



Plan de Marketing

Descarca o copie a acestui template (ca sa o poti edita) :

- 1. Selecteaza “File” > “Download” > “Microsoft Word”**

Numele firmei

Plan Marketing

Obiectivul

Rezumați rolul pe care îl joacă departamentul de marketing al companiei dvs. în creșterea afacerii dvs. Acest obiectiv ar trebui să reflecte strategia dvs. generală descrisă în paginile următoare.

Rezumat

Nume firma

[Nume firma] este o firma ce are locatia in [locatia]. Misiunea firmei este de a [misiune firma].

Analiza SWOT

Puncte forte	Slabiciuni
La ce ne pricepem. Ce funcționează. Ce le place clienților noștri la noi. [Introduceți punctele forte aici]	Ce vrem să reparăm. Ce vrem să consolidăm. La ce vrem să devenim mai eficienți. [Introduceți punctele slabe aici]
Oportunitati	Pericole
Ce ar putea dori în curând industria. La ce credem că vom fi buni. Ce ne va diferenția? [Introduceți aici oportunitățile]	Ceea ce credem că ar putea să ne împiedice creșterea. Ce/cine credem că ne-ar putea lua clienții. [Introduceți pericolele aici]

Plan Marketing

[Numele companiei] are obiectivul ambițios de a [obiectivul general al companiei]. Pentru a ajuta întreprinderea să realizeze acest lucru, echipa noastră de marketing va urmări următoarele inițiative în [anul curent]:

Inițiativa 1

Descriere	[Exemplu: În următoarele 12 luni, vom lucra pentru a construi un blog care să devină o resursă pentru întrebările clienților noștri - și sursa noastră numărul unu de clienți potențiali lună de lună].
Obiectivul inițiativei	[Exemplu: Pentru a crește poziționarea site-ului nostru pe Google și pentru a crea conținut care să ajute echipa noastră de vânzări să înceapă mai multe conversații cu potențialii clienți.].
Măsurători pentru a măsura succesul	[Exemplu: 50.000 de vizualizări organice pe lună / 10 descărcări de conținut pe lună].

Publicul tinta

În [anul curent], vizăm următoarele industrii în care ne vom vinde produsul și vom ajunge la clienți:

Industria 1

Aceasta include [sub-sectoare în care afacerea dvs. ar putea viza segmente mai specifice ale publicului]. [Exemplu: Industria 1: Alimente și băuturi. Aceasta include baruri și grătare, fabrici de bere, restaurante etc.].

Industria 2

Aceasta include [sub-sectoare în care afacerea dvs. ar putea viza segmente mai specifice ale publicului]. [Exemplu: Industria 1: Alimente și băuturi. Aceasta include baruri și grătare, fabrici de bere, restaurante etc.].

Clientul ideal

În cadrul pieței (piețelor noastre țintă), am identificat următoarele persoane cumpărătoare pentru a reprezenta clienții noștri ideali:

Andrei

Aici vei descrie clientul ideal (varsta, sex, locatie, venit, interese, dificultati etc)

Analiza competitivă

În cadrul pieței (piețelor) noastre țintă, ne așteptăm să concurăm cu următoarele companii:

Compania 1

Produse cu care suntem în concurență	[Produsul/serviciul acestui concurent, ce face și ce ar putea face mai bine decât tine].
Alte moduri în care concurăm	[Exemplu: Acesta firma are un blog care se clasează foarte bine pe Google pentru multe dintre aceleași cuvinte cheie pentru care am dori să scriem conținut].

Buget

Pe parcursul [anului curent], având în vedere banii alocați echipei de marketing, ne așteptăm să investim în următoarele elemente pentru a ne asigura că ne îndeplinim obiectivele descrise în acest plan de marketing:

Cheltuieli de marketing	Pret estimat
[Denumirea cheltuielii]	
[Denumirea cheltuielii]	
[Denumirea cheltuielii]	
[Denumirea cheltuielii]	
[Denumirea cheltuielii]	
[Denumirea cheltuielii]	
Total	[Cheltuieli totale ale echipei de marketing pentru anul curent]

Canale de marketing

Pe parcursul [anului curent], vom lansa/creșterea utilizării următoarelor canale pentru educarea clienților noștri/ generarea de clienți potențiali și dezvoltarea notorietății mărcii:

[Website]

Scopul canalului	[Exemplu: Conștientizarea mărcii]
Cum masori succesul	[Exemplu: 50.000 de vizualizări unice pe lună]

[Social Media]

Scopul canalului	[Exemplu: Lansare carte]
Cum masor?	[Exemplu: 50.000 de vizualizări unice pe lună]

Daca ai intrebari sau ai nevoie de ajutor, nu ezita sa imi trimiti un mesaj pe salut@uno.ro.

Mult succes :)