

## **Confira alguns depoimentos de expositores sobre o resultado do Marina Itajaí Boat Show**

"Esta é nossa estreia no Marina Itajaí. Nunca tínhamos vindo antes e estamos gostando muito da feira. Somos da região de Florianópolis, em Biguaçu, e sempre quisemos participar. Este ano, finalmente conseguimos. O público é bem seletivo e a exposição na água nos permite mostrar os barcos em detalhes e oferecer test drives. Está sendo uma feira muito legal para nós". - **Ricardo Fragoso, diretor da FS Yachts**

"O evento está superando as expectativas em relação ao público e o movimento na feira está excelente. Acredito que a feira cresceu em tamanho, número de expositores, área e visitantes. Realmente, está superando todas as expectativas". - **Luiz Carlos Colin, comercial Grand Ocean**

"Desde o início na quinta-feira, o evento tem sido excelente. O público é seletivo e convidamos alguns clientes que compareceram e ainda virão mais. Está superando todas as expectativas. Está realmente perfeito". - **Nilton Goes, CEO da Seacar**

"O Marina Itajaí Boat Show cresceu muito em relação ao ano passado, que já era um evento bonito. Este ano está maravilhoso. No terceiro dia, consegui circular pela feira e ela ficou imensa. É uma satisfação ver o evento ganhar essa dimensão. O público é muito interessado e, mais importante, conhece as embarcações. Produzimos em São Paulo um barco vendido em todo o Brasil, e as pessoas chegam aqui já perguntando detalhes com conhecimento prévio". - **José Eduardo, diretor da Mestra**

"O evento é uma oportunidade importante para o posicionamento de marca. Mais do que gerar negócios, é essencial para encontrar e prestigiar nossos clientes, abrindo as portas da nossa casa em um ambiente único como a Marina Itajaí. Com nossa fábrica localizada em Itajaí, mostrar o que produzimos aqui é fundamental, pois promove uma conexão genuína com nossos clientes e podemos apresentar nossos últimos modelos e novidades". - **Francesco Caputo, CEO da Azimut Yachts Brasil**

"Estamos de volta ao evento e estamos muito felizes, mesmo com o tempo ruim. O público foi excelente e super qualificado. Esta feira é muito importante para nós, não apenas pelos negócios, mas também porque ocorre em Santa Catarina, nossa casa. Participar desse evento é muito gratificante e reforça nossa conexão com a região e com nossos clientes". - **Débora Felipe, diretora de marketing e comunicação da Sessa Marine**

"O Marina Itajaí Boat Show é sempre especial, atraindo um público super qualificado. O ambiente é aconchegante, propiciando novos clientes e oportunidades. É um momento incrível para o Grupo OKEAN participar do boat show de Itajaí". - **Roberto Paião, CEO do Grupo OKEAN**

"Estamos gerando bons negócios, o público está mais qualificado e superando as expectativas. É a primeira vez que participamos do evento de forma significativa. Apesar de já termos vindo em outras edições, este ano decidimos apostar. O público está sendo uma surpresa. Nossa empresa fica em Blumenau, então estamos em casa. Não esperávamos tanta receptividade, mas o interesse gerado está excelente". - **Valdimar Júnior, gerente de marketing Hidea**

"O evento na Marina de Itajaí é sempre excelente para nossa empresa, não só para exposição da marca, mas também para atender nossa clientela da região. Pertencemos à Montreal Powersports de Balneário Camboriú. É ótimo rever os clientes, trocar ideias, falar sobre novidades, promoções e condições na feira. É sempre um evento muito proveitoso para a empresa, com certeza". - **Hamilton Bruz, consultor de Vendas da Montreal**

"Estamos surpresos com a qualidade do público, mesmo com o frio. Pensamos se as pessoas viriam, mas veio muita gente qualificada, inclusive de longe. Não só de Balneário Camboriú e Itajaí, atendi alguém de Manaus ontem. Estamos muito contentes com os resultados". - **Fernando Assinato, CEO da Armatti Yachts**

"O evento está bem legal. A estrutura está ótima. Este é o terceiro ano que participamos e a infraestrutura melhora a cada edição. Este ano, o circuito 360 graus foi uma grande melhoria. Infelizmente, o clima hoje não está ajudando muito, mas o evento está bonito e o público é bem diferenciado. Nossa expectativa é que fomente o mercado, pois trabalhamos com estaleiros e 70% do nosso negócio está no sul. É muito importante estarmos presentes e participarmos ativamente". - **Murilo Ferreira, diretor de vendas e engenharia da Marine Express**

"Participamos desde quando não era organizado pela revista Náutica, e cada ano tem melhorado. Este ano, a procura aumentou, o fluxo está maior, e a feira cresceu com mais expositores. Temos uma expectativa muito boa. Hoje é o dia principal do evento, e estamos percebendo uma grande melhora. Está realmente muito bom". - **Ariel Dias, dealer da NX Boats**

"As expectativas aqui em Itajaí sempre são muito altas, pois é um público especial para a Intermarine. O evento prospera a cada ano e sempre realizamos nossas expectativas. Este ano, não é diferente, com expectativas muito altas". - **Rafael Paião, vice-presidente de marketing da Intermarine**

"Somos o único estaleiro que fabrica infláveis e o evento está superando nossas expectativas. Mesmo com a previsão de frente fria, o público compareceu em grande número. A feira está excelente, com muitas pessoas e leads muito qualificados. Está sendo muito melhor do que esperávamos". - **Paulo Padilha, CEO da Motion Náutica**

"O Marina Itajaí Boat Show é sempre uma oportunidade excelente para nós, pois estamos em casa. Estamos recebendo nossos clientes e conquistando novos. O evento está superando nossas expectativas". - **Bárbara Martendal, gerente comercial e marketing da Fibrafort**

"As expectativas estão sendo superadas, graças a Deus. Apesar do tempo, com um pouco de chuva e frio, o evento está muito bom. Temos negócios fechados e grandes negociações a serem finalizadas até amanhã. O público está extremamente qualificado, algo que nos chamou atenção em relação às edições anteriores". - **Marcio Barão, gerente comercial da NHD Boats**

"Este é o terceiro ano consecutivo que participamos da feira. O público é excelente, bem selecionado, e já conhece embarcações. A Ventura está se firmando cada vez mais, evoluindo e trazendo novos produtos. É muito importante para nós estarmos sempre presentes". - **Marçal Martins, distribuidor da Ventura**

"Está superando as expectativas, bem positivo e público mais qualificado. A região tem um nível bem alto e, apesar do início do inverno, as pessoas já se preparam para o verão. Realmente superou as expectativas de negócios." - **Allan Laffront, gerente comercial da Yamaha**

"Os negócios em Itajaí são ótimos por ser o principal polo dos estaleiros, com 70% deles localizados aqui. Sempre superamos as expectativas, abrindo novas carteiras. Há sempre estaleiros iniciando trabalhos, aumentando a competitividade. É um ambiente muito promissor". - **Cintya Scardua, diretora Marine Center**

"Está extremamente positivo. Mesmo com o tempo não colaborando, o movimento está ótimo. Fechamos negócios durante a feira. O público em Itajaí é sempre muito qualificado. A vantagem do evento em quatro dias é que conseguimos concentrar um público que realmente conhece barcos, motores e náutica. Cada ano supera mais expectativas". - **Danilo Sandrin, comercial da Yanmar**

"Com certeza, apesar do mau clima hoje, muitos clientes vieram até o estande. Atendemos muitas dúvidas e nosso estande está bem cheio. Certamente, superou as expectativas". - **Henrique Gomes, representante da Volvo**

"Foi muito bom e superou todas as expectativas. O público é muito seletivo e o movimento foi excelente. Com certeza, o pós-evento trará muitos resultados. A geração de negócios está positiva, com um público mais qualificado e bem filtrado. Estamos gostando bastante". - **Augusto Colonna, proprietário do Colonna Jet Boats**

"Itajaí é uma região excelente. O público é receptivo e a experiência do ano passado foi incrível. Participar novamente trouxe grandes expectativas que foram superadas. O evento

foi um grande sucesso para a Growdeck". - **Carlos de Souza - gerente comercial da Grow Deck**

"O evento superou nossas expectativas, mesmo com dias frios e chuvosos. A frequência foi muito boa e fizemos excelentes contatos, o que nos deixa bastante otimistas com os negócios. Foi uma experiência muito positiva e estamos satisfeitos com os resultados alcançados". - **Gustavo Reis - coordenador comercial da Ábaco Urbanizadora**

"As vendas estão excelentes. É a primeira vez que participamos no Marina Itajaí Boat Show, embora já tenhamos participado em São Paulo e no Rio. Mesmo com o tempo ruim, o movimento foi ótimo e superou nossas expectativas. O evento foi incrível e estamos muito satisfeitos com os resultados" - **Carol Paiva, representante da Bordado a Bordo**

"Tivemos bastante resultado, sim. Com certeza algumas coisas ainda podem melhorar, de repente para o ano seguinte com relação ao acesso e tudo mais, mas foi muito bom para a gente de maneira geral, tanto com coleta de leads, quanto com vendas diretas também que aconteceu para nós aqui. Está ótimo". - **Paulo Borba, analista de telemarketing Thermomatic**

"O evento superou as expectativas. A nova passarela do Boat Show foi uma excelente novidade. O empreendimento que representamos é de alto padrão e está localizado próximo à Marina, ideal para quem tem ou deseja comprar uma embarcação. Estamos muito satisfeitos com os resultados obtidos". - **Helinton Rosa, proprietário da Ekos Soluções Imobiliárias**

"Essa é a primeira vez que participamos da feira de Itajaí e estou muito satisfeito com os resultados. Mesmo com o tempo ruim, houve uma boa rotatividade de visitantes. O evento superou nossas expectativas e foi muito próximo do que esperávamos. Foi uma experiência bacana e muito positiva para nós". - **Sidney Nogueira, representante Comercial da Person Hélices Náuticas**

"Participamos todos os anos e pra nós, é muito importante sermos vistos, manter contato com nossos parceiros e encontrar nossos clientes. Essa interação é essencial para fortalecer nossos relacionamentos e impulsionar nossos negócios. Estamos muito satisfeitos com a oportunidade e os resultados alcançados". - **Alessandro Possamai, comercial da Firma Corretora de Seguros**

"A expectativa é sempre boa aqui. Esses eventos são importantes para nós e o mercado náutico no Brasil é excelente. Este ano foi um bom evento. O frio não afastou as pessoas e conseguimos fazer ótimos contatos com clientes antigos e novos. Trabalhamos com seguros, então nem sempre o negócio é imediato, mas o evento ajuda a fortalecer relações para o futuro. A expectativa para o Marina Itajaí Boat Show é sempre positiva". - **Guilherme Krupelis, diretor da Vokan Corretora de seguros**

"Estamos muito satisfeitos com a feira. Embora não vendamos diretamente no estande, apresentamos nossos produtos aos visitantes. Nossos clientes são os estaleiros e é importante que os consumidores conheçam o que oferecemos. Apesar do frio, a participação tem sido ótima e muito interessante. Estamos gostando bastante da experiência" - **Henrique Alves, gerente comercial Kelson's by Agroquímica**

"A feira está sendo ótima para nós. Coletamos muitos leads e propostas. Apesar do frio, há grande interesse nos nossos RVs, que são uma excelente ajuda para os mergulhadores nesta temporada. A participação tem sido muito positiva e estamos satisfeitos com os resultados".  
- **Leonardo Savari, - técnico da NCA Tech**

"Tivemos uma expectativa um pouco maior baseada no ano passado, mas a feira surpreendeu positivamente. Mesmo com o frio intenso e a chuva, o movimento foi um pouco menor, mas conseguimos realizar negócios e encontrar parceiros. Embora abaixo das expectativas iniciais, foi uma participação produtiva e interessante. Estamos satisfeitos com os resultados obtidos" - **Fernando Soares do Nascimento, gestor da Kapazi Náutica**

"As expectativas foram superadas e o evento está excelente. Tivemos um aumento de 30% em relação ao ano passado, com muita gente interessada e muitos profissionais da área presentes. Realmente, foi um grande sucesso" - **João Carlos Loureiro , diretor comercial da Importec Ltda.**

"Ficamos muito felizes de participar do evento. Percebemos a importância de trazer nosso produto e permitir que os clientes o conheçam. Ficamos surpresos com a quantidade de clientes que ainda não conheciam nossa marca. Mesmo com chuva, o movimento foi intenso. Os clientes estão vindo e parando no estande, o que nos deixa muito satisfeitos. Foi uma experiência ótima". - **Letícia de Souza Lanzer, sócia da Quickdeck Marine**

"Olha, esse ano foi um pouquinho diferente. Ano passado ficamos na área do shopping, mais afastados. Agora, estamos mais próximos da entrada, o que trouxe boa movimentação. A chuva e o vento atrapalharam um pouco, mas, de forma geral, o movimento está legal. Estamos fechando alguns negócios, embora esperássemos um pouco mais de movimentação. Acredito que a chuva tenha influenciado nisso". - **Juliana Ramos, diretora geral da Netuno**