

# Финален проект

## Маркетинг стратегия и изграждане на бренд

### Finance Academy 2026

#### Шаблон за предаване на курсов проект

## Маркетинг стратегия и бренд мениджмънт

**Задача 1.** Опишете с до 4 изречения вашата бизнес идея. Използвайте ясен и конкретен език, така че идеята да може да бъде разбрана от човек, който никога не е чувал за нея.

**Отговор:**

---

**Задача 2.** Избройте 3 до 5 конкретни предимства и стойностни предложения (USP), които ви отличават от конкуренцията. Защо клиентите трябва да изберат вашия бизнес пред конкуренцията? Използвайте кратки изречения или списък с точки.

**Отговор:**

---

**Задача 3.** Опишете 2 основни клиентски групи на вашия бизнес. За всяка група опишете:

- възраст, пол и поведение (ако е приложимо)
- основна нужда, която продуктът/услугата ви покрива
- добавена стойност, която давате на клиентите

**Отговор:**

---

**Задача 4.** Напишете маркетингово описание на бизнеса ви в 1-2 изречения. То трябва да е атрактивно, ориентирано към клиента и да показва стойност. Избягвайте технически термини.

**Отговор:**

---

**Задача 5.** Напишете 2 кратки маркетингови текста (до 100 думи всеки), в които представяте продукт или услуга. Всеки текст трябва да съдържа:

- основните предимства
- възможни притеснения на клиента и как ги адресирате

**Отговор:**

---

**Задача 6.** Изберете до 3 конкурента и направете кратък анализ. Опишете ги:

- име на конкурент
- силни страни
- слаби страни
- подход в комуникацията
- водещи маркетингови канали

Отговор:

**Конкурент 1**

## Конкурент 2

## Конкурент 3

---

**Задача 7.** Изберете до 3 маркетингови канали, които ще използвате, за да рекламирате вашия бизнес/услуга. Опишете защо сте ги избрали, както и какви формати ще използвате при рекламата.

**Отговор:**

---

**Задача 8.** Създайте 3 рекламни текста за избран от вас продукт или услуга за Facebook.

**Отговор:**

---

**Задача 9.** Опишете поне 3 конкретни бизнес цели и посочете как избраните маркетингови канали ще ви помогнат да ги постигнете. Използвайте структура:

- Цел: [конкретна цел]
- Канал/инструмент: [избран канал]
- Очакван резултат: [брой, % или срок]

**Отговор:**

---

**Задача 10.** Опишете очаквания маркетингов бюджет за 3 месеца напред. Опишете за кои канали се отнася, как ще го разпределите и защо го разпределяте по този начин.

Например:

- Facebook Ads: 400 лв./месец
- Google Ads: 300 лв./месец
- Имейл платформа: 50 лв./месец

**Обща годишна прогноза:** [сума]

**Отговор:**

## Указания и оценяване

Финалната оценка от обучение “Маркетинг стратегия и бранд мениджмънт” се формира от практическия проект описан по-горе. Финалният проект е формиран от всички домашни в рамките на обучението. Нашият екип ви препоръчва да го изработвате поетапно, докато сте на съответната лекция, в която е включено съответното домашно.

**Важно:** Домашните не се проверяват индивидуално и екипът на Finance Academy не изпраща обратна връзка към тях. Обратна връзка и точки се дават за финалният проект и неговата изработка.

## Шаблон

Използвайте предоставения по-горе формат и шаблон, като направите копие и попълните своите отговори на съответните места, маркирани с “отговор” или “скрийншот”. Проекти ще бъдат приемани единствено в този формат.

## Финален срок за изпращане

**Проектът трябва да бъде изпратен до 16:00 часа на 17-ти февруари за редовната сесия или 16:00 часа на 10-ти март за поправителната/повишителна сесия.**

## Срок за проверка

В зависимост от натовареността и големината на проектите можете да очаквате оценки за финалните си проекти в срок между 2 и 4 календарни седмици от финалната дата на изпращане на проекта.

## Точкова система

Задача	Максимален брой точки	Вашите точки
1	10	
2	10	
3	10	

<b>4</b>	<b>10</b>	
<b>5</b>	<b>10</b>	
<b>6</b>	<b>10</b>	
<b>7</b>	<b>10</b>	
<b>8</b>	<b>10</b>	
<b>9</b>	<b>10</b>	
<b>10</b>	<b>10</b>	
<b>Общо</b>	<b>100</b>	

Екипът на Finance Academy ви желае успех! 😊