

TITRE

**Influenceurs**

Niveau scolaire

4e sec ▾

Durée

**4 périodes**

Réalité culturelle (thème principal)

Culture et productions symboliques (4e secondaire) ▾  
Relations et bienveillance (4e secondaire) ▾



# LES INFLUENCEURS

## Guide d'enseignement

### Intention d'apprentissage

Les élèves seront amenés à réfléchir à la sous-culture que représente le monde de l'influence et de la création de contenu et à son impact sur les individus, les relations, la société et l'environnement. À travers leur démarche, ils auront examiné une diversité de points de vue.

### Déroulement

#### Défi 1 (amorce)

##### Cours 1

Dans le défi 1, les élèves prendront conscience des **stéréotypes** entourant les influenceurs.

## Défi 2

### Cours 1

Les élèves **développent une compréhension commune** du terme «influenceur» et prendre connaissance du lien entre les communautés numériques et les **sous-cultures**.

#### C2 | Réfléchir sur des questions éthiques

- Mobiliser des informations et des concepts pertinents

## Défi 3

### Cours 2

Les élèves sont amenés à comprendre le **marketing d'influence** afin de se préparer au débat sur le sujet. Ils portent un regard sur les **normes** qui l'encadrent et se questionne sur **l'authenticité** des publications.

#### C2 | Réfléchir sur des questions éthiques

- Relever des tensions en présence
- Mobiliser des informations et des concepts pertinents

## Défi 4

### Cours 2

L'exploration de **4 thèmes (tourisme, estime de soi, société et environnement)** permettra aux élèves d'examiner différents points de vue et de dégager des tensions.

#### C2 | Réfléchir sur des questions éthiques

- Examiner une diversité de points de vue

## Défi final

### Cours 3 et 4

À partir d'une position « Pour » ou « Contre » attribuée au hasard, les élèves effectuent une recherche sur les thèmes de leur choix afin de préparer des arguments en vue d'un débat de groupe.

- Examiner une diversité de points de vue
- Élaborer un point de vue
- Dialoguer

### domaines généraux de formation

- Santé et bien-être
- Médias

### compétence(s) transversale(s)

- Exploiter l'information
- Communiquer de façon appropriée

### compétence numérique

- Agir en citoyen éthique à l'ère du numérique
- Développer et mobiliser sa culture informationnelle

- Développer sa pensée critique envers le numérique

## Contenus de formation

<i>Contenu de formation</i>	<i>Statut</i>	<i>Aide à la planification</i>
<b>Sous-culture</b> > Culture populaire	Contenu thématique ▾	Choisir ▾
<b>Culture</b> > Culture numérique	Contenu thématique ▾	Choisir ▾
<b>Pratiques de bienveillance</b> > Écologisme	Contenu thématique ▾	Choisir ▾
<b>Représentation de la sexualité</b> > Image de soi et normes corporelles et de beauté	Contenu thématique ▾	Choisir ▾
Stéréotype	Contenu lié à l'exercice de la com... ▾	Choisir ▾
Norme	Contenu lié à l'exercice de la com... ▾	Choisir ▾

## Matériel

- Outil de présentation ([microsite](#) ou [Google présentation](#) de l'activité)
- [Document de l'élève](#)

# Déroulement

## Défi 1

- Questionner les élèves sur leurs rapports avec les influenceurs par l'utilisation du Mentimeter collaboratif dans le microsite.

*Quels sont les deux premiers mots qui vous viennent en tête lorsqu'il est question d'influenceurs ?*

- Aborder les stéréotypes sur les influenceurs en présentant les publications proposées dans le microsite.
- Présenter la [vidéo](#) des INSTAGRAMEUSES (5:59 min).

## PISTES DE DISCUSSION

- Quels sont les stéréotypes que vous avez repérés ?
- Avez-vous des stéréotypes en lien avec les influenceurs ?
- Quelles sont les conséquences possibles de ces biais ?

## Défi 2

- **Présenter l'objectif :** Dépasser les stéréotypes pour apporter les faits sur les influenceurs.
- **Présenter les éléments suivants :**
  - Qu'est-ce qu'un influenceur?
  - Pourquoi devient-on influenceur?
  - Identifier les multiples domaines d'influence à l'aide du [Genially](#) dans le microsite.

## Défi 3

- Présenter [l'entrevue avec Catherine Gendron](#) et l'intention d'écoute. (4:39)

- Expliquer comment la *Loi sur la concurrence* encadre la publicité des influenceurs.
- Faire l'exercice *Coup de cœur ou coup publicitaire* en groupe ou individuellement à partir du [microsite](#).
- Questionner les élèves sur **l'authenticité** des messages publicitaires.

## Défi 4

- Présenter la tâche aux élèves qui devront compléter les tableaux dans leur cahier afin de soulever les valeurs en tension.
- Présenter les 4 thèmes. Ceux-ci seront réinvestis dans le débat du défi final.
- Explorer les 4 thèmes en plénière ou individuellement.
- Inviter les élèves à formuler des questions éthiques pour alimenter leur réflexion et leurs recherches pour le débat.
- Présenter [l'extrait](#) de Dans les médias sur les responsabilités des influenceurs (11:34). La vidéo est aussi disponible sans les publicités sur le site de Télé-Québec en classe.

**Suggestion d'écoute supplémentaire :** [Les influenceurs web](#), *Dans les médias*. (7:52) Cet extrait soulève des enjeux éthiques entourant les influenceurs web.

## Défi final

- Expliquer aux élèves qu'ils auront à faire un **débat sur le marketing d'influence** et que leur **position sera déterminée au hasard par l'enseignant.e**.
- Expliquer ce que permet cette forme de dialogue et les pièges à éviter.
- Présenter aux élèves comment construire leur argumentaire.
- Faire un retour sur les types de repères à l'aide du tableau dans le document de l'élève.
- Expliquer aux élèves que leurs arguments devront toucher à au moins 2 thèmes explorés en classe.

**Durée estimée : 75 minutes**

- La forme du débat peut varier à votre convenance. Il est possible de faire la préparation ou le débat en ligne avec la plateforme [Kialo-edu](https://kialo-edu.com).
- Lors de son expérimentation, l'enseignant.e a disposé les bureaux en deux sections afin que la moitié de la classe soit du côté « pour » et l'autre du côté « contre ». Tous les élèves contribuaient au débat en même temps.
- Expliquer les règles afin d'assurer le bon déroulement du débat (prise de parole, éviter les entraves, comment exprimer son désaccord...)
- À la fin du débat, inviter les élèves à faire un retour à l'aide de leur cahier ou en plénière.