REGULAMIN KONKURSU

#

(zwany dalej „**Regulaminem**”)

§1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady i warunki uczestnictwa oraz sposób wyłaniania zwycięzców w Konkursie prowadzony jest pod nazwą „#” (dalej „**Konkurs**”).
2. Organizatorem Konkursu oraz sponsorem nagród w konkursie jest EKIPA MUSIC ENTERTAINMENT Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie (30-216), ul. Pod Sikornikiem 27A, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0001103786, NIP: 6772510052, REGON: 528551665 (dalej „**Organizator**”). Czynności związane z obsługą techniczną Konkursu prowadzi Organizator.
3. Konkurs organizowany jest na platformie: Tik Tok („Serwis”) i polega na nagraniu przez Uczestnika krótkiego filmiku do utworu „Koniec lata” z wykorzystaniem choreografii przygotowanej przez BAZA i opublikowanie na platformie, który w oryginalny, kreatywny sposób wykona przygotowaną przez członków Bazy choreografię. Konkurs odbędzie się w jednym etapie polegającym na publikacji w Serwisie filmiku wideo. Warunkiem zgłoszenia jest wykorzystnie utworu „Koniec lata” i dodanie w filmiku odpowiedniego hashtag #, #BAZA i oznaczenie profilu BAZA do wyzwania.
4. Konkurs odbywa się zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie oraz zgodnie z przepisami powszechnie obowiązującego prawa, w szczególności Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych – dalej „RODO”) oraz Ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych.
5. Konkurs nie zależy od przypadku, losowości ani nie polega na odgadywaniu i nie jest loterią pieniężną, loterią fantową, loterią promocyjną, ani żadną inną grą losową, ani zakładem wzajemnym w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych, o jego rozstrzygnięciu zdecydują: 1 Tik Tok wybrany przez Jury Konkursu oraz umieszczenie odpowiednich hasztagów konkursowych, a kryteria głównie brane pod uwagę to pomysłowość oraz umiejętności kreatywno-performerskie Uczestników.
6. Organizator ponosi odpowiedzialność za treść Regulaminu, przebieg, realizację i obsługę Konkursu, wyłonienie zwycięzców, wydanie i rozliczenie nagród oraz rozpatrzenie ewentualnych reklamacji Uczestników dotyczących sposobu przeprowadzenia Konkursu.
7. Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.

§2 ZASADY KONKURSU

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i oznacza akceptację postanowień Regulaminu.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora. Pracownikiem w rozumieniu niniejszego Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę jak i osoba współpracująca w sposób stały na podstawie jakiejkolwiek umowy cywilnoprawnej (dalej „**Pracownicy**”).
3. Celem Konkursu jest promocja trasy koncertowej BAZY (dalej „**Utwór**”).
4. Konkurs trwa od 15 października 2026 r. od godziny 15:30 do dnia 25 października 2026, a data rozstrzygnięcia konkursu 26 października 2026 r. z zastrzeżeniem pkt 7 (dalej „**Czas Trwania Konkursu**”).
5. Konkurs skierowany jest dla osób fizycznych, pełnoletnich zamieszkujących na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, posiadających pełną zdolność do czynności prawnych. Osoby niepełnoletnie mogą uczestniczyć w Konkursie wyłącznie za zgodą opiekuna prawnego a ponadto zobowiązują się do przedłożenia pisemnej zgody do wglądu Organizatora na każde jego żądanie.

6. Aby zostać uczestnikiem Konkursu (dalej „**Uczestnik**”) należy spełnić w Czasie Trwania Zgłoszeń wskazanym w pkt 7 łącznie następujące warunki:
   i. Nagrać autorskiego, kreatywnego TikToka korespondującego z tematem przewodnim, nie krótszy niż 15 sekund z wykorzystaniem układu choreograficznego przygotowanego przez BAZA do utworu „Koniec lata” BAZA
   ii. TikTok musi być dodany na publicznym profilu
   iii. Trzeba oznaczyć profil Bazy na Tik Tok
   iv. Dodać do TikToka hashtagi konkursowe: #tanczzbaza, #BAZA,
7. Prawidłowe zgłoszenie udziału w Konkursie, dla swej ważności i skuteczności, wymaga dodania do Treści hasztagu wskazanego w pkt. 6 (iv) przez osobę zgłaszającą udział w Konkursie w terminie od godz. 15:30:00 dnia 15 października 2026 r. do godziny 23:59:59 dnia
   25 października 2026 r. - który to czas stanowi Okres Trwania Zgłoszeń.
8. Każdy Uczestnik może dokonać dowolnej ilości Zgłoszeń. Celem rejestracji kolejnego Zgłoszenia należy nagrać nową Treść.
9. Uczestnik biorąc udział w Konkursie oświadcza, że jest autorem Treści zgłoszonej przez siebie do Konkursu.
10. Organizator Konkursu może zweryfikować zgłoszenia, w szczególności czy Treści konkursowe:
    10.1 nie zawierają elementów sprzecznych z prawem;
    10.2 nie naruszają dobrych obyczajów;
    10.3 nie naruszają praw osób trzecich;
    10.4 nie są sprzeczne z postanowieniami niniejszego Regulaminu;
    10.5 nie zawierają elementów godzących w dobre imię lub renomę Organizatora;
    10.6 nie zawierają wulgaryzmów lub jakichkolwiek treści nieprzeznaczonych lub szkodliwych dla osób niepełnoletnich.
    10.7 W przypadku osób niepełnoletnich – czy dysponują zgodą opiekuna prawnego;
11. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia z Konkursu Zgłoszenia, które nie spełnia wymagań określonych w Regulaminie lub które uzyskało negatywną opinię w wyniku weryfikacji, o jakiej mowa w pkt. 10 powyżej.

§3 ROZSTRZYGNIĘCIE KONKURSU I NAGRODY

1. Z pośród wszystkich Zgłoszeń na godzinę 12.00 w dniu 26 października 2026 r. Jury wybierze dwóch Uczestników, których Zgłoszenia (film na TikToku) zostaną uznane przez Jury Konkursu za najbardziej kreatwyne („Zwycięzca”). Zwycięzca otrzyma nagrodę główną w postaci: podwójnego biletu na finałowy koncert BAZA we Wrocławiu oraz możliwość wykonania choreografii na scenie z BAZA. Drugą nagrodą w postaci podwójnego biletu na finałowy koncert BAZA we Wrocławiu otrzyma kolejna osoba wyłoniona przez Jury. Jury zastrzega sobie prawo do weryfikacji Uczestników pod kątem zgodności z Regulaminem oraz oceny kreatywności zgłoszonych filmów
2. Nagrody w Konkursie zapewnia i funduje Organizator.
3. Laureatom Konkursu nie przysługuje prawo do zastrzeżenia wyboru szczególnych właściwości nagrody ani do otrzymania jej ekwiwalentu. W przypadku Uczestników niepełnoletnich otrzymanie Nagrody będzie możliwe po dostarczeniu zgody opiekunów prawnych Uczestnika w sposób wskazany przez Organizatora, wzór zgody stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu. Odmowa przekazania zgody stanowi podstawę do odmowy przekazania nagrody i jest jednoznaczna z jej przepadkiem na rzecz Organizatora.
4. Prawo do nagrody nie może być przeniesione na osoby trzecie.
5. Nie jest możliwe wypłacenie równowartości nagrody.
6. Nagrody zwolnione są z opodatkowania na mocy art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z uwagi, że ich wartość nie przekracza kwoty 2000 zł.
7. Komisja konkursowa ogłosi wyniki Konkursu poprzez powiadomienie Zwycięzców do dnia 27 października 2026 r. (dalej „**Termin Rozstrzygnięcia**”).

§4 WYDANIE NAGRODY

1. Organizator, w terminie 1 dnia roboczego następującego po Terminie Rozstrzygnięcia Konkursu skontaktuje się z Uczestnikami których Zgłoszenia zostały nagrodzone celem przekazania informacji o nagrodzie oraz trybie jej wydania.
2. Z Uczestnikami, których Zgłoszenia zostały nagrodzone, Organizator skontaktuje się za pośrednictwem wiadomości prywatnej na platformie TikTok.
3. Uczestnicy, których Zgłoszenia zostały nagrodzone, zobowiązani są w terminie do 1 dnia roboczego następujących po dacie dokonania przez Organizatora kontaktu z nim, do wysłania drogą elektroniczną na adres mailowy Organizatora niezbędnych danych, w tym adresowych do wysyłki nagrody, tj. imię i nazwisko, numer telefonu oraz adres e-mail.
4. Na wskazany adres e-mail zostanie wysłana nagroda i dotyczy wyłącznie terytorium Rzeczpospolitej Polskiej.
5. Zwycięzcy utracą prawo do otrzymania nagrody, która w takim przypadku przepadnie na rzecz Organizatora, jeżeli:
   i) nie dopełnąi w terminie któregoś z warunków wskazanych w Regulaminie; lub
   ii) z przyczyny leżącej po swojej stronie nie będą mogli odebrać nagrody; lub
   iii) nie prześlą swoich danych koniecznych do przesłania nagrody.
6. Nagrody zostaną dostarczona na adres Zwycięzcy na koszt Organizatora, najpóźniej do dnia 28 października 2026 r.
7. Nieodebranie nagrody przez Zwycięzcę jest równoznaczne z rezygnacją z nagrody. W takim przypadku nagroda pozostaje własnością Organizatora.

§5 OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu w zakresie dokonania rozliczeń podatkowych i rachunkowych w związku z wydaniem Nagród jest Organizator, tj. Ekipa Music ENTERTAINMENT Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie.
2. Organizator będzie przetwarzać dane osobowe Uczestników Konkursu w następujących celach:
   (i) realizacji i organizacji Konkursu, w tym jego obsługi, w zakresie pomocy technicznej, informowania o wynikach i wyłaniania Zwycięzców oraz przyznawania i rozdania Nagród konkursowych na podstawie naszego prawnie uzasadnionego interesu tożsamego z powyższymi celami przez okres do zakończenia Konkursu lub niezbędny do obrony prawnej przed ewentualnymi roszczeniami;
   (ii) dochodzenia roszczeń związanych z realizacją Konkursu na podstawie naszego prawnie uzasadnionego interesu, przez 3 lata od zakończenia Konkursu;
   (iii) w przypadku wygranej w Konkursie i otrzymania Nagrody - w celach podatkowych i rachunkowych (o ile dotyczy), na podstawie przepisów ustawy Ordynacja podatkowa i ustawy o rachunkowości przez okres wymagany przez te przepisy.
3. Uczestnicy Konkursu mają prawo do żądania od Administratora danych osobowych/Organizatora:
   (i) dostępu do swoich danych osobowych i uzyskania ich kopii;
   (ii) kopii dostarczonych danych osobowych, i przekazania ich Uczestnikowi Konkursu lub innemu wskazanemu podmiotowi w powszechnie używanym, możliwym do odczytu komputerowego formacie;
   (iii) sprostowania danych osobowych, gdy są nieaktualnie, niekompletne lub nieprawidłowe;
   (iv) usunięcia danych osobowych w sytuacjach określonych w art. 17 RODO;
   (v) ograniczenia przetwarzania w sytuacjach określonych w art. 18 RODO.
4. Uczestnik Konkursu ma również prawo w zakresie, w jakim przetwarzanie danych osobowych oparte jest przesłance prawnie uzasadnionego interesu administratora, do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych. W zakresie, w jakim

przetwarzanie danych osobowych oparte jest przesłance prawnie uzasadnionego interesu administratora, Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych do Organizatora.

5. Z administratorem danych można się skontaktować drogą pisemną na adres siedziby Organizatora.
6. Uczestnikowi przysługuje również prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych lub organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych w państwie członkowskim UE zwykłego pobytu Uczestnika, miejsca pracy lub miejsca popełnienia domniemanego naruszenia, jeżeli przetwarzanie danych osobowych Uczestnika narusza przepisy prawa.
7. Dane osobowe mogą być przekazywane następującym odbiorcom, tj.:
    (i) kancelariom prawnym;
    (ii) Poczcie Polskiej oraz innym operatorom pocztowym lub firmom kurierskim; a także podmiotom, które przetwarzają dane osobowe na zlecenie,
    (iii) dostawcy usług IT,
    (iv) podmiotom, które zapewniają usługi statystyczne, analityczne.
8. Zgodnie z obowiązującym prawem Organizator może przekazać dane osobowe organom publicznym walczącym z oszustwami i nadużyciami.

§6 PRAWA AUTORSKIE MAJĄTKOWE

1. Przesłanie Zgłoszenia konkursowego przez Uczestnika oznacza udzielenie Organizatorowi nieodwołalnej, nieodpłatnej zgody na korzystanie z Treści konkursowej oraz swojego wizerunku zawartego w Treści konkursowej na okres trwania Konkursu oraz przez okres sześciu miesięcy po jego zakończeniu, bez ograniczeń terytorialnych, w szczególności na następujących polach eksploatacji: utrwalenie i zwielokrotnienie w sieci Internet, w szczególności nieograniczone rozpowszechnianie na YouTube, Facebooku, Instagramie oraz TikToku, wprowadzenie do pamięci komputera, publiczne odtworzenie, wystawienie, wyświetlenie, nadawanie i reemitowanie w sieci Internet.
2. Udzielona zgodnie z ust. 1 licencja obejmuje również następujące pola eksploatacji: utrwalanie, w tym utrwalanie na materialnych nośnikach informatycznych (m.in. CD-ROM-y, dyskietki, DVD, taśmy magnetyczne, nośniki magnetooptyczne), zwielokrotnianie określoną techniką, w tym zwielokrotnianie techniką drukarską, wprowadzania do obrotu, wprowadzanie do pamięci komputera, wykorzystania w sieci Internet lub innych sieciach komputerowych lub teleinformatycznych, publiczne wykonanie lub odtwarzanie, nadawanie z wykorzystaniem taśm magnetycznych i nośników magnetooptycznych, nadawanie za pośrednictwem satelity, równoczesne i integralne nadanie nadawanego przez inną organizację radiową lub telewizyjną, nadawanie w kinie, tworzenie i rozpowszechniania utworów zależnych, wykorzystanie w technologii UMTS i GPRS, komercyjne lub niekomercyjne publiczne udostępnianie lub wykonywanie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym (m.in. w Internecie oraz w ramach usług telekomunikacyjnych), wykorzystanie i rozpowszechnianie w połączeniach telefonicznych telefonii komórkowych i stacjonarnych, w tym w przekazach tekstowych (np. SMS, MMS) oraz audiowizualnych, wprowadzanie do obrotu w kraju i za granicą, nadanie w każdym systemie lub technologii za pomocą wizji i fonii przewodowej oraz bezprzewodowej, w sposób kodowany i nie kodowany przez stację naziemną, nadanie za pośrednictwem platform cyfrowych oraz w sieciach kablowych, nadania w każdym systemie lub technologii w tym za pośrednictwem satelity w sposób kodowany i niekodowany wraz z prawem do retransmisji w ramach platform cyfrowych oraz w sieciach kablowych, równoczesnego i integralnego nadawania (reemitowania) w każdym systemie lub technologii m. in. za pośrednictwem platform cyfrowych oraz sieci kablowych, eksploatacji zdjęć oraz utworów audiowizualnych wyprodukowanych z wykorzystaniem utworu w rozumieniu ust. 1 lub jego fragmentów za pomocą takich technologii jak “pay-per-view”, “video on demand”, „near video on demand” oraz innych opartych na takich systemach jak streaming, download, progressive download modyfikowanie, w tym m.in. prawo do korekty, dokonywanie

przeróbek, zmian i adaptacji całości oraz pojedynczych fragmentów, wystawianie, wyświetlenie, najem, dzierżawa, umieszczanie na towarach lub ich opakowaniu oraz wprowadzania do obrotu tak oznaczonych towarów lub opakowań, używanie we wszystkich formach reklamy lub promocji, zarejestrowania jako znaku towarowego w kraju i za granicą, nadawanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej przez stację naziemną (również w sieci kablowej lub telewizji kodowanej), swobodne używanie i korzystanie z całości oraz pojedynczych elementów w zakresie promocji i reklamy.

3. Organizator ma prawo do udzielenia sublicencji w powyższym zakresie na podmioty trzecie.
4. Uczestnik oświadcza, że jest autorem Treści i że nie naruszają one powszechnie obowiązującego prawa ani praw osób trzecich, w tym praw autorskich, praw własności przemysłowej oraz dóbr osobistych osób trzecich. Uczestnik oświadcza, że posiada wszelkie prawa, w tym w szczególności prawa autorskie, do Treści.
5. Uczestnik wyraża zgodę na dokonywanie opracowań Treści przez Organizatora. W razie, gdy przeróbki i inne opracowania stanowić będą przedmiot zależnych praw autorskich Uczestnik wyraża zgodę na rozporządzanie i korzystanie z takiego przedmiotu przez Organizatora.
6. Organizator jest uprawniony do korzystania z Treści w sposób anonimowy - bez konieczności każdorazowego podawania danych Uczestnika. Uczestnik udziela także podmiotom wskazanym w poprzednim zdaniu upoważnienia do wykonywania osobistych praw autorskich do Treści i zobowiązuje się nie wykonywać względem tych podmiotów przysługujących mu osobistych praw autorskich.
7. Uczestnik oświadcza, że nie jest członkiem żadnej organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi i nie zawarł z żadną taką organizacją umowy, na mocy której organizacja ta mogłaby nabyć prawa autorskie do utworów stworzonych przez Uczestnika w związku z jego udziałem w Konkursie lub też w jakikolwiek inny sposób uzyskać uprawnienie do zarządzania tymi prawami.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do zdyskwalifikowania Uczestnika, wobec którego zajdzie podejrzenie, iż nie posiada stosownych praw autorskich do zamieszczonych Treści.

§7 REKLAMACJE

1. Reklamacje mogą być zgłaszane do Organizatora Konkursu w Czasie Trwania Konkursu, a także po jego zakończeniu najpóźniej do 14 dnia licząc od zakończenia Terminu Rozstrzygnięcia. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data nadania przesyłki listowej w przypadku wysyłki za pomocą poczty lub kuriera lub data wpływu w przypadku osobistego dostarczenia przesyłki do siedziby Organizatora. Reklamacje zgłoszone po tym terminie nie będą rozpatrywane
2. Reklamacje rozpatruje komisja reklamacyjna powołana przez Organizatora.
3. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w formie pisemnej.
4. Pisemna reklamacja powinna zawierać dane Uczestnika, tj. imię i nazwisko, dokładny adres zamieszkania Uczestnika oraz numer telefonu, jak również datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie, jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania wraz z uzasadnieniem, a także następujący dopisek na kopercie „Reklamacja Konkurs „#tanczzbaza”
5. Rozpatrywanie reklamacji trwa do 14 dni kalendarzowych liczonych od dnia jej otrzymania. Odpowiedź na reklamację zostanie przesłana w ciągu 3 dni od daty rozpatrzenia reklamacji w tej samej formie, w jakiej została złożona reklamacja.
6. Podstawą rozpatrzenia reklamacji jest treść Regulaminu oraz powszechnie obowiązujące przepisy prawa. Decyzja Komisja reklamacyjnej jest wiążąca i ostateczna.

§8 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody Uczestników, powstałe w trakcie trwania Konkursu, chyba że szkoda powstała z winy Organizatora.

2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy prawa powszechnie obowiązującego.
3. Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora (w dni robocze w godzinach od 9.00 do 17:00) i na Stronie: https://www.tiktok.com/@dom_bazy
4. Uczestnik jest zobowiązany zapoznać się z treścią Regulaminu.

Kraków, dn. 15 października 2026 r.

Załącznik nr 1

_____

(miejscowość oraz data)

OŚWIADCZENIE RODZICA/ OPIEKUNA PRAWNEGO

Dotyczy Konkursu o nazwie: „#tanczzbaza”

Ja, niżej podpisany/na _____ będący opiekunem prawnym _____, w związku ze zgłoszeniem uczestnictwa w Konkursie organizowanym przez EKIPA MUSIC ENTERTAINMENT Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie (30-216), ul. Pod Sikornikiem 27A w terminie 15.10.2026 r.- 25.10.2026 r. pod nazwą: **„#tanczzbaza”** (dalej jako **„Konkurs”**) wyrażam zgodę na uczestnictwo _____ w przedmiotowym Konkursie na zasadach opisanych w Regulaminie Konkursu.

Jednocześnie oświadczam, iż znana jest mi treść Regulaminu Konkursu oraz że nie wnoszę do niego żadnych zastrzeżeń.

_____

(podpis opiekuna prawnego)