

COMO CRIAR UMA INFLUENCER PERFEITA COM HIGGSFILED

1. PROMPT PARA GERAR IMAGEM DE INFLUENCER

retrato realista de mulher brasileira, 25-32 anos, pele morena clara/oliva com leve bronzado, cabelo castanho escuro longo e ondulado (abaixo dos ombros, com leve volume e brilho saudável), biotipo esguio-médio, altura mediana. Rosto oval, sobrancelhas naturais levemente arqueadas, olhos castanhos, natural "clean girl" com lábios em tom rosado/nude e leve corar. Usando brincos pequenos discretos (ponto de luz/strass) e pulseiras finas douradas ou prateadas. Vestindo regata ou top básico em tom escuro (vinho, preto ou verde-musgo), estilo casual-elegante para gravação em casa. Enquadramento tipo retrato frontal, da cintura para cima, olhando diretamente para a câmera, expressão amigável e confiante, levemente sorridente. Fundo neutro bege/cinza claro, desfocado, ambiente doméstico (sugestão de sofá ou poltrona ao fundo). Iluminação suave e uniforme tipo ring light, tom quente, sem sombras duras, qualidade de vídeo/foto de criadora de conteúdo (UGC), realista, alta definição, sem elementos de marca ou pessoa real.

2. PROMPT PRODUTO

Crie uma grade 3x3 com diferentes ângulos, esse produto

3. PROMPT PARA JUNTAR INFLUENCER E PRODUTO

coloque o produto de referência nas mãos da influencer, combine a iluminação do produto com o ambiente

4. PROMPT PARA CRIAR VÍDEO COM INFLUENCER

Crie um vídeo usando essa influencer na foto, Vídeo estilo UGC autêntico, vertical 9:16, gravação estilo selfie/câmera próxima, cortes secos a cada 2-4 segundos (sem transições elaboradas).

Cenário: closet planejado sofisticado, moderno, amplo e luxuoso, com armários abertos em tons neutros e cinza claro contendo roupas penduradas e organizadas, prateleiras com iluminação LED embutida, grande espelho retangular iluminado por LED ao fundo, ambiente extremamente limpo, organizado, elegante e refinado.

A influencer está posicionada em frente ao espelho e à bancada, mantendo exatamente o cenário e composição da foto de referência. Iluminação suave e uniforme proveniente das luminárias do banheiro e do espelho, tom quente, elegante e natural, sem sombras duras.

A influencer segura o perfume de frente pra câmera, com expressão de "confissão" simpática, como se fosse contar um segredo pra uma amiga. Ela fala olhando direto pra câmera, gesticulando bastante com a mão livre.

Sequência de ações:

(0-5s) Segura o perfume, expressão de leve pesar/empolgação, fala o gancho inicial de forma confessional. (5-9s) Aponta para o perfume, expressão de expectativa, começa a mostrar o produto de perto. (9-11s) Mostra o perfume de frente pra câmera, sorriso genuíno, olhar direto pra câmera. (11-15s) Aproxima o perfume da câmera, mostra de perto em close extremo, boca entreaberta em reação de "olha só". (15-19s) Volta pro plano médio, fala tranquila sobre o produto, olhar fixo na câmera. (19-23s) Levanta o perfume, retira a tampa e borrija no pulso, close extremo no frasco e na aplicação do perfume. (23-29s) Gesticula com a mão livre fazendo sinal de aprovação (OK / mão explicando), expressão de satisfação. (29-35s) Aproxima o perfume do pulso, sente a fragrância e reage de forma natural e satisfeita. (35-40s) Leva o perfume perto do rosto, reação de surpresa e prazer ao sentir a fragrância, cabeça levemente inclinada, sorriso largo. (40s) Leva o produto perto do rosto, dedo nos lábios, gesto de cumplicidade, olhar direto e cúmplice pra câmera.

estilo de fala: tom confessional, próximo, frases curtas, como se falasse com uma amiga. Ritmo ágil, sem pausas longas. A voz deve ter uma acústica natural e muito sutilmente reverberada, compatível com um banheiro sofisticado, com um leve eco de ambiente quase imperceptível, sem parecer efeito artificial ou alteração na voz. Roteiro de fala (baseado na transcrição real do vídeo de referência, mesma estrutura de persuasão)

"Me desculpe quem comprou ontem, porque hoje ele está com essa promoção aqui. Eu não sei até quando essa promoção vai durar, se o estoque vai aguentar, mas esse daqui é o bóça da Granado, eu adoro usar no meu dia a dia esse perfume, para ir para academia, para dormir, para mim é 1 cheiro de conforto. E ele está aqui no TikTok com 1 preço único da plataforma, a gente nunca encontra esse preço na loja física da Granado, vou deixar o link no carrinho laranja. Se o carrinho laranja estiver aparecendo, é porque ainda está em estoque, e eu correria para aproveitar, já pega o seu, eu amo este perfume." Por que esse roteiro funciona (mapeamento direto da técnica original) Elemento da fala original
Adaptação pro produto

"Me desculpe quem comprou ontem" (urgência de preço) "Me desculpe quem comprou ontem" "Não sei até quando vai durar / se o estoque vai aguentar" Mantido quase idêntico — gatilho de escassez real "1 perfume para o dia a dia... para academia, para dormir" (múltiplos usos) Mantido — múltiplos momentos de uso

"Para mim é 1 cheiro conforto" (endosso emocional pessoal) Mantido — endosso emocional pessoal "Preço único da plataforma... nunca encontramos na loja física" Mantido igual "Carrinho laranja aparecendo = estoque" Mantido igual (mecânica do TikTok Shop)

"Eu amo este perfume" (fechamento com endosso) Mantido igual Parâmetros técnicos sugeridos no Higgsfield Preset: UGC (ugc) — já usado na geração anterior

Formato: vertical 9:16 (diferente do vídeo anterior que você pediu em 16:9 — ajuste conforme onde vai publicar; TikTok/Reels pedem 9:16)

Avatar: usar a imagem como referência de rosto/corpo Produto: o perfume Bossa da Granado (já cadastrado no Marketing Studio) Voz: tom feminino jovem-adulto, cadência ágil, entonação confessional/entusiasmada — configurar no gerador de voz com "tom próximo, animado, conversacional", mantendo uma reverberação acústica extremamente sutil e natural de banheiro sofisticado.

