



SEKOLAH MENENGAH PERTAMA
MAZAYA ISLAMIC BOARDING SCHOOL

Ijin Operasional No. 642.2/Kep.3539-DIKBUD/2016
NPSN. 69957089 NSS. 202021014121

AKREDITASI "A"

Jl. Raya Barat Cicalengka KM. 28. Sindangpakuon, Kec. Cimanggung Kab. Sumedang, Jawa Barat.
Telp (022) 7795239

**ASESMEN TENGAH SEMESTER (ASTS) GENAP
TAHUN PELAJARAN 2023 / 2024**

Mata Pelajaran	: Ilmu Pengetahuan Sosial
Pengajar	: Rima Asmara Putri, S.Pd., Gr.
Kelas / Semester	: VIII / Genap
Hari / Tanggal	: Selasa / 5 Maret 2024
Waktu	: 10.30 – 12.00

Petunjuk Umum

- ✓ Perhatikan dan ikuti petunjuk pengisian pada Lembar Jawaban Komputer (LJK).
- ✓ Periksa dan bacalah soal-soal sebelum anda menjawabnya
- ✓ Laporkan kepada pengawas ujian, jika terdapat tulisan yang kurang jelas, rusak atau jumlah soal kurang
- ✓ Dahulukan soal-soal yang anda anggap mudah
- ✓ Periksalah pekerjaan anda sebelum diserahkan kepada pengawas ujian
- ✓ Lembar soal tidak boleh dicorat-coret
- ✓ Setiap bentuk kecurangan adalah pelanggaran

Pilih salah satu jawaban yang paling benar diantara pilihan A, B, C dan D

1. Adanya keunggulan dan keterbatasan sumber daya antar daerah dapat menimbulkan...
 - a. Kesenjangan dan kemiskinan
 - b. Permintaan dan penawaran
 - c. Penghematan dan keseimbangan
 - d. Kelangkaan dan kemiskinan
2. Rumah tangga yang bertugas mengatur, mengendalikan serta mengontrol terhadap jalannya roda perekonomian adalah...
 - a. Rumah tangga luar negeri
 - b. Rumah tangga pemerintah
 - c. Rumah tangga produsen
 - d. Rumah tangga konsumen
3. Balas jasa atas faktor produksi tenaga kerja yang ditawarkan rumah tangga keluarga adalah...
 - a. Sewa
 - b. Laba
 - c. Bunga
 - d. Gaji/upah
4. Orang atau lembaga yang melakukan kegiatan ekonomi disebut sebagai...
 - a. Produsen
 - b. Konsumen
 - c. Pelaku ekonomi
 - d. Rumah tangga
5. Peran rumah tangga pemerintah dalam perekonomian adalah, kecuali...
 - a. Sebagai regulator dalam perekonomian
 - b. Sebagai distributor
 - c. Sebagai produsen
 - d. Sebagai Konsumen
6. Pelaku ekonomi dalam suatu perekonomian terdiri atas....
 - A. Rumah tangga konsumen, rumah tangga produsen, distributor, dan pemerintah

- B. Rumah tangga keluarga, rumah tangga perusahaan, rumah tangga pemerintah, dan rumah tangga luar negeri
- C. Badan Usaha Milik Negara, Badan Usaha Milik Swasta, dan Koperasi
- D. Badan Usaha Milik Negara, Badan Usaha Milik Swasta, Badan Usaha Milik Daerah, dan Koperasi
7. Kelompok masyarakat yang melakukan kegiatan konsumsi terhadap barang dan jasa untuk memenuhi kebutuhan hidup diri sendiri disebut dengan...
 - a. Rumah tangga luar negeri
 - b. Rumah tangga pemerintah
 - c. Rumah tangga produsen
 - d. Rumah tangga keluarga
 8. Redistribusi pendapatan dilakukan sebagai salah satu bentuk jaminan sosial berupa...
 - a. Pembagian pendapatan nasional
 - b. Pemberian subsidi kepada seluruh masyarakat
 - c. Jaminan sosial yang dilakukan negara kepada masyarakat
 - d. Pengalokasian pajak kepada penduduk miskin
 9. Kewenangan memberikan izin pendirian swalayan atau minimarket merupakan contoh peran pemerintah sebagai...
 - a. Konsumen
 - b. Regulator
 - c. Produsen
 - d. Pembuat
 10. Peran penting rumah tangga pemerintah adalah sebagai...
 - a. Perencana, pelaksana, dan pengawas
 - b. Regulator, konsumen, dan produsen
 - c. Konsumen, produsen, dan pemungut pajak
 - d. Motivator, fasilitator, dan regulator
 11. Salah satu keunggulan kota dibandingkan desa yaitu dalam bidang...
 - a. kehutanan
 - b. pertanian jasa
 - c. jasa
 - d. industry
 12. Pengiriman barang dari dalam negeri ke luar negeri di sebut..
 - a. Valuta
 - b. Impor
 - c. Devisa
 - d. Ekspor
 13. Yang merupakan faktor pendorong perdagangan antar pulau/antar daerah adalah...
 - a. Persamaan sejarah antar daerah
 - b. perbedaan tingkat harga antar daerah
 - c. Perbedaan budaya
 - d. Persamaan faktor produksi
 14. Berikut ini yang bukan termasuk faktor-faktor produksi adalah...
 - a. Modal
 - b. SDA
 - c. Tingkat harga
 - d. Tenaga kerja
 15. Adanya keunggulan dan keterbatasan SDA yang dimiliki setiap daerah akan berdampak pada...
 - a. kelancaran dalam proses kerjasama antar wilayah
 - b. perbedaan potensi setiap daerah
 - c. terjadinya keunggulan komparatif
 - d. terjadinya perdagangan antar wilayah
 16. Adanya keunggulan dan keterbatasan SDA yang dimiliki setiap daerah akan berdampak pada...
 - a. kelancaran dalam proses kerjasama antar wilayah
 - b. perbedaan potensi setiap daerah
 - c. terjadinya keunggulan komparatif
 - d. terjadinya perdagangan antar wilayah
 17. Balas jasa yang diterima rumah tangga keluarga karena telah menyewakan tanahnya kepada perusahaan disebut...
 - a. Profit Wage
 - b. Interest
 - c. Interest
 - d. Rent
 18. Manfaat adanya perdagangan antar daerah, bagi konsumen adalah...
 - a. menambah keuntungan
 - b. meningkatkan produktivitas
 - c. mendapatkan alternatif alat pemuas kebutuhan
 - d. berpeluang membuka unit usaha baru
 19. Balas jasa atas faktor produksi tenaga kerja yang ditawarkan rumah tangga keluarga adalah...
 - a. sewa
 - b. laba
 - c. bunga
 - d. gaji/upah
 20. Berikut yang bukan merupakan tujuan perdagangan antar pulau adalah...
 - a. menguasai pasar di daerah lain
 - b. menjalin hubungan kerjasama
 - c. memperoleh keuntungan
 - d. memperluas jangkauan pasar
 21. Pelaku ekonomi yang berperan sebagai pengguna produk sekaligus pengatur kegiatan perekonomian adalah...
 - a. Masyarakat
 - b. Rumah Tangga
 - c. Pemerintah
 - d. Perusahaan
 22. Adanya keunggulan dan keterbatasan sumber daya antar daerah yang satu dengan yang lain akan menimbulkan...
 - a. kesenjangan dan kemiskinan
 - b. permintaan dan penawaran
 - c. penghematan dan keseimbangan
 - d. kelangkaan dan kemiskinan

23. Dibawah ini merupakan keunggulan sumber daya daerah pesisir, kecuali..
- tambak garam
 - sayuran
 - rumpun laut
 - ikan laut
24. Kegiatan tukar menukar barang atau jasa berdasarkan kesepakatan bersama tanpa ada unsur pemaksaan disebut....
- Perdagangan antar daerah
 - Perdagangan
 - Perdagangan antar negara
 - Perdagangan Antar pulau
25. Yang bukan merupakan peran rumah tangga pemerintah dalam perekonomian adalah...
- Sebagai regulator dalam perekonomian
 - Sebagai distributor
 - Sebagai produsen
 - Sebagai Konsumen
26. Orang/Lembaga yang melakukan kegiatan ekonomi disebut...
- Pelaku ekonomi
 - Pelaku bisnis
 - Pelaku industri
 - Perilaku sosial
27. Di bawah ini yang berperan sebagai konsumen dan sebagai penyedia faktor produksi adalah...
- Rumah Tangga Luar Negeri
 - Rumah Tangga Perusahaan
 - Rumah Tangga Keluarga
 - Rumah Tangga Perusahaan
28. Perdagangan yang dilakukan oleh penduduk/ lembaga suatu daerah /pulau dengan penduduk / lembaga suatu daerah/pulau lain dalam satu batas wilayah negara atas dasar kesepakatan bersama disebut...
- Perdagangan internasional
 - Perdagangan antar negara
 - Perdagangan Antar Pulau/Antar daerah
 - Perdagangan
29. Jumlah konsumen yang mengkonsumsi barang semakin banyak dan tersebar di berbagai daerah. Merupakan salah satu tujuan perdagangan antar pulau/antar daerah yaitu...
- Memperluas Jangkauan pasar
 - Menguasai pasar di daerah lain
 - Menjalin hubungan kerjasama
 - Memperoleh keuntungan
30. Di bawah ini yang bukan merupakan pelaku ekonomi adalah...
- Rumah Tangga Keluarga/Rumah Tangga Konsumen
 - Rumah Tangga Distribusi
 - Rumah Tangga Perusahaan / Rumah Tangga Produsen
 - Rumah Tangga Pemerintah
31. Kegiatan ekonomi yang mencakup transportasi laut, industri galangan dan perawatannya, pembangunan dan pengoperasian Pelabuhan beserta industri dan jasa terkait disebut...
- Ekonomi Kelautan
 - Ekonomi Kerakyatan
 - Ekonomi maritime
 - Ekonomi pertanian
32. Di bawah ini merupakan contoh kegiatan yang termasuk dalam ekonomi kelautan adalah...
- Jasa penyebrangan antar pulau
 - Usaha pembuatan dan servis kapal
 - Budidaya kerang mutiara
 - Industry galangan kapal
33. Berikut adalah usaha untuk meningkatkan ekonomi maritim di Indonesia, kecuali...
- Memberikan pelatihan terhadap SDM di daerah pesisir pantai untuk mengembangkan ekonominya
 - Memberikan bantuan atau subsidi kepada nelayan miskin
 - Memberikan keleluasaan asing untk menangkap ikan di perairan Indonesia
 - Memberikan penyuluhan tentang aturan dan regulasi untuk mengenal teritorial Indonesia
34. Indonesia dapat menjadi kekuatan penting dalam mengembangkan dunia kemaritiman dan kelautan di dunia. Di bawah ini yang bukan termasuk alasan yang mendasari hal tersebut adalah...
- Sumber daya alam yang strategis
 - Letaknya strategis di persilangan samudera hindia dan pasifik
 - Posisi sebagai negara kepulauan terbesar di dunia
 - Indonesia dekat dengan negara-negara yang kuat kemaritimannya
35. Perhatikan pernyataan berikut ini:
- Pertumbuhan ekonomi yang tinggi secara berkelanjutan
 - Peningkatan kesejahteraan seluruh pelaku usaha
 - Pemanfaatan sumber daya alam secara besar-besaran
 - Terpeliharanya kelestarian lingkungan dan sumber daya kelautan
- Tujuan kelautan negara Indonesia ditunjukkan oleh pernyataan nomor...
- 1 dan 2
 - 2 dan 3
 - 3 dan 4
 - 3 dan 5
36. Indonesia berpeluang menjadi negara yang berpotensi besar dalam sector perikanan. Alasan utama yang mendasari hal tersebut adalah...
- Majunya teknologi yang dipakai oleh para nelayan
 - Wilayah perairan Indonesia yang sangat luas
 - Sumber daya alam kelautan Indonesia yang melimpah untuk dimanfaatkan secara bebas
 - Perairan dengan lautan yang tenang
37. Perhatikan contoh berikut ini:
- Obat-obatan

2. Serat
3. Karet
4. Kelapa sawit
5. Tinta percetakan

Hasil agrikultur ditunjukkan oleh nomor...

- A. 1 dan 3
 - B. 2 dan 3
 - C. 3 dan 4
 - D. 4 dan 5
38. Indonesia disebut negara agraris karena Sebagian besar penduduknya bekerja di sector...
- A. Perindustrian
 - B. Perikanan
 - C. Pertanian
 - D. Perkebunan
39. Strategi ekofarming dalam pengembangan agrikultur di Indonesia bertujuan untuk...
- A. Menciptakan keharmonisan lingkungan yang bersiat ekologis
 - B. Memanfaatkan sebesar-besarnya potensialam untuk kesejahteraan Bersama
 - C. Menggunakan system teknologi dalam pengolahan petanian
 - D. Menciptakan system kerja yang sistematis dalam pengolahan lahan pertanian
40. Tujuan usaha-usaha bidang ekonomi adalah...
- A. Menciptakan kesenjangan masyarakat yang berpenghasilan tinggi dan rendah
 - B. Mensejahterakan masyarakat secara adil dan merata
 - C. Menciptakan kalangan wirausaha-wirausaha baru
 - D. Membuat negara Indonesia sebagai negara paling maju ekonominya di Asia