

La 19 Bienal Internacional de Arquitectura de Buenos Aires

9|10 a 13|10
Faena Art Center

La 19 Bienal Internacional de Arquitectura de Buenos Aires Sponsors 2024

Santander Argentina

Como Main sponsor de la Bienal, Santander Argentina vuelve a acompañar a la cita bianual de la arquitectura y el urbanismo, y en esta ocasión, otorgará por primera vez junto a la Bienal y a un jurado internacional, el Premio Santander de Arquitectura Sostenible a alguno de los participantes de la edición 19 del evento. Asimismo Santander ofrecerá con la Bienal un programa de actividades y más de 10 exposiciones internacionales y de producción local, impulsando un mes de diseño y arquitectura en Buenos Aires que incluirá proyecciones de cine en Fundación Santander y visitas al edificio corporativo en el marco de Open House Buenos Aires (26 y 27 de octubre).

Unión Europea

Como Sponsors Partner de la 19 Bienal, la Delegación de la Unión Europea en Argentina, participará de una serie de actividades promoviendo el concepto de la New European Bauhaus. Presentará la exposición de la edición 2024 de los Premios Mies Van der Rohe que podrá visitarse durante todo el mes de octubre en el CCK y liderará la invitación y participación de 3 referentes de la arquitectura latinoamericana y europea: Pedro Lira y Manoela Machado de Natureza Urbana de Brasil ofrecerán un workshop abierto -con inscripción previa- en la universidad UADE el día sábado 5 de octubre y, como resultado de este taller, diseñarán una intervención pública para ser construida en Puerto Madero, cedida a la Ciudad de Buenos Aires. Por último, darán una conferencia el día jueves 10 a las 15hs; Gabriela de Matos de Brasil -ganadora del León de Oro de la Bienal de Venecia 2023- dará una conferencia el día viernes 11 de octubre a las 17hs en el Faena Art Center; Guillermo Sevillano de Suma Arquitectura de Madrid -estudio ganador del Premio Mies van der Rohe en la categoría Arquitectura emergente- participará de un EU Talk junto al estudio argentino MONOBLOCK y dará una conferencia el día jueves 10 de octubre a las 17 hs en la Bienal.

MSH

Como Sponsor Partner de la Bienal MSH y el equipo de customización de Grupo MSH pone a disposición toda la innovación de su marca para realizar el diseño, construcción y montaje de la instalación #Likearlaciudad de Marina Wainer, artista multimedia de Francia, presentada por el Institut français d'Argentine para la 19 Bienal en el Faena Art Center.

IRSA

Como Sponsor Partner de la Bienal, IRSA presentará a PALO arq (Argentina) y West 8 (Países Bajos) -ganadores del proyecto del Parque público de la urbanización Ramblas del Plata- en la 19 Bienal de Arquitectura a través de una conferencia del día jueves 10 de octubre a las 18hs y de una participación especial en la exposición central del Faena Art Center.

Esta participación se realiza en el marco del emprendimiento de gran escala que IRSA está desarrollando -Ramblas del Plata-, el cual propiciará la articulación urbana de un sector de la ribera del Río de la Plata con la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

En este contexto, y definido su Masterplan general -de los Proyectistas McCormack y Asociados-, la correspondiente normativa y los proyectos específicos del parque y los espacios públicos, IRSA junto a la Sociedad Central de Arquitectos lanzará en el marco de La 19 Bienal de Arquitectura de Buenos Aires un nuevo concurso de ideas no vinculantes para prefigurar el carácter de su tejido. Esta instancia permitirá obtener alternativas creativas, innovadoras, flexibles y sustentables para previsualizar identidades posibles para un tejido con usos y tipologías diversas como la propia Ciudad

La Europea

Como Sponsor Partner de la Bienal, La Europea acompaña a la edición 19 con una instalación acústica en el auditorio del Faena Art Center -sede central del evento- y lidera el segmento de Neuro arquitectura de la Bienal con actividades programadas para el mes del diseño y la arquitectura en Buenos Aires.

ENAS

Como Sponsor Partner de la Bienal ENAS será el protagonista de la instalación expositiva de los 46 estudios invitados a la exposición central del Faena Art Center. La empresa construirá el display de exhibición, ofreciendo toda la innovación de las soluciones de su sistema para presentar un panorama de lo mejor de la arquitectura argentina.

Buenos Aires Ciudad

Como Sponsor Silver de la 19 Bienal, la Ciudad lanza *Octubre, el mes del diseño y la arquitectura de Buenos Aires* y presenta, junto al Festival No Convencional, dirigido por Martín Bauer -Director del Programa Contemporáneo del Teatro Colón- el concierto *Field of Vision* de Michael Gordon, que tendrá lugar el miércoles 9 de octubre a las 20.45hs, día inaugural de la 19 Bienal Internacional de Arquitectura de Buenos Aires.

Hydro

Como Silver Sponsor de la Bienal la empresa organiza la 4º Edición del Premio Hydro Bienal de Arquitectura a la Mejor Fachada de Aluminio.

Este premio tiene como objetivo distinguir obras arquitectónicas cuyas fachadas destaquen el uso innovador y funcional del aluminio, incentivando así la creatividad y el correcto empleo de materiales en la arquitectura contemporánea.

La premiación se realizará el sábado 12 de octubre en el Faena Art Center.

Distrito Quartier

Como Silver Sponsor de la Bienal, Distrito Quartier será el meeting point internacional de la Bienal, alojando a los invitados especiales que arribarán a la ciudad de todas partes del mundo para participar del programa de conferencias, exposiciones y actividades especiales de la Bienal.

Holstein

Como Silver Sponsor de la Bienal, Holstein acompaña el evento materializando la arquitectura escultórica de la artista Cecilia Szalkowicz en la exposición *Ideas fijas* en la Sala 2 de la Fundación Larivière, sede asociada de la 19 Bienal.

Interieur Forma

Como Silver Sponsor de la Bienal, Interieur Forma presentará una conferencia del diseñador Cristian Mohaded el día jueves 10 de octubre a las 19hs en el Faena Art Center y será la marca exclusiva a cargo del diseño y puesta de mobiliario select del auditorio de la Bienal.

CPM

Como Silver Sponsor de la 19 Bienal, CPM organiza un Programa en el barrio de Puerto Madero con exposiciones e intervenciones artísticas a cielo abierto: *Un nuevo horizonte*, exposición de dibujos históricos de Puerto Madero; *Redescubrí la ciudad*, un homenaje a Diana Cabeza; y *Ducto*, una intervención a cargo de la Cátedra Walter Gropius, Fadu-UBA.

Ortiz Maderas

Como Silver Sponsor de la Bienal Ortiz maderas acompaña por primera vez al evento y muestra la innovación y sustentabilidad de sus soluciones en madera, diseñando y confeccionando los premios que otorgará la Bienal este año. Adicionalmente Ortiz maderas se suma a las actividades del mes del diseño y la arquitectura en el programa de conferencias que se ofrecerán en el Centro Cultural Borges.

Genneia

Como Silver Sponsor de la Bienal, Genneia hace posible reducir la huella de carbono de la Bienal, para cumplir su compromiso de sostenibilidad con el medio ambiente.

Tenaris

Como Silver Sponsor de la Bienal, Tenaris liderará una de las presentaciones del Programa de Conferencias Internacionales de la edición 19 a realizarse el jueves 10 de octubre a las 16hs en el Faena Art Center de Puerto Madero.

Saint Gobain

Como Silver Sponsor de la Bienal, Saint Gobain presentará en la exposición central del Faena Art Center a los ganadores de su Premio ADUS LATAM - Arquitectura y Diseño Urbano Sustentables, edición 2023-24 promovida y organizada por Saint-Gobain Latinoamérica y co-organizada por la Federación Panamericana de Asociaciones de Arquitectos (FPAA), con el apoyo de los colegios, institutos o asociaciones de arquitectos de Latinoamérica.

Asimismo y acompañando el legado público de la Ciudad de Buenos Aires, la empresa contribuirá con la materialización de la intervención en Puerto Madero del estudio Natureza Urbana de Brasil, invitado a la Bienal por la Unión Europea a Buenos Aires.