

ПОДГОТОВКА К ИНТЕРВЬЮ

Вакансия: маркетолог

400 000 Р · сфера: EdTech, ниша психологии

Компания

Сфера	EdTech — онлайн-обучение в нише психологии
Продукт	Профессиональное обучение с лицензией и выдачей диплома

Блок 1. Вопросы рекрутера

Это реальные вопросы с живого собеседования на позицию маркетолога. У каждого вопроса — расшифровка, что именно рекрутер хочет узнать этим вопросом. Как отвечать правильно — разбираем на записи интервью в Клубе.

О текущей позиции и мотивации

1. В каком статусе на текущем месте — увольняетесь или пока смотрите предложения?

Что проверяет рекрутер: Насколько кандидат «горячий», есть ли риск, что его перекупит текущий работодатель контр-оффером.

2. Что сподвигло смотреть предложения? Что не устраивает в текущей компании?

Что проверяет рекрутер: Красные флаги (конфликтность, эмоциональный уход) против здоровой мотивации (рост, деньги, интерес к продукту).

3. Изначально мотивация была только окладом или так сложилось со временем?

Что проверяет рекрутер: Последовательность истории кандидата — не противоречит ли он сам себе, стабильны ли его ожидания.

4. Какой фикс и какой KPI хотели бы — совокупный доход по сумме?

Что проверяет рекрутер: Адекватность ожиданий рынку, гибкость кандидата и умение аргументировать цифру, а не просто её назвать.

5. Какой формат оформления подходит — ИП или самозанятость?

Что проверяет рекрутер: Готовность кандидата к формальностям и совместимость с бюджетной моделью компании.

О сильных и слабых сторонах

6. Что считаете своей самой сильной стороной?

Что проверяет рекрутер: Умение презентовать себя через конкретный кейс, а не общими фразами «я коммуникабельный и ответственный».

7. А по хардовой части — что сильнее: трафик или CRM-маркетинг?

Что проверяет рекрутер: Реальная специализация кандидата и её соответствие тому, что компании нужно прямо сейчас.

8. Что считаете слабой стороной?

Что проверяет рекрутер: Самоосознанность и честность против попытки красиво спрятать слабость — и не лежит ли она в критичной для роли зоне.

9. Лендинги делаете сами или отдаёте на аутсорс?

Что проверяет рекрутер: Понимание кандидатом своей роли — управленец, который делегирует, или «руки», которые делают всё сами.

Хотите знать, как ответить на каждый из этих 12 вопросов?

Полная версия собеседования с готовыми ответами — <https://golnk.ru/zx42g>

Организационные вопросы

10. Сможем ли на финальных этапах пообщаться с вашим руководителем за рекомендациями?

Что проверяет рекрутер: Прозрачность кандидата и отсутствие скрытых конфликтов на предыдущем месте.

11. Кому вы сейчас подчиняетесь (должность)?

Что проверяет рекрутер: Реальный уровень ответственности и полномочий кандидата на текущей позиции.

12. В резюме указано «онлайн-школа», но по факту это скорее сервис — поясните разницу?

Что проверяет рекрутер: Точность формулировок в резюме и умение внятно объяснить бизнес-модель — не приукрашивает ли кандидат опыт.

Хотите разобрать своё резюме и стратегию перед следующим собеседованием?

Присылайте резюме в Телеграм https://t.me/roma_valkov — посмотрю вашу ситуацию и подскажу, как получить оффер быстрее.

Удачи на собеседовании!