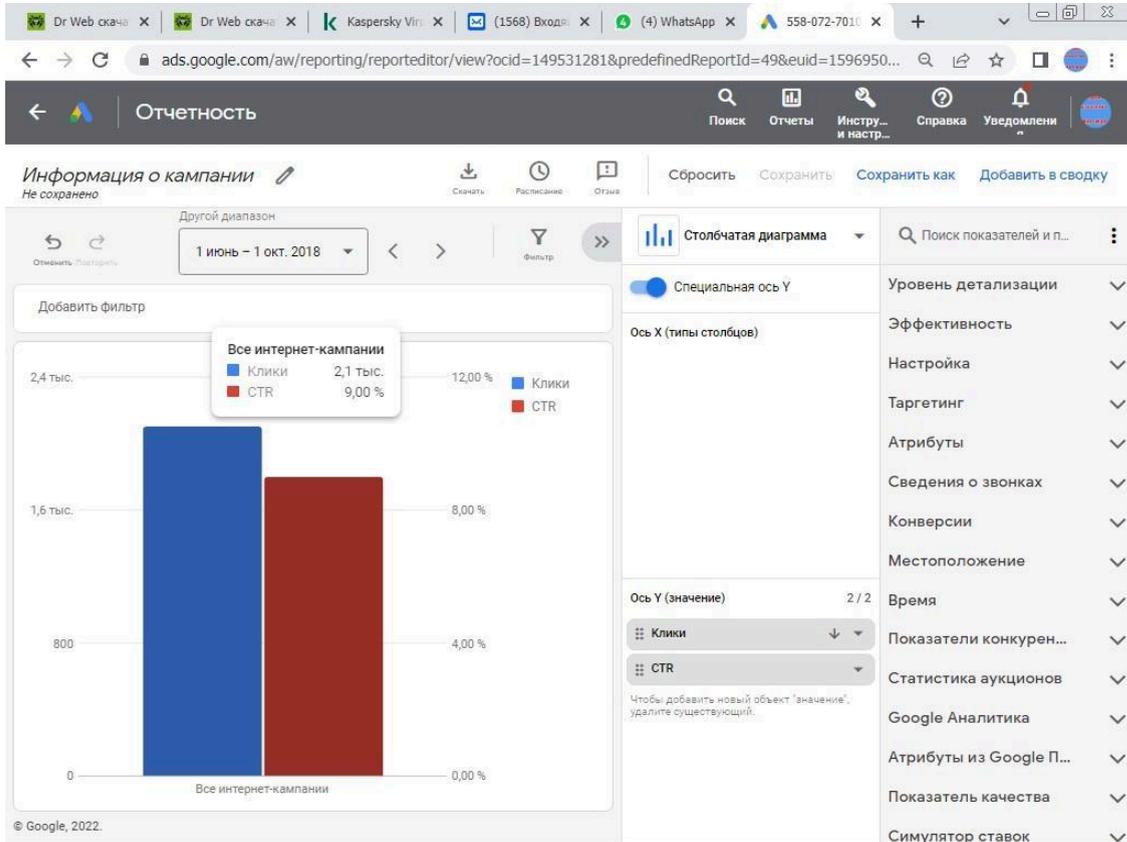
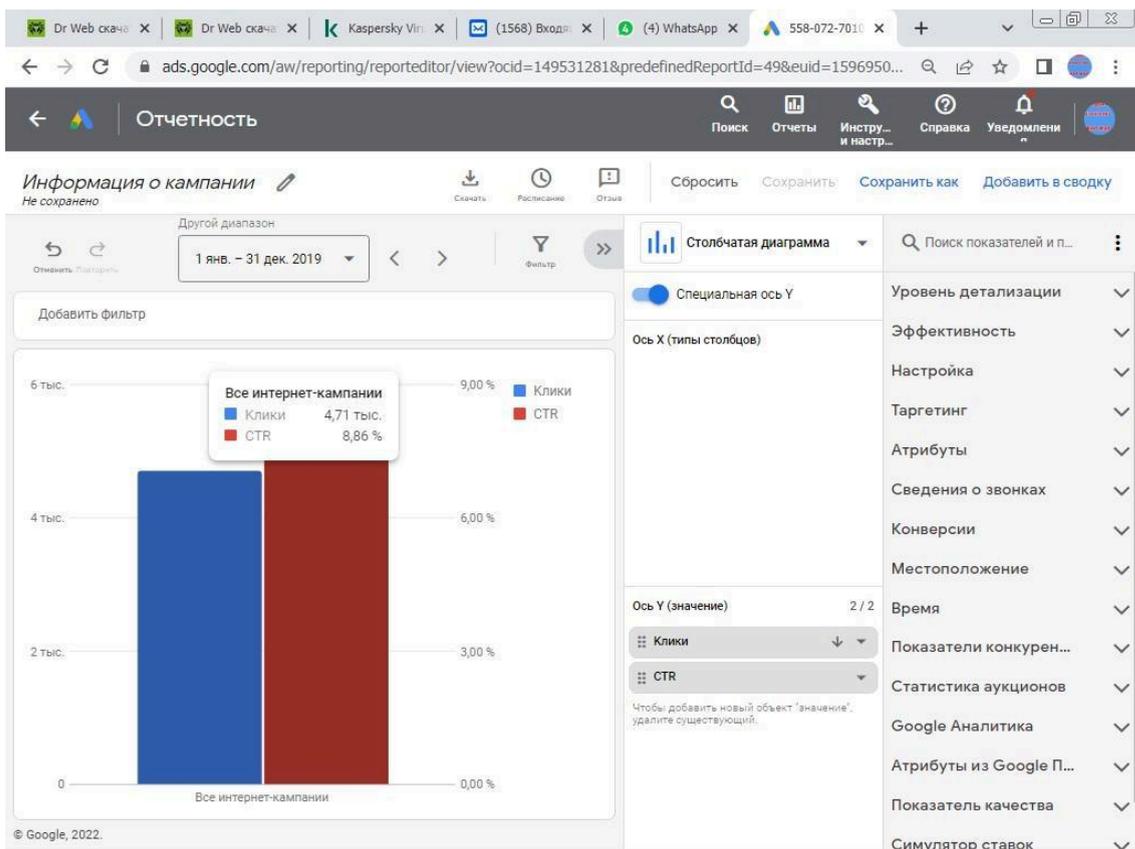
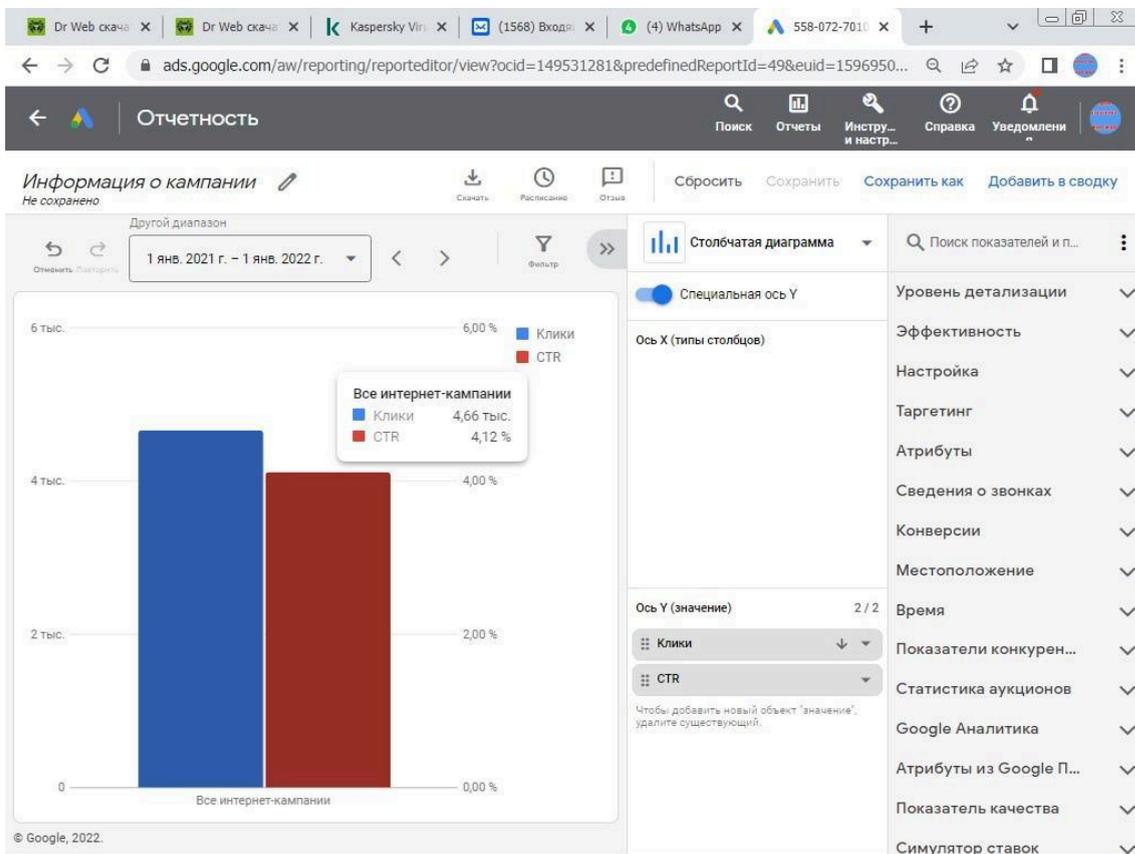


Настраивал рекламную компанию агентству праздников в гугл адвордс
Конверсии клиенты не делали так как в контекстной рекламе не было ссылки на сайт или интернет магазин а был указан номер телефона. Клиенты звонили менеджеру по продажам. Продажи осуществлялись по телефону, так как предлагались услуги по организации праздников, для которых требовались длительные переговоры.





Группа объявлений по услуге мыльные пузыри с НЧ запросами на поиске гугл. Отобрал наиболее эффективные НЧ с высокой частотой. С низкой частотой исключил для экономии бюджета. В среднем **CTR 8,73 %**

ads.google.com/aw/adgroups?campaignId=1344232473&ocid=149531281&workspaceId=0&euid=159695...

Рабочая область (фильтров: 2) Кампания **мыльные пузыри краснодар 1** 1 группа объявлений **Выберите группу объявлений** Изменить режим просмотра

Приостановлено Тип: Поисковая сеть Бюджет: 3,00 \$ в день **Дополнительные сведения** Кампания 7 из 13

Группы объявлений

Другой диапазон 1 июнь – 1 сент. 2019 Показать данные за последние 30 дней

Добавить фильтр Поиск Сегмент Столбцы Отчеты Скачать Развернуть Дополните...

<input type="checkbox"/>	Группа объявлен	Статус	Макс. цена за клик по умолчанию	Тип группы объявлений	Клики	Показы	CTR	Ср. цена за клик	Расход
<input type="checkbox"/>	Мыльные пузыри Краснодар Instagram 3	Приостановлено Кампания приостановлена	0,07 \$	Стандартная	169	1 935	8,73 %	0,15 \$	25,4
	Итог...				169	1 935	8,73 %	0,15 \$	25,4
	Итог...				169	1 935	8,73 %	0,15 \$	25,4

1-1 из 1

Отчеты создаются не в режиме реального времени. Часовой пояс для всех дат и временных интервалов: GMT+05:00 (Западный Казахстан). Подробнее...
Некоторые ресурсы могут предоставляться через посредников.
Сведения об аккредитации Media Rating Council (MRC) по тому или иному параметру можно посмотреть, наведя указатель мыши на его название в заголовке столбца.
© Google, 2022.

Если посмотреть CTR по НЧ то по самому конкурентному НЧ с высокой частотой на поиске гугл удалось достичь **CTR 15,77 %**. Цена клика мизерная по сравнению со стоимостью услуги.

ads.google.com/aw/keywords?campaignId=1344232473&ocid=149531281&workspaceId=0&euid=159695...

Рабочая область (фильтров: 2) Кампания **мыльные пузыри краснодар 1** 1 группа объявлений **Выберите группу объявлений** Изменить режим просмотра

Приостановлено Тип: Поисковая сеть Бюджет: 3,00 \$ в день **Дополнительные сведения** Кампания 7 из 13

Ключевые слова для поисковой рекламы

Другой диапазон 1 июнь – 1 сент. 2019 Показать данные за последние 30 дней

и ещё 1 Добавить фильтр Поиск Сегмент Столбцы Отчеты Скачать Развернуть Дополните...

<input type="checkbox"/>	Ключевое слово	ус	Макс. цена за клик	Конечный URL	Клики	Показы	CTR	Ср. цена за клик	Расходы
<input type="checkbox"/>	Заказать мыльные пузыри	остановл пания становл па влений становл	0,13 \$	-	105	666	15,77 %	0,14 \$	15,02 \$
<input type="checkbox"/>	Шоу мыльных пузырей	опущен пания становл па влений становл	0,12 \$	-	16	337	4,75 %	0,18 \$	2,80 \$
<input type="checkbox"/>	Мыльные пузыри	остановл пания становл па влений становл ia 1	0,05 \$	-	38	840	4,52 %	0,16 \$	6,12 \$

Настраивал рекламную компанию лимузинов на прокат в гугл адвордс . на поиске результаты в среднем **CTR 11,5 %**. А за 2019 8,32%. Конверсии клиенты не делали так как в контекстной рекламе не было ссылки на сайт или интернет магазин а был указан номер телефона. Клиенты звонили менеджеру по продажам. Продажи осуществлялись по телефону, так как предлагались услуги по организации праздников, для которых требовались длительные переговоры. Я ввел минус фразы и выбрал целевую аудиторию.

The screenshot shows the Google Ads reporting interface. At the top, there are navigation tabs: "Информация о кампании", "Счетчик", "Расписание", "Отзыв", "Сбросить", "Сохранить", "Сохранить как", and "Добавить в сводку". The main content area displays a table with the following data:

Клики	Показы	CTR	Ср. цена за клик	Расходы
2 007	24 121	8,32 %	0,12 \$	234,85 \$

On the right side, there is a sidebar with a search bar "Поиск показателей и п..." and a list of expandable categories:

- Уровень детализации
- Эффективность
- Настройка
- Таргетинг
- Атрибуты
- Сведения о звонках
- Конверсии
- Местоположение
- Время
- Показатели конкурен...
- Статистика аукционов
- Google Аналитика
- Атрибуты из Google П...
- Показатель качества
- Симулятор ставок

At the bottom left, there is a copyright notice: "© Google, 2022."

Клики	Показы	CTR	Ср. цена за клик	Расходы
838	7 287	11,50 %	0,08 \$	66,98 \$

В среднем CTR по компании 11,5 %, а Если посмотреть CTR за удачный пиковый свадебный летний сезон 2019 то здесь CTR 44,48 % на дистанции 4 месяца. Рассмотрим CTR по НЧ. на некоторых поисковых запросах удалось достичь впечатляющих CTR. Особенно СЧ .

«лимузин на прокат» **CTR 31,82 %** и СЧ «лимузины павлодар» CTR 56,52 % и СЧ «прокат лимузинов» **CTR 50,0 %**. это самые конкурентные запросы в этой нише. **Здесь я опередил всех конкурентов по СЧ !!! Объявление показывалось выше всех объявлений и выше поисковой выдачи т.е. на первой строчке!!!** А теперь самое интересное – моя находка в этой нише – успех несомненный !!! НЧ «прокат лимузинов павлодар цена» CTR 100,0 % !!!! ого !!!

НЧ «аренда лимузина павлодар» **CTR 80,0 %** !!!! есть !!! и еще НЧ «прокат авто на свадьбу павлодар» CTR 100,0 % !!!! НЧ «сколько стоит лимузин на час» **CTR 100,0 %** !!!!

А теперь вишенка на торте - НЧ «аренда лимузинов в павлодаре» CTR 200,0 % !!!! Вау!!! НЧ «прокат свадебных автомобилей» **CTR 200,0 %** !!!! Вау!!!

Даже такое бывает...

Dr Web скача X Dr Web скача X Kaspersky Virg X (1568) Входя X (4) WhatsApp X Поисковые э X

ads.google.com/aw/keywords/searchterms?campaignId=1023869984&ocid=149531281&euid=159695041...

Поиск Отчеты Инстру... и настр... Обнови... Справка Уведомлени

Рабочая область (фильтров: 2) Все кампании Кампания лимузины 1 1 группа объявлений Выберите группу объявлений Изменить режим просмотра

Приостановлено Тип: Поисковая сеть Бюджет: 2,01 \$ в день Дополнительные сведения Кампания 4 из 13

Запросы

Другой диапазон 1 июнь – 1 сент. 2019 Показать данные за последние 30 дней

Добавить фильтр

Поисковый запрос	Тип соответствия	Добавленные/Исключенные	Группа объявлений	Клики	Показы	CTR	Ср. цена за клик
Итого (поиско...)				133	299	44,48 %	0,08 \$
<input type="checkbox"/> прокат лимузинов павлодар	Точное соответствие	Нет	лимузины 1	21	58	36,21 %	0,08 \$
<input type="checkbox"/> лимузины павлодар	Точное соответствие	Нет	лимузины 1	14	44	31,82 %	0,06 \$
<input type="checkbox"/> лимузин на прокат	Точное соответствие	Нет	лимузины 1	13	23	56,52 %	0,09 \$
<input type="checkbox"/> прокат лимузинов в павлодаре	Широкое соответствие	Нет	лимузины 1	8	15	53,33 %	0,08 \$
<input type="checkbox"/> прокат лимузинов павлодар цена	Широкое соответствие	Нет	лимузины 1	7	7	100,00 %	0,07 \$
<input type="checkbox"/> прокат лимузинов	Точное соответствие	✓ Добавлено	лимузины 1	6	12	50,00 %	0,06 \$
<input type="checkbox"/> лимузины на прокат павлодар	Широкое соответствие	Нет	лимузины 1	6	10	60,00 %	0,08 \$
<input type="checkbox"/> лимузины в павлодаре	Широкое соответствие	Нет	лимузины 1	5	11	45,45 %	0,07 \$
<input type="checkbox"/> лимузин павлодар	Точное соответствие	✓ Добавлено	лимузины 1	4	17	23,53 %	0,05 \$

Dr Web скача X Dr Web скача X Kaspersky Virg X (1568) Входя X (4) WhatsApp X Поисковые э X

ads.google.com/aw/keywords/searchterms?campaignId=1023869984&ocid=149531281&euid=159695041...

Поиск Отчеты Инстру... и настр... Обнови... Справка Уведомлени

Рабочая область (фильтров: 2) Все кампании Кампания лимузины 1 1 группа объявлений Выберите группу объявлений Изменить режим просмотра

Приостановлено Тип: Поисковая сеть Бюджет: 2,01 \$ в день Дополнительные сведения Кампания 4 из 13

Запросы

Добавить фильтр

Поисковый запрос	Тип соответствия	Добавленные/Исключенные	Группа объявлений	Клики	Показы	CTR	Ср. цена за клик
Итого (поиско...)				133	299	44,48 %	0,08 \$
<input type="checkbox"/> павлодаре аренда лимузина павлодар	Широкое соответствие	Нет	лимузины 1	4	5	80,00 %	0,08 \$
<input type="checkbox"/> заказ лимузина павлодар	Фразовое соответствие (близкий вариант)	Нет	лимузины 1	3	8	37,50 %	0,08 \$
<input type="checkbox"/> лимузин в павлодаре	Фразовое соответствие	Нет	лимузины 1	2	9	22,22 %	0,08 \$
<input type="checkbox"/> прокат лимузинов павлодар цена	Фразовое соответствие	Нет	лимузины 1	2	3	66,67 %	0,10 \$
<input type="checkbox"/> аренда лимузинов в павлодаре	Широкое соответствие	Нет	лимузины 1	2	1	200,00 %	0,11 \$
<input type="checkbox"/> прокат авто на свадьбу павлодар	Широкое соответствие	Нет	лимузины 1	2	2	100,00 %	0,10 \$
<input type="checkbox"/> прокат свадебных автомобилей сколько стоит лимузин на час	Широкое соответствие	Нет	лимузины 1	2	1	200,00 %	0,10 \$
<input type="checkbox"/> аренда лимузина	Точное соответствие	Нет	лимузины 1	1	3	33,33 %	0,02 \$