

## Lampiran 1. FORMAT RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)



**UNIVERSITAS METHODIST INDONESIA**  
**FAKULTAS SASTRA**  
**PROGRAM STUDI SASTRA INGGRIS**

No. Dokumen	
Revisi	
Tgl. Terbit	
Halaman	

# RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

Nama Mata Kuliah		Kode Mata Kuliah	Bobot (sks)	Semester	Tanggal Penyusunan
Entrepreneurship		MSA 707	2 SKS	7	1 September 2025
Otorisasi		Nama Koordinator Pengembang RPS	Koordinator Bidang Keahlian (jika Ada)	Ketua Program Studi	
					
		Dr. Charles David Marudut Silalahi, S.Pd., M.Hum.		Dr. Charles David M. Silalahi, M.Hum.	
Capaian Pembelajaran (CP) Diharapkan para lulusan, antara lain:	CPL-PRODI (Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi) yang Dibebankan pada Mata Kuliah				
	CPL-1	Dapat menjadi Wirausahawan muda yang kreatif dan inovatif dengan membuka berbagai usaha mikro yang sangat sederhana sesuai dengan minat dan keterampilan ilmu mahasiswa.			
	CPL-2	Dapat menjadi motor penggerak ekonomi kerakyatan, dan ekonomi kreatif di tengah-tengah masyarakat; meskipun pada tahap awal, konsep wirausaha tidaklah difungsikan sebagai 'pekerjaan utama/full timer' melainkan 'side-income/part time job', namun di kemudian waktu diharapkan ketika usaha tersebut dapat dikembangkan/berkembang dengan baik; bukan tidak mungkin usaha			

	tersebut akan menjadi 'main income' bagi para wirausahawan.
CPL-3	Dapat menjadi motivator dan pendamping para wirausahawan muda, dengan memanfaatkan pengalaman pribadi dalam menjalankan usaha yang digeluti pada saat di lapangan.

Setelah mempelajari matakuliah ini, diharapkan mahasiswa mampu:	<b>CPMK (Capaian Pembelajaran Mata Kuliah)</b>	
	CPMK1	Memahami dengan baik konsep dasar Entrepreneurship dalam konteks kekinian.
	CPMK2	Menyadari arti penting ber-wirausaha sebagai salah satu alternatif pemenuhan kebutuhan ekonomi keluarga; sehingga para calon alumni dapat memahami bahwa lulusan sarjana tidak semata-mata harus bekerja sebagai Pegawai (Negeri/Swasta) saja.
	CPMK3	Melakukan refleksi awal bahwa kelak meskipun mereka telah menjadi pegawai/karyawan di berbagai lembaga, mereka juga masih dapat menjadikan ' <i>Entrepreneurship</i> ' sebagai solusi alternatif untuk pemenuhan kebutuhan lain keluarga.
	CPMK4	Mampu menuangkan ide kreatifitas dalam ruang lingkup praktik berwirausaha, khususnya yang relevan dengan bidang keilmuannya.
<b>Diskripsi Singkat Mata Kuliah</b>	<b>Entrepreneurship</b> atau <b>Kewirausahaan</b> adalah mata kuliah berbasis Merdeka Belajar yang memberikan para pembelajar wawasan berwirausaha dengan memanfaatkan potensi diri, serta potensi-potensi sumber daya alam dan teknologi informasi yang sedang berkembang pesat saat ini. Dalam praktiknya pembelajaran akan diberikan kemerdekaan untuk melakukan observasi, preliminary research, diskusi, praktik (pembuatan produk, uji publik, berwirausaha) yang sesungguhnya, sesuai dengan minat, kreasi dan inovasi mereka (tentu dengan batasan-batasan yang logis, seperti: ketercukupan dana). Dosen pengampu yang diwajibkan memiliki pengalaman yang mumpuni dalam berwirausaha difungsikan sebagai konsultan dan dewan pengarah bagi para calon wirausahawan muda di masa yang akan datang.	
<b>Bahan Kajian / Materi Pembelajaran</b>	<p>Adapun bahan kajian/ materi pembelajaran yang digunakan dalam perkuliahan ini adalah:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Why Entrepreneurship?</li> <li>2. Enterreneurship Motivation</li> <li>3. Basic Concept of Entrepreneurship</li> <li>4. Types of Entrepreneurship</li> <li>5. How to run an Entrepreneurship idea?</li> <li>6. Entrepreneurship in Action.</li> </ol>	
<b>Daftar Referensi</b>	Utama:	<p>1. <a href="https://www.youtube.com/watch?v=NZetULgt9yY">https://www.youtube.com/watch?v=NZetULgt9yY</a></p> <p>2. <a href="https://www.youtube.com/watch?v=QJPkmRj14g8">https://www.youtube.com/watch?v=QJPkmRj14g8</a></p> <p>3. <a href="https://www.youtube.com/watch?v=kxxlpHbWBRY">https://www.youtube.com/watch?v=kxxlpHbWBRY</a></p> <p>4. <a href="https://www.youtube.com/watch?v=HQinCENRle4">https://www.youtube.com/watch?v=HQinCENRle4</a></p> <p>5. <a href="https://www.youtube.com/watch?v=sj8a2umPfRU">https://www.youtube.com/watch?v=sj8a2umPfRU</a></p> <p>6. <a href="https://www.youtube.com/watch?v=5Pbg0ah5CgM">https://www.youtube.com/watch?v=5Pbg0ah5CgM</a></p> <p>7. <a href="https://www.youtube.com/watch?v=vsKd2ef3uKQ">https://www.youtube.com/watch?v=vsKd2ef3uKQ</a></p> <p>8. <a href="https://www.youtube.com/watch?v=-6ITvZdtv3U">https://www.youtube.com/watch?v=-6ITvZdtv3U</a></p> <p>9. <a href="https://www.youtube.com/watch?v=lx1b1MockH0">https://www.youtube.com/watch?v=lx1b1MockH0</a></p>

		10. <a href="https://www.youtube.com/watch?v=IRwobhgmteg">https://www.youtube.com/watch?v=IRwobhgmteg</a> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=QiAxIOLZMxY">https://www.youtube.com/watch?v=QiAxIOLZMxY</a>												
		<b>Pendukung:</b>												
		1.												
	<b>Nama Dosen Pengampu</b>	Dr. Charles David Marudut Silalahi, S.Pd., M.Hum.												
	<b>Mata kuliah prasyarat (Jika ada)</b>	---												
Minggu ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir yg direncanakan)	Bahan Kajian (Materi Pembelajaran)	<b>Bentuk dan Metode Pembelajaran</b> [Media & Sumber Belajar]	Estimasi Waktu	<b>Pengalaman Belajar Mahasiswa</b>	<b>Penilaian</b>								
						<b>Kriteria &amp; Bentuk</b>	<b>Indikator</b>	<b>Bobot (%)</b>						
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)						
1	Mahasiswa memahami konsep dasar Mata kuliah Entrepreneurship, manfaatnya serta target sasaran dan luaran yang akan dicapai selama perkuliahan.	Introduction to Entrepreneurship & Course Contract	<b>Bentuk:</b> Kuliah Tatap Muka  <b>Aktifitas di kelas:</b> • Presentasi Silabus & Kontrak Perkuliahan. Metode: Diskusi kelompok dan	<b>TM:</b> 1x(2x50")	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mahasiswa memahami <i>course description</i> dan <i>course contract Entrepreneurship</i> dengan baik.</li> </ul>									

			Discovery Learning ● Media: Komputer dan LCD Projector atau gadget dan internet					
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
2	Mahasiswa mendengarkan dan memahami motivasi-motivasi sukses berusaha dari para Entrepreneur muda-senior perihal ajakan untuk menjadi wirausahawan, dan mengapa harus menjadi wirausahawan?	Entrepreneurs' Motivations	<b>Bentuk:</b> Kuliah Tatap Muka  <b>Aktifitas di kelas:</b> ● Presentasi Materi Perkuliahan. Metode: TPR & Suggestope dia ● Media: Komputer dan LCD Projector atau gadget dan internet	<b>TM:</b> 1x(2x50")	Mahasiswa memahami topik yang dibahas, dan termotivasi untuk menjadi wirausahawan muda	<b>Kriteria:</b> Ketepatan, kesesuaian dan pemahaman  <b>Bentuk non-test:</b> ● Diskusi kelompok Wirausaha		
3	Mahasiswa mendengar dan	Entrepreneurs'	<b>Bentuk:</b>		Mahasiswa memahami topik yang dibahas, dan			

	memahami tips dan trick bagaimana berwirausaha yang baik dan benar dari video-video para Entrepreneur Nasional/Lokal yang telah sukses.	Tips and Tricks	<p>Kuliah Tatap Muka</p> <p><b>Aktifitas di kelas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentasi Materi Perkuliahan. Metode: TPR &amp; Suggestope dia</li> <li>• Media: Komputer dan LCD Projector atau gadget dan internet</li> </ul>	<p><b>TM:</b> <b>1x(2x50")</b></p>	lebih termotivasi lagi dengan memperoleh tips & trick dari para Ahli	<p><b>Kriteria:</b> Ketepatan, kesesuaian dan pemahaman</p> <p><b>Bentuk non-test:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diskusi kelompok Wirausaha</li> </ul>		
4	Mahasiswa memahami arti penting 'survey lokasi/lingkungan' untuk menemukan potensi-potensi alam/idea sehingga dapat diangkat sebagai sebuah konsep wirausaha.	Environmental Survey	<p><b>Bentuk:</b> Kuliah Tatap Muka</p> <p><b>Aktifitas di kelas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentasi Materi Perkuliahan. Metode: TPR &amp; Suggestope dia</li> <li>• Media:</li> </ul>	<p><b>TM:</b> <b>1x(2x50")</b></p>	Mahasiswa memahami topik yang dibahas, dan berhasil menjawab tantangan pembelajaran	<p><b>Kriteria:</b> Ketepatan, kesesuaian dan pemahaman</p> <p><b>Bentuk non-test:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diskusi kelompok Wirausaha</li> </ul>	•	

			Komputer dan LCD Projector atau gadget dan internet					
5	Mahasiswa memahami bagaimana cara merancang satu bentuk wirausaha sederhana yang dapat dieksekusi dalam kelompok kecil.	Entrepreneurship Designing	<p><b>Bentuk:</b> Kuliah Tatap Muka</p> <p><b>Aktifitas di kelas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentasi Materi Perkuliahan.</li> <li>Metode: TPR &amp; Suggestope dia</li> <li>• Media: Komputer dan LCD Projector atau gadget dan internet</li> </ul>	<p><b>BM:</b> <b>1x(2x60")</b></p>	Mahasiswa memahami topik yang dibahas, dan berhasil menjawab tantangan pembelajaran	<p><b>Kriteria:</b> Ketepatan, kesesuaian dan pemahaman</p> <p><b>Bentuk non- test:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diskusi kelompok Wirausaha</li> </ul>	•	5

6	Mahasiswa mempersiapkan konsep Rencana Wirausaha dalam satu Proposal terbimbing dan terarah	Preparing the Entrepreneurship's Proposal	<b>Bentuk:</b> Kuliah Tatap Muka  <b>Aktifitas di kelas:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentasi Materi Perkuliahan. Metode: TPR &amp; Suggestope dia</li> <li>• Media: Komputer dan LCD Projector atau gadget dan internet</li> </ul>	TM: 1x(2x50'')	Mahasiswa memahami topik yang dibahas, dan berhasil menjawab tantangan pembelajaran	<b>Kriteria:</b> Ketepatan, kesesuaian dan pemahaman  <b>Bentuk non-test:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diskusi kelompok Wirausaha</li> </ul>	•	
7	Dosen-Mahasiswa dalam kelompok menguji proposal untuk melihat potensi perbaikan untuk selanjutnya dapat dilanjutkan dalam Rencana Aksi untuk mengeksekusi proyeknya.	Entrepreneurship in Action 1	<b>Bentuk:</b> Kuliah Tatap Muka  <b>Aktifitas di kelas:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentasi Materi Perkuliahan. Metode: TPR &amp; Suggestope</li> </ul>	TM: 1x(2x50'')	Mahasiswa memahami topik yang dibahas, dan berhasil menjawab tantangan pembelajaran	<b>Kriteria:</b> Ketepatan, kesesuaian dan pemahaman  <b>Bentuk non-test:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diskusi kelompok Wirausaha</li> </ul>	•	

			<p>dia</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Media: Komputer dan LCD Projector atau gadget dan internet</li> </ul>					
8	<p>UJIAN TENGAH SEMESTER (MID SEMESTER)</p> <p><i>Proyek (Project Based Learning)</i></p>					Test/ evaluation		30
9	Mahasiswa merealisasikan Proposal Wirausaha yang telah disetujui dengan pengawasan Dosen pembimbing	FOCUS GROUP DISCUSSION	<p><b>Bentuk:</b> Kuliah Tatap Muka</p> <p><b>Aktifitas di kelas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentasi Materi Perkuliahan. Metode: TPR &amp; Suggestope dia</li> <li>• Media: Komputer dan LCD Projector atau gadget dan internet</li> </ul>	<p><b>TM:</b> 1x(2x50")</p>	Mahasiswa mampu melaksanakan rencana aksi dengan penuh tanggungjawab.	<p><b>Kriteria:</b> Ketepatan, kesesuaian dan pemahaman</p> <p><b>Bentuk non- test:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diskusi kelompok Wirausaha</li> </ul>	•	

10	Mahasiswa melanjutkan sesuai rencana aksi; dengan memperhatikan saran/nasehat dosen pembimbing atas evaluasi aksi minggu I	Entrepreneurs in Action week 2	<b>Bentuk:</b> Kuliah Tatap Muka  <b>Aktifitas di kelas:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentasi Materi Perkuliahan.</li> <li>Metode: TPR &amp; Suggestope dia</li> <li>• Media: Komputer dan LCD Projector atau gadget dan internet</li> </ul>	<b>TM:</b> $1x(2x50'')$	Mahasiswa mampu melaksanakan rencana aksi dengan penuh tanggungjawab.	<b>Kriteria:</b> Ketepatan, kesesuaian dan pemahaman  <b>Bentuk non-test:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diskusi kelompok Wirausaha</li> </ul>		
----	--	--------------------------------	---	----------------------------	---	--	--	--

11	Mahasiswa melanjutkan sesuai rencana aksi; dengan memperhatikan saran/nasehat dosen pembimbing atas evaluasi aksi minggu II	Entrepreneur in Action week 3	<b>Bentuk:</b> Kuliah Tatap Muka  <b>Aktifitas di kelas:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentasi Materi Perkuliahan.</li> <li>Metode: TPR &amp; Suggestope dia</li> <li>• Media: Komputer dan LCD Projector atau gadget dan internet</li> </ul>	<b>TM:</b> <b>1x(2x50")</b>	Mahasiswa mampu melaksanakan rencana aksi dengan penuh tanggungjawab.	<b>Kriteria:</b> Ketepatan, kesesuaian dan pemahaman  <b>Bentuk non-test:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diskusi kelompok Wirausaha</li> </ul>		
----	---	-------------------------------	---	--------------------------------	---	--	--	--

12	Mahasiswa melanjutkan sesuai rencana aksi; dengan memperhatikan saran/nasehat dosen pembimbing atas evaluasi aksi minggu III	Entrepreneurs in Action week 4	<b>Bentuk:</b> Kuliah Tatap Muka  <b>Aktifitas di kelas:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentasi Materi Perkuliahan.</li> <li>Metode: TPR &amp; Suggestope dia</li> <li>• Media: Komputer dan LCD Projector atau gadget dan internet</li> </ul>	<b>BM:</b> $1x(2 \times 60')$	Mahasiswa mampu melaksanakan rencana aksi dengan penuh tanggungjawab.	<b>Kriteria:</b> Ketepatan, kesesuaian dan pemahaman  <b>Bentuk non-test:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diskusi kelompok Wirausaha</li> </ul>		
----	--	--------------------------------	---	----------------------------------	---	--	--	--

13	Mahasiswa melanjutkan sesuai rencana aksi; dengan memperhatikan saran/nasehat dosen pembimbing atas evaluasi aksi minggu IV	Entrepreneurs in Action week 5	<b>Bentuk:</b> Kuliah Tatap Muka  <b>Aktifitas di kelas:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Presentasi Materi Perkuliahan. Metode: TPR &amp; Suggestope dia</li> <li>● Media: Komputer dan LCD Projector atau gadget dan internet</li> </ul>	<b>TM:</b> <b>1x(2x50")</b>	Mahasiswa mampu melaksanakan rencana aksi dengan penuh tanggungjawab.	<b>Kriteria:</b> Ketepatan, kesesuaian dan pemahaman  <b>Bentuk non-test:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Diskusi kelompok Wirausaha</li> </ul>		
----	---	--------------------------------	--	--------------------------------	---	--	--	--

14	Mahasiswa melanjutkan sesuai rencana aksi; dengan memperhatikan saran/nasehat dosen pembimbing atas evaluasi aksi minggu V	Entrepreneurs in Action week 6	<b>Bentuk:</b> Kuliah Tatap Muka  <b>Aktifitas di kelas:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Presentasi Materi Perkuliahan. Metode: TPR &amp; Suggestope dia</li> <li>● Media: Komputer dan LCD Projector atau gadget dan internet</li> </ul>	<b>TM:</b> <b>1x(2x50")</b>	Mahasiswa mampu melaksanakan rencana aksi dengan penuh tanggungjawab.	<b>Kriteria:</b> Ketepatan, kesesuaian dan pemahaman  <b>Bentuk non-test:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Diskusi kelompok Wirausaha</li> </ul>		
----	--	--------------------------------	--	--------------------------------	---	--	--	--

15	Mahasiswa melanjutkan sesuai rencana aksi; dengan memperhatikan saran/nasehat dosen pembimbing atas evaluasi aksi minggu VI; sambil mempersiapkan Laporan Akhir pelaksanaan program Entrepreneurship.	Entrepreneurship in Action 7	<b>Bentuk:</b> Kuliah Tatap Muka  <b>Aktifitas di kelas:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Presentasi Materi Perkuliahan. Metode: TPR &amp; Suggestope dia</li> <li>Media: Komputer dan LCD Projector atau gadget dan internet</li> </ul>	<b>TM:</b> $1x(2x50'')$	Mahasiswa mampu melaksanakan rencana aksi dengan penuh tanggungjawab. Serta mampu membuat laporan akhir pelaksanaan aksi Wirausaha sebagai proyek UAS.	<b>Kriteria:</b> Ketepatan, kesesuaian dan pemahaman  <b>Bentuk non-test:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Diskusi kelompok Wirausaha</li> </ul>		
16	<b>UJIAN AKHIR SEMESTER (UAS)</b> <b>Proyek (Project Based Learning)</b>					Test/ evaluation		50

**Catatan:**

1. Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI) adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. CPL yang dibebankan pada mata kuliah adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. CP Mata kuliah (CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.

4. Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. Materi Pembelajaran adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
6. Bentuk pembelajaran: Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
7. Metode Pembelajaran: Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
8. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan Terstruktur, BM=Belajar Mandiri.
9. Kriteria Penilaian adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kriteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kriteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
10. Indikator penilaian kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti
11. Bentuk penilaian: tes dan non-tes.
12. Bobot penilaian adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposisional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.