Финален проект
Маркетинг стратегия и изграждане на бранд

Finance Academy 2026

Шаблон за предаване на курсов проект

Маркетинг стратегия и бранд мениджмънт

Задача 1. Опишете с до 4 изречения вашата бизнес идея. Използвайте ясен и конкретен език, така че идеята да може да бъде разбрана от човек, който никога не е чувал за нея.
Отговор:

Задача 2. Избройте 3 до 5 конкретни предимства и стойностни предложения (USP), които ви отличават от конкуренцията. Защо клиентите трябва да изберат вашия бизнес пред конкуренцията? Използвайте кратки изречения или списък с точки.
Отговор:

Задача 3. Опишете 2 основни клиентски групи на вашия бизнес. За всяка група опишете:

- възраст, пол и поведение (ако е приложимо)
- основна нужда, която продуктът/услугата ви покрива
- добавена стойност, която давате на клиентите

Отговор:

Задача 4. Напишете маркетингово описание на бизнеса ви в 1-2 изречения. То трябва да е атрактивно, ориентирано към клиента и да показва стойност. Избягвайте технически термини.
Отговор:

Задача 5. Напишете 2 кратки маркетингови текста (до 100 думи всеки), в които представяте продукт или услуга. Всеки текст трябва да съдържа:

- основните предимства
- възможни притеснения на клиента и как ги адресирате

Отговор:

Задача 6. Изберете до 3 конкурента и направете кратък анализ. Опишете ги:

- име на конкурент
- силни страни
- слаби страни
- подход в комуникацията
- водещи маркетингови канали

Отговор:

Конкурент 1

Конкурент 2

Конкурент 3

Задача 7. Изберете до 3 маркетингови канали, които ще използвате, за да рекламирате вашия бизнес/услуга. Опишете защо сте ги избрали, както и какви формати ще използвате при рекламата.

Отговор:

Задача 8. Създайте 3 рекламни текста за избран от вас продукт или услуга за Facebook.

Отговор:

Задача 9. Опишете поне 3 конкретни бизнес цели и посочете как избраните маркетингови канали ще ви помогнат да ги постигнете. Използвайте структура:

- Цел: [конкретна цел]
- Канал/инструмент: [избран канал]
- Очакван резултат: [брой, % или срок]
  Отговор:

Задача 10. Опишете очаквания маркетингов бюджет за 3 месеца напред. Опишете за кои канали се отнася, как ще го разпределите и защо го разпределяте по този начин. Например:

- Facebook Ads: 400 лв./месец
- Google Ads: 300 лв./месец
- Имейл платформа: 50 лв./месец

Обща годишна прогноза: [сума]
Отговор:

Указания и оценяване

Финалната оценка от обучение “Маркетинг стратегия и бранд мениджмънт” се формира от практическия проект описан по-горе. Финалният проект е формиран от всички домашни в рамките на обучението. Нашият екип ви препоръчва да го изработвате поетапно, докато сте на съответната лекция, в която е включено съответното домашно.

Важно: Домашните не се проверяват индивидуално и екипът на Finance Academy не изпраща обратна връзка към тях. Обратна връзка и точки се дават за финалният проект и неговата изработка.

Шаблон

Използвайте предоставения по-горе формат и шаблон, като направите копие и попълните своите отговори на съответните места, маркирани с “**отговор**” или “**скрийншот**”. Проекти ще бъдат приемани единствено в този формат.

Финален срок за изпращане

Проектът трябва да бъде изпратен до 16:00 часа на 1-ви декември за редовната сесия или 16:00 часа на 22-ри декември за поправителната/повишителна сесия.

Срок за проверка

В зависимост от натовареността и големината на проектите можете да очаквате оценки за финалните си проекти в срок между 2 и 4 календарни седмици от финалната дата на изпращане на проекта.

Точкова система

Задача	**Максимален брой точки**	**Вашите точки**
1	**10**	
2	**10**	
3	**10**	

4	10	
5	10	
6	10	
7	10	
8	10	
9	10	
10	10	
Общо	100	

Екипът на Finance Academy ви желае успех! 🙂