. Chính sách và quy định nội bộ

Để duy trì môi trường làm việc chuyên nghiệp, hiệu quả và kỷ luật, 3HLand áp dụng các chính sách và quy định nội bộ như sau:

- **Thời giờ làm việc:**

Thời gian làm việc: Thứ 2 - Thứ 7; Sáng: 8h30 - 12h00, Chiều: 14h00 - 17h30. Chủ nhật nghỉ.

Nhân viên phải tuân thủ giờ làm việc, xin phép trước khi nghỉ hoặc ra ngoài.

- **Vệ sinh môi trường làm việc:**

- Trang phục phải gọn gàng, đúng quy định, mặc đồng phục tối thiểu vào thứ 2.
- Khu vực làm việc phải sạch sẽ, ngăn nắp, không bừa bãi.
- Cấm hút thuốc, sử dụng chất kích thích, chơi cờ bạc.

- **Giao tiếp và hành vi:**

- Giao tiếp lịch sự, văn minh, không vắng tục, to tiếng hay gây mất trật tự.

- Không làm việc riêng, gây tiếng ồn hoặc từ chối tham gia họp, sự kiện công ty.
- **Bảo quản cơ sở vật chất và tiết kiệm:**
 - Có ý thức bảo vệ tài sản, trang thiết bị công ty.
 - Mọi hành vi phá hoại sẽ bị xử lý nghiêm.
 - Tiết kiệm tài nguyên, không sử dụng máy móc, điện thoại vào mục đích cá nhân.

****Lưu ý:****

- Nhân viên vi phạm nhiều lần sẽ bị xem xét buộc thôi việc.
- Tiền phạt sẽ trừ vào lương và bổ sung vào quỹ công ty.

Quy định này nhằm đảm bảo sự chuyên nghiệp, trách nhiệm và phát triển bền vững của tập thể 3HLand.

4. Văn hóa giao tiếp tại 3HLand

Tại 3HLand, văn hóa giao tiếp là nền tảng quan trọng để xây dựng môi trường làm việc chuyên nghiệp, đoàn kết và hiệu quả.

Chúng tôi luôn hướng đến sự chân thành, chính trực, thiện trí làm việc, tôn trọng và hợp tác trong mọi tương tác, dựa trên các nguyên tắc sau:

- **Lịch sự và văn minh:** Giao tiếp nhẹ nhàng, sử dụng ngôn từ chuẩn mực, không văng tục, chửi bậy hay to tiếng.
- **Tôn trọng đồng nghiệp, cấp trên, khách hàng và đối tác** trong mọi hoàn cảnh.
- **Hợp tác và hỗ trợ:** Luôn sẵn sàng lắng nghe, chia sẻ và hỗ trợ đồng nghiệp để giải quyết công việc hiệu quả. Tránh tranh cãi, xúc phạm hoặc gây mất hòa khí trong tập thể.
- **Tôn trọng quy định:** Tôn trọng và thực hiện nghiêm túc, có trách nhiệm với các quy định, quy chế của công ty. Tham gia đầy đủ các cuộc họp, sự kiện, đào tạo theo yêu cầu của công ty.
- **Thái độ chuyên nghiệp:** Giao tiếp thể hiện sự chân thành, thiện chí và hướng đến giải pháp. Giữ hình ảnh cá nhân và công ty qua cách ứng xử đúng mực với khách hàng và đối tác.

● Hoạt động gắn kết văn hóa tại 3HLand

Để xây dựng một môi trường làm việc đoàn kết, tích cực và gắn bó, 3HLand tổ chức các hoạt động gắn kết văn hóa với mục tiêu thúc đẩy tinh thần tập thể và khích lệ nhân viên.

- **Đào tạo văn hóa doanh nghiệp:** Các chương trình đào tạo về văn hóa doanh nghiệp do bộ phận Hành chính nhân sự phụ trách, với sự tham gia và đóng góp của toàn thể nhân sự
- **Team building:** Tối thiểu ****1 năm/lần****, công ty tổ chức hoạt động team building để tăng cường tinh thần đồng đội và sự gắn kết giữa các thành viên. Tất cả nhân viên được yêu cầu tham gia đầy đủ.

- Liên hoan phòng ban và chi nhánh: Các phòng ban, chi nhánh tự tổ chức liên hoan nội bộ
- Liên hoan toàn công ty: Công ty tổ chức các buổi liên hoan lớn vào các dịp đặc biệt như: tất niên, quý/nửa năm, kỷ niệm thành lập công ty, hoặc các chuyến du lịch tập thể.





5. Khen thưởng và vinh danh:

Nhân viên và phòng ban có thành tích xuất sắc sẽ được khen thưởng theo nhiều hình thức: đột xuất, hàng tuần, hàng tháng, hàng quý, hàng năm.

Ngoài ra, Công ty linh hoạt tổ chức các chương trình gắn kết khác theo tình hình thực tế. Những hoạt động này để khẳng định giá trị văn hóa doanh nghiệp của 3HLand – nơi mỗi cá nhân đều được tôn trọng và ghi nhận.



6. Vai trò của nhân sự trong việc duy trì văn hóa tại 3HLand

Tại 3HLand, mỗi nhân viên đóng vai trò quan trọng trong việc duy trì và phát triển văn hóa doanh nghiệp. Sự tham gia và cam kết của từng cá nhân là yếu tố quyết định để xây dựng một môi trường làm việc tích cực, chuyên nghiệp và gắn kết.

- Vai trò của nhân sự bao gồm:

- ***Đóng góp giá trị của bản thân vào mục tiêu chung của doanh nghiệp***
- Thực hiện đúng quy định và giá trị cốt lõi:
- Tuân thủ các chính sách, quy định nội bộ và thể hiện các giá trị văn hóa của công ty trong mọi hành động, lời nói.
- Giao tiếp chuyên nghiệp và tích cực:
- Duy trì thái độ lịch sự, tôn trọng và hợp tác trong giao tiếp với đồng nghiệp, cấp trên, khách hàng và đối tác.
- Góp phần xây dựng môi trường làm việc hài hòa, thân thiện.
- Tham gia đầy đủ các hoạt động văn hóa:
- Chủ động tham gia các chương trình đào tạo, team building, liên hoan và các sự kiện do công ty tổ chức.
- Đóng góp ý kiến và tinh thần vào các hoạt động tập thể để tạo sự gắn kết và phát triển đội nhóm.
- Đóng góp ý tưởng và cải tiến: Đề xuất các ý tưởng sáng tạo để nâng cao văn hóa doanh nghiệp.
- Hỗ trợ xây dựng môi trường làm việc tích cực, khuyến khích sự đổi mới và phát triển.
- Thể hiện tinh thần trách nhiệm:
- Làm việc với tinh thần trách nhiệm cao, hoàn thành tốt nhiệm vụ được giao và hỗ trợ đồng nghiệp khi cần thiết.
- Bảo vệ hình ảnh và uy tín của công ty qua cách ứng xử và thái độ làm việc.
- Nhân viên không chỉ là người thực thi mà còn là những "đại sứ văn hóa" của 3HLand, góp phần lan tỏa những giá trị tốt đẹp và xây dựng một tập thể vững mạnh, đoàn kết và phát triển bền vững.

7. Công cụ và tài nguyên hỗ trợ tại 3HLand

Để đảm bảo nhân viên có đủ điều kiện làm việc hiệu quả và duy trì văn hóa doanh nghiệp, 3HLand cung cấp các công cụ và tài nguyên hỗ trợ sau đây:

- Công cụ hỗ trợ công việc:
 - Hệ thống phần mềm nội bộ:
 - ☐ Phần mềm quản lý kho hàng, khách hàng CRM, quản lý công việc (Youhomes)
 - ☐ Email và ứng dụng giao tiếp:
 - ☐ Email công ty (hoặc cá nhân tự lập) và các công cụ giao tiếp như Zalo.
 - Thiết bị văn phòng:
 - ☐ Máy tính, điện thoại, máy in, và các thiết bị cần thiết khác để hỗ trợ công việc hàng ngày. (máy in và máy tính tùy vị trí sẽ được cấp)
- Tài nguyên đào tạo và phát triển:

- Tài liệu văn hóa doanh nghiệp: Quy định, quy chế, website, fanpage, sổ tay văn hóa tài liệu về giá trị cốt lõi, quy định và chính sách của công ty.
- Chương trình đào tạo: Các khóa đào tạo về kỹ năng chuyên môn, kỹ năng mềm và văn hóa doanh nghiệp do công ty tổ chức định kỳ.
- Video, tài liệu hướng dẫn hoặc kho học liệu nội bộ để nhân viên tự học và phát triển.
- Mentor và hỗ trợ từ cấp trên: Các quản lý sẵn sàng hướng dẫn và hỗ trợ nhân viên mới hoặc khi gặp khó khăn.
- Công cụ gắn kết và truyền thông nội bộ:
 - Bảng tin nội bộ: Bảng tin online trên Zalo, Email hoặc offline để cập nhật thông tin
 - Nhóm giao lưu nội bộ: Các nhóm chat Zalo nội bộ để nhân viên chia sẻ thông tin, giao lưu và thảo luận.
 - Ứng dụng khảo sát và phản hồi: Công cụ thu thập ý kiến nhân viên trên Google Form
- Tài chính và phúc lợi:

Cơ chế chính sách lương thưởng, hoa hồng rõ ràng, nhân sự đọc và ký nhận trước khi làm việc

 - Chính sách phúc lợi:
 - ☐ Cơ chế đóng bảo hiểm theo quy định của NN với các nhân sự cốt cán, được đánh giá quan trọng với công ty
 - ☐ Hỗ trợ chi phí một phần hoặc toàn bộ các hoạt động team building, liên hoan, du lịch.
 - ☐ Các khoản thưởng đột xuất, thưởng theo tháng/quý/năm cho nhân viên xuất sắc, nhân viên có đóng góp tốt

PHẦN KẾT

3HLand cam kết xây dựng và duy trì một môi trường làm việc tích cực, chuyên nghiệp và gắn kết, nơi mỗi nhân viên đều được tôn trọng, phát triển và cống hiến hết mình.

Chúng tôi tin rằng sự đồng lòng và nỗ lực của toàn thể nhân viên sẽ là nền tảng vững chắc cho sự phát triển bền vững của công ty.

Chân thành cảm ơn tất cả các anh/chị/em nhân sự công ty đã dành thời gian đọc và thực hiện theo sổ tay văn hóa doanh nghiệp. Sự hợp tác và tinh thần trách nhiệm của các bạn chính là nguồn động lực để 3HLand không ngừng phát triển và thành công.

Thông tin liên hệ:

Nếu có bất kỳ thắc mắc hoặc ý kiến đóng góp nào, vui lòng liên hệ:

Hotline: 0933.722.886

Giám Đốc: 092.419.6666 - phongnh@3hland.com

Email Cty: info@3hland.com

Chúng tôi luôn sẵn sàng lắng nghe và hỗ trợ!

Thông tin hoặc quy định chi tiết:

Website: <https://3hland.com/>

Fanpage: <https://www.facebook.com/congty3hland>

Linkedin: <https://www.linkedin.com/company/89976477/>

- Nội Quy Công Ty: [Noi quy cong ty 3H.docx](#)
- Quy Chế Lương Thưởng, Hoa Hồng:
[Quy Chế hoa hồng lương thưởng 3H.docx](#) [QUY CHẾ BÔ PHÂN NGUỒN](#)
- Chính sách thưởng tuyển dụng: [Chính sách thưởng tuyển dụng 3H.2024.docx](#)
- Quy định thanh toán: [QUY ĐỊNH THANH TOÁN.xlsx](#)

Câu hỏi thường gặp (FAQ):