



Національний університет  
«Острозька академія»

## ПРОФЕСІЙНА «Я-КОНЦЕПЦІЯ» ТА МИСТЕЦТВО САМОПРЕЗЕНТАЦІЇ

Кредити та кількість годин:

Денна форма: 4 кредити ECTS; години: 10 лекційних, 14 практичних, 96 самостійної роботи; залік

Заочна форма: 4 кредити ECTS; години: 2 лекційних, 2 практичних та 116 самостійної роботи; залік

### I. Опис навчальної дисципліни

Навчальна дисципліна призначена для здобувачів, які навчаються на другому (магістерському) рівні вищої освіти освітньо-професійної програми «Психологія». У процесі вивчення навчальної дисципліни розглядаються як теоретико-методологічні засади дослідження професійної Я-концепції, так і практико- й особистісно-орієнтовані проблеми професійної Я-концепції як основи планування власного кар'єрного шляху. В сучасних умовах уже недостатньо просто здійснити вибір професії, необхідно вміти планувати свій кар'єрний шлях у обраній ділянці трудової діяльності. Упродовж курсу студенти зможуть ознайомитися із сучасними інструментами здійснення рефлексивного самоаналізу, стратегіями пошуку роботи та побудови індивідуального плану професійного розвитку (ІППР). Також навчальна дисципліна спрямована на формування особистісних компетентностей, значимих для кар'єрного самовизначення: уміння здійснити усвідомлений вибір можливостей для реалізації власних життєвих планів; уміння самостійно визначати цілі та складати плани діяльності; володіння навичками рефлексії. Особистість, не дивлячись на високий інтелект і особливі здібності, якими може бути наділена, не здатна, ні проявити, ні задіяти їх. На власному досвіді слухачі навчальної дисципліни матимуть можливість усвідомити свої сильні професійні якості та зони росту для ефективної самопрезентації, сформувати почуття професійної ідентичності, самовизначення щодо подальшої кар'єри як академічних або практичних психологів, роботи в інших ділянках роботи. Усі ці питання пов'язані із феноменом професійної Я-концепції, яка є потужним особистісним ресурсом професійного саморозвитку.

### II. Мета та завдання навчальної дисципліни

**Мета** навчальної дисципліни – розвивати та поглиблювати науково-дослідницькі навички здобувачів у процесі розкриття теоретико-методологічних засад вивчення професійної Я-концепції та пов'язаних з нею понять, а також оволодіння студентами способами та стратегіями розвитку власної професійної Я-концепції у контексті пошуку роботи та кар'єрного планування. А також, ознайомлення здобувачів з основними техніками самопрезентації, сприяти формуванню індивідуального професійного іміджу

### III. Результати навчання

За результатами навчання слухачі сформуують:

- здатність виявляти, ставити і вирішувати проблеми та застосовувати знання на практиці;
- здатність відповідально ставитися до професійних завдань і обов'язків;
- уміння виявляти та вирішувати проблеми;
- здатність діяти на основі принципів та стандартів етичної, моральної та професійної поведінки і усвідомлювати власну відповідальність перед клієнтом, суспільством, професією та колегами;
- здатність до використання психометричних та психодіагностичних методів; вміння відбирати і систематизувати діагностичний матеріал з урахуванням вікових, індивідуальних особливостей особистості; володіти технічними навичками психологічної оцінки;
- здатність здійснювати консультативну, психокорекційну, просвітницьку та психопрофілактичну роботу відповідно до запиту клієнта та уміння організовувати і надавати відповідну психологічну допомогу;
- здатність до застосування знань основних видів і технологічних підходів до планування власної професійної діяльності; вміння здійснювати поточне планування, визначати умови його практичної реалізації; вміння організовувати і результативно здійснювати професійну діяльність самостійно і в команді.

#### Категорія «Знання»

- Розуміти основні методологічні проблеми та теоретичні підходи до дослідження Я-концепції у вітчизняній та зарубіжній психології;
- Класифікувати чинники та визначати умови формування професійної самосвідомості конкретних суб'єктів; обґрунтовувати критерії та показники рівня розвитку професійної Я-концепції конкретних суб'єктів.
- Формулювати основні підстави виділення етапів розвитку професійної Я-концепції.

#### Категорія «Уміння»

- Самостійно здійснювати пошук та критично оцінювати теоретичні й емпіричні дослідження у ділянці професійної Я-концепції;
- Володіти методами діагностики професійної Я-концепції та метакогнітивними прийомами аналізу власного досвіду.

#### Категорія «Застосування знань»

- Застосовувати теоретичні знання щодо професійної Я-концепції для створення власного плану професійного розвитку та планування кар'єри;
- Застосовувати різноманітні інструменти для здійснення рефлексивного самоаналізу з метою планування власного професійного розвитку, володіти стратегією пошуку роботи.

### IV. Програма навчальної дисципліни (структура дисципліни)

| № з/п | Тема дисципліни                                                    |
|-------|--------------------------------------------------------------------|
| 1     | Професійна Я-концепція у контексті компетентнісного підходу        |
| 2     | Теоретико-методологічні засади дослідження професійної Я-концепції |

|    |                                                                                                                                          |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3  | Дослідження професійної Я-концепції у когнітивному та метакогнітивному вимірах                                                           |
| 4  | Професійна Я-концепція у контексті сучасних напрямів                                                                                     |
| 5  | Професійна Я-концепція як основа планування кар'єри                                                                                      |
| 6  | Індивідуальний план професійного розвитку (ІППР) як рефлексивний інструмент розвитку професійної Я-концепції та планування своєї кар'єри |
| 7  | Теорії самопрезентації в сучасній науці.<br>Психологія іміджу та самопрезентація                                                         |
| 8  | Психологія впливу на співрозмовника. Особливості невербальної самопрезентації                                                            |
| 9  | Емоційний інтелект, як засіб формування позитивного іміджу                                                                               |
| 10 | Мистецтво самопрезентації психолога.<br>Технології просування особистого іміджу.                                                         |

