

Ниже представлен список 20 наиболее востребованных профессий на 2030 год:

1. Специалисты в области производства искусственных частей человеческого тела.
2. Специалисты в области наномедицины и наномедики.
3. Фермеры и производители, специализирующиеся в области производства генетически модифицированных сельскохозяйственных культур и животных.
4. Специалисты по управлению старением, менеджеры и консультанты для пожилых людей.
5. Специалисты по расширению человеческой памяти и переносу накопившейся в ней информации на другие носители для хранения.
6. Специалисты по этике новой науки, которые должны решать этические вопросы в спорных областях исследований (таких как клонирование) и помогать обществу принимать решения по ним.
7. Космические пилоты, экскурсоводы, архитекторы и дизайнеры.
8. Специалисты по вертикальному земледелию (вертикальные фермеры), которые будут заниматься выращиванием продовольствия в вертикальных фермерских хозяйствах, то есть городских небоскребах.
9. Специалисты по изменению климата.
10. Специалисты по управлению массовыми эпидемиями и карантину.
11. Специалисты по управлению погодой.
12. Виртуальные адвокаты и юристы, специализирующиеся в области применения универсальных юридических норм в различных странах и регионах.
13. Специалисты по виртуальной педагогике, проектирующие и использующие интеллектуальные аватары или компьютерные персонажи для обучения школьников и студентов.
14. Разработчики, дизайнеры и производители альтернативных транспортных средств следующего поколения.
15. Специалисты по персонализированному-медиа, то есть средствам массовой информации, приспособленным к личным интересам отдельных людей.
16. Специалисты по безопасному устранению личных данных и информации из общедоступных источников (таких как Интернет).
17. Специалисты и разработчики сервисов по управлению и организации электронной информации (такой как электронные логины и пароли, разнообразные профили, учетные записи и так далее).

18. Брокеры и специалисты по рынкам виртуальных и альтернативных валют.
19. Специалисты по социальным сетям.
20. Специалисты по персональному брендингу, проектированию и продвижению личных брендов.

