

PROMPT PRO PODNIKATELKY: Jaký digitální produkt vytvořit z mé služby

Vlož níže do ChatGPT, doplň vlastní odpovědi a odešli jako celek:

Ahoj! Jsem podnikatelka, která chce vytvořit digitální produkt, protože jsem vyčerpaná z 1:1 služeb a chci získat více svobody, času a škálovat svůj příjem. Potřebuji od tebe pomoc s výběrem ideálního produktu, který bude vycházet z mé praxe a skutečných potřeb klientů. Tady jsou informace o mně:

1. O mé službě

- Moje aktuální služba: **[např. výživové poradenství pro ženy 40+]**
 - Moje expertíza / dovednosti: **[např. hormonální výživa, jídelníčky, mindset]**
 - Jak dlouho to dělám: **[např. 7 let]**
 - Co mě na 1:1 službě vyčerpává: **[např. klientky ruší termíny, opakují se dotazy, málo času pro sebe]**
-

2. Moje cílová skupina

- Komu pomáhám: **[např. ženám 40–55 let, které chtějí zhubnout zdravě a dlouhodobě]**
 - S čím za mnou chodí: **[např. stagnace váhy, hormonální změny, únava]**
 - Co říkají, že jim nejvíc pomohlo: **[např. jednoduché vysvětlení souvislostí, empatie, praktické tipy]**
-

3. Co se stále opakuje

- Které otázky dostávám pořád dokola: **[např. Co mám jíst večer? Co když nesnídám?]**
 - Jaký je typický „aha moment“ u mých klientů: **[např. když pochopí, že nejedí dost bílkovin]**
 - Co bych už nemusela říkat pořád znovu: **[např. základy zdravého jídelníčku, práce s chutěmi]**
-

4. Výsledky mojí práce

- Co se klientům po spolupráci se mnou změní: **[např. konečně hubnou bez hladovění, víc energie, lepší vztah k jídlu]**
 - V čem mě doporučují dál: **[např. lidský přístup, jednoduchost, efektivní plán]**
-

5. Moje nápady nebo obsah

- Přemýšlela jsem o těchto typech produktů: **[např. e-book, online kurz, šablony jídelníčků]**
 - Co už mám vytvořeno: **[např. příspěvky na blog, PDF, videa pro klientky]**
-

6. Co mě blokuje

- Mám obavy, že: **[např. nikdo to nebude kupovat, nejsem dost technická, neumím prodávat]**
 - Nejvíc mě brzdí: **[např. nevím, s čím začít]**
-

7. Můj cíl

- Můj ideální cíl s produktem: **[např. pasivní příjem 30 000 Kč měsíčně]**

- Kolik času mám na tvorbu: **[např. 5 hodin týdně]**
-

8. Konkurence a inspirace

- Podobné produkty, které znám a líbí se mi: **[např. kurz XYZ, e-book od XY, členství u XY]**
 - Co bych chtěla dělat jinak: **[např. víc osobní, jednodušší, pro méně technické ženy]**
-

9. Doplnující info

- Můj sen: **[např. mít stabilní příjem z produktů a věnovat se jen komunitě]**
 - Co rozhodně nechci: **[např. natáčet složitý kurz, řešit videoprodukcí]**
-

 Na základě těchto informací mi prosím:

1. **Navrhni 2–3 konkrétní digitální produkty**, které můžu vytvořit (s jasným výsledkem pro klientku)
2. Řekni mi, **jaký formát a rozsah doporučuješ**
3. Vysvětli, **jak produkt otestovat (validovat)**, i když nemám velkou komunitu
4. Pokud můžeš, **přidej podobný příklad podnikatelky ze světa, která vytvořila takový produkt**
5. Navrhni, **jak bych mohla produkt začít jednoduše prodávat**