

Check Lista “Dobry Landing Page” - sprawdź czy nie marnujesz budżetu na kierowanie użytkowników na słaby Landing Page.

Sprawdź czy kierujesz użytkownika na odpowiednią stronę / landing page. Poniżej znajdziesz listę 30 najważniejszych moim zdaniem czynników, które powinien zawierać praktycznie każdy, dobry landing page.

Dla wygody listę podzieliłem na 5 części:

#1 Analityka

#2 Treść

#3 SEO / Roboty

#4 UX

#5 Ecommerce

#1 Analityka

- ☐ Czy do strony / podstrony jest wpięty kod Google Analytics / GTM?
- ☐ Czy strona podziękowania za transakcje / wysłanie formularza, zawiera kody śledzące?
- ☐ Czy prawidłowo zliczają się konwersje w GA4 i G Ads?
- ☐ Czy prawidłowo zliczają się mikrokonwersje i zdarzenia?
- ☐ Czy filtry w Google Analytics nie blokują zliczania danych?

Uwaga: ważne szczególnie jeżeli landing page działa na subdomenie.

#2 Treść

- ☐ Czy na stronie zawarte są słowa kluczowe, które wykorzystujemy w kampanii?
- ☐ Czy strona podtrzymuje “obietnicę” złożoną w tekście reklamowym?
- ☐ Czy strona jest napisana językiem korzyści?
- ☐ Czy treść strony rozwiewa w przystępny sposób, najważniejsze wątpliwości klienta?
- ☐ Czy treść strony zawiera social proof (dowód słuszności - najczęściej opinie klientów, którzy skorzystali z oferty?)
- ☐ Czy tekst prowadzi użytkownika do działania poprzez czytelne i jednoznaczne CTA (call to action?)
- ☐ Czy treść i język jest dopasowany do osoby zakupowej, do której kierujemy naszą reklamę?

#3 SEO / Roboty

- ☐ Czy pod domenę jest podpięty https ?
- ☐ Czy landing wyświetla się prawidłowo na urządzeniach mobilnych ?
- ☐ Czy strona ma ustawiony tytuł i description?
- ☐ Czy strona zawiera nagłówki H1/H2 z najważniejszymi słowami kluczowymi?
- ☐ Czy strona zawiera popup zgody na śledzenie (info o ciasteczkach)?
- ☐ Czy strona wczytuje się szybko na desktopach i urządzeniach mobilnych (sprawdź <https://pagespeed.web.dev/>)

#4 UX / Marketing

- ☐ Czy menu strony jest czytelne i dobrze skategoryzowane
(w uproszczeniu: czy nie zawiera więcej niż 5-7 pozycji)?
- ☐ Czy logo linkuje do strony głównej?
- ☐ Czy strona ma nawigację przez okruszki?
- ☐ Czy strona zawiera możliwość kontaktu (podstrona kontakt / stopka) z firmą?
- ☐ Czy formularz nie zawiera niepotrzebnych i nadmiarowych pól?

#5 Ecommerce

- ☐ Czy sklep zawiera kluczowe strony takie jak:
 - warunki dostawy
 - polityka zwrotów
 - regulamin
 - politykę prywatności
 - podstronę kontakt wraz z adresem
- ☐ Czy formy płatności umożliwiają łatwe opłacenie zamówienia - szczególnie na mobile?
- ☐ Czy istnieje możliwość zakupu bez zakładania konta?
- ☐ Czy koszyk jest podzielony na logiczne kroki?
- ☐ Czy sklep oferuje darmową dostawę po przekroczeniu konkretnej kwoty zakupu?
- ☐ Czy strona kategorii umożliwia łatwe filtrowanie zaawansowane po wybranych kryteriach?
- ☐ Czy strona produktu zawiera dobry opis oraz 3-4 zdjęcia pokazujące produkt?