

ADDIE

Создание курса для онлайн-школы «Подготовка к Всероссийской олимпиаде по английскому языку». Для этого курса выбрана модель ADDIE, так как она предполагает единовременный выпуск контента, при этом курс можно перезапускать с периодичностью один раз в год (так как олимпиада проходит раз в год).

1. Анализ

- Интервью с основными стейкхолдерами (директор школы, преподаватели английского языка) для выявления потребностей, целей курса и уровня, на котором сейчас проходит подготовка школьников к олимпиаде. Обсуждение, как бы хотелось внедрить освоенную информацию в повседневную работу школы.
- Общение с целевой аудиторией для верификации информации от основных стейкхолдеров. Понять, что они знают про подготовку к олимпиаде и используют ли в работе.
 - ◆ **Оценка этапа «Анализ»** — создание брифа и обсуждение с заказчиком, чтобы удостовериться, что нет разногласий.

2. Дизайн

- Создание подробной программы курса: охваченные темы, модели подготовки к олимпиаде, практические задания в аудитории, домашние задания, система оценки участников, сбор обратной связи на курс.
- Консолидация информации в сводную таблицу (тематическое планирование).
 - ◆ **Оценка этапа «Дизайн»** — проверка созданного плана на соответствие брифу, в частности ограничениям по бюджету, времени, ресурсам.

3. Разработка

- Разработка всех элементов из тематического планирования.
- Проведение пробного урока со сбором подробной обратной связи.
 - ◆ **Оценка этапа «Разработка»** — обработка собранной обратной связи и внесение изменений с её учётом.

4. Применение

- Роллаут курса на группы.
 - ◆ **Оценка этапа «Применение»** — сбор обратной связи после каждой сессии и доработка.

5. Оценка

- Сбор и консолидация финальной обратной связи на курс.
- Проверка домашнего задания участников.
- Обсуждение обратной связи с заказчиком.
- Оценка результатов через один год, в частности были ли достигнуты цели и используется ли освоенный материал в работе.