

 <p>INSTITUTO TÉCNICO SUPERIOR MINA CLAVERO</p>	<p>Dirección General de Educación Técnica Formación Profesional Sub Dirección de Educación Técnica Superior</p> <p>itecsuperiorminaclavero@itsminaclavero.edu.ar</p> <p>Bv. Hernán Cortés N° 1060 Mina Clavero – Córdoba – República Argentina</p>		<p>Carrera : Tecnicatura Superior en Turismo y Hotelería</p>	
			<p>Resolución Ministerial N°: 1282/22.</p>	
			<p>Unidad Curricular: Sistemas Informáticos de Reservas.</p>	
			<p>Ciclo Lectivo: 2025</p>	<p>Curso: Tercer año.</p>
			<p>Profesor/a: Federico Guzmán</p>	
<p>Régimen: Cuatrimestral</p>	<p>Formato: Asignatura</p>	<p>Campo: Formación específica</p>	<p>Horas Cátedras Semanales: Virtual: 02 horas - Presencial: 08 horas</p>	
<p>Espacio/s Curricular/es Correlativo/s:</p>				

<p>Fundamentación:</p>	<p>De acuerdo a los nuevos retos que presenta la actividad turística en la actualidad, sobre todo influenciado por las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, ha hecho que los turistas sean cada vez más exigentes al momento de salir de viaje demandando nuevos productos y servicios para satisfacer sus necesidades, que mejoren sus experiencias y así cumplir con sus expectativas en el próximo destino por conocer. Debido a esto, el profesional de turismo debe estar preparado para el manejo de plataformas digitales para ofrecer un producto y servicio de calidad, de forma profesional en cada puesto de trabajo, ya sea desde el área de alojamiento, de agencia de viajes, de transporte y de información.</p> <p>El impacto de las TIC en la industria turística ya es una realidad. Los agentes de turismo deben adaptarse al cambio constante, aprender de ello y mejorar en los distintos procesos productivos para lograr una mejor eficacia y eficiencia en cada organización. Esto será clave para lograr que la empresa turística siga de pie en el futuro y que también logre ser mucho más competitiva en el mercado global.</p>
-------------------------------	--

<p>Propósitos de la Formación</p>	<p>Debido a la transformación digital que vive el turismo actualmente, es de suma importancia que el estudiante sea conocedor y se desempeñe en un accionar técnico de la realidad turística en la que vive. Debe disponer del conocimiento de herramientas digitales para cumplir su función como profesional, prestar un servicio de calidad, dirigir de forma eficiente a cada organización, trabajar en equipo junto al personal de la empresa y satisfacer las necesidades y deseos del visitante. En</p>
--	--

	definitiva, la formación profesional es de vital importancia para fortalecer el recurso humano como ventaja competitiva en todo el ecosistema turístico.
Objetivos	<p>Objetivo general.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Complementar los sistemas de gestión de reservas con todos los contenidos de los distintos espacios curriculares de la carrera como saberes fundamentales, logrando que el estudiante adquiera los conocimientos científicos-tecnológicos y las herramientas necesarias para ejecutar de forma profesional el accionar como futuro Técnico Superior en Turismo y hotelería en cada organización pública y/o privada del sector. <p>Objetivos específicos.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Fomentar el conocimiento de los formatos básicos para la búsqueda de servicios turísticos. ● Realizar reservas aéreas, de alojamiento y de diferentes servicios turísticos de forma profesional con todos los campos básicos y opcionales. ● Obtener cotizaciones de reservas tanto informativas como de venta específica. ● Buscar información pertinente de los lugares a visitar, conociendo su oferta en alojamiento, transporte, gastronomía, recreación, información turística y datos útiles.
Contenidos	<p>Eje N° 01 Historia y evolución de las plataformas digitales y sistemas de reservas en el sector turístico, necesidades y objetivos. Primeras plataformas, uso y evolución tecnológica. Estrategias de comercialización ventas y marketing. Articulado con: Sistemas informativos, servicio de viajes, servicio de alojamiento, servicio de información, comercialización de productos y servicios turísticos.</p> <p>Eje N° 02 Uso de plataformas digitales y sistemas de reservas. Utilización y manipulación de Ola Mayorista, Savia Amadeus, Sabre, Airbnb, Booking.com, Mercado Libre, Alquileres Argentinos. Uso de cada plataforma, ventas, comercialización, marketing, comunicación, presupuesto e información. Articulado con: Sistemas informativos, servicio de viajes, servicio de alojamiento, servicio de información, comercialización de productos y servicios turísticos.</p>

Actividades Formativas	Explicación, diálogo y razonamiento. Utilización de plataformas digitales y GDS. Muestra de material audiovisual, análisis y debate grupal. Uso de proyector, pizarrón, marcador y puntero láser.
Capacidades y Habilidades Blandas	Escucha y participación activa, trabajo en equipo, resolución de conflictos, inteligencia emocional, adaptabilidad, creatividad, resiliencia, pensamiento crítico, gestión del cambio, liderazgo y proactividad.
Estrategias de Enseñanza y Aprendizaje	Utilización de sistemas informáticos de reservas. Elaboración de trabajos prácticos de investigación individual y/o grupal. Utilización de fotocopias, libros de texto, revistas y artículos científicos. Búsqueda bibliográfica. Prácticas. Salidas educativas y charlas con profesionales del sector turístico.

Proyectos Intercátedras - Inter carreras	Sistemas Informáticos de Reservas presenta una propuesta articulada con otros espacios curriculares como Comercialización y Calidad en Organizaciones Turísticas, Gestión de Alojamiento, Software para la Gestión Hotelera, Tecnologías para Agencias de Viajes y Practica Profesional de Agencia de Viajes en lo que se refiere a la creación, desarrollo y ejecución de productos y servicios turísticos.
---	--

Evaluación	Criterios: Reconocimiento y asimilación de sistemas de gestión y operación de los distintos servicios turísticos y sus diferentes áreas de trabajo. Capacidad de analizar, relacionar y resolver situaciones mediante el empleo de conocimientos y/o procedimientos adquiridos. Esfuerzo, dedicación y participación activa en clases. Utilización correcta de plataformas digitales. Utilización de vocabulario técnico y específico. Cumplimiento y entrega de trabajos individuales y/o grupales en tiempo y forma. Compromiso con las actividades propuestas. Capacidad de análisis y sentido crítico. Incorporación de nuevos conocimientos científicos y tecnológicos para llevarlos a la práctica.
-------------------	---

	<p>Instrumentos: Instancias Evaluativas N°1 y N°3: Los instrumentos a utilizar son trabajos prácticos, individuales o grupales, orales y/o escritos. Los mismos serán calificados con notas del 1 al 10, donde se obtendrá una nota general después de realizar un promedio entre los mismos. En el caso de no aprobar alguna de las sub instancias, las mismas podrán ser recuperadas con otro trabajo práctico. Se tendrá en cuenta que la NO presentación de los trabajos en tiempo y forma equivale a 1 (UNO), así como también la ausencia de alguna de las instancias antes mencionadas. Instancia Evaluativa N°2: (examen parcial) podrá ser oral o escrito, presencial e individual, también se calificará con notas del 1 al 10. Se tendrá en cuenta que la ausencia a esta instancia equivale a 1 (UNO) como calificación a la Instancia Evaluativa. I.E.F.I N°4 Instancia Evaluativa Final Integradora: Será la instancia donde se integrará todo el programa visto. La misma será presencial, individual, oral o escrita. Se tendrá en cuenta que la ausencia a esta instancia equivale a 1 (UNO) como calificación a la Instancia Evaluativa.</p>
<p>Bibliografía</p>	<p>Benítez, L., Martínez, B. y Robles, E. (2015). El beneficio de la gestión de relación entre las empresas y turistas a través de las aplicaciones móviles como herramienta de marketing y elemento diferenciador de los destinos turísticos. <i>Journal of Tourism Research</i>. 5 (2), 57-69.</p> <p>Cerezo, A. & Guevara, A. (2015). El papel estratégico de las tecnologías de la información y las comunicaciones en el turismo. <i>International Journal of Information Systems and Software Engineering for Big Companies</i>. 2 (2), 52-69.</p> <p>Daries, N. & Cristóbal-Fransi, E. (2016). Las TIC como factor clave en la gestión de las empresas turísticas. <i>Estudios Turísticos</i>. (210), 63-74.</p> <p>Rodríguez Sulaica, A., Pastor, R. y Fernández Villarán-Ara, M. (2017). Evolución de la intermediación turística en España tras la aparición de las TIC en el sector. <i>Empresa y Humanismo</i>. 20 (2), 87-106.</p> <p>Ruiz García, S. & Hernández García, Y. (2017). Impacto de las TIC en el sector turístico y su importancia. <i>Universidad & Ciencia</i>. 6 (3), 66-76.</p>



Firma Docente:

Aclaración: Federico Guzmán.

Fecha: 29/04/25.