

ĐỀ CƯƠNG ÔN TẬP CUỐI HỌC KỲ I
NĂM HỌC 2025 - 2026
MÔN: GIÁO DỤC KTPL 12CÂU HỎI ĐỊNH HƯỚNG ÔN TẬP

PHẦN 1. Câu trắc nghiệm nhiều phương án lựa chọn.

Câu 1: Đối với mỗi quốc gia, phát triển kinh tế thể hiện ở nội dung nào dưới đây?

- A. Chuyển dịch vùng sản xuất.
- B. Chuyển dịch cơ cấu ngành.
- C. Chuyển dịch việc phân phối.
- D. Chuyển đổi mô hình tiền tệ.

Câu 2: Quá trình liên kết, hợp tác giữa hai quốc gia với nhau dựa trên nguyên tắc bình đẳng, cùng có lợi, tôn trọng độc lập chủ quyền của nhau là biểu hiện của hình thức hợp tác quốc tế ở cấp độ

- A. toàn cầu.
- B. khu vực.
- C. song phương.
- D. toàn diện.

Câu 3: Về mặt kinh tế, một trong những vai trò của bảo hiểm là góp phần giúp các cá nhân và tổ chức tham gia bảo hiểm

- A. chiếm đoạt tài sản của nhau.
- B. ngày càng lệ thuộc vào nhau.
- C. ổn định được nguồn tài chính.
- D. thu được nhiều lợi nhuận.

Câu 4: Loại hình bảo hiểm nào mà tổ chức bảo hiểm chấp nhận rủi ro của người được bảo hiểm trên cơ sở bên mua bảo hiểm và đóng phí bảo hiểm để tổ chức bảo hiểm bồi thường, trả tiền bảo hiểm khi xảy ra sự kiện bảo hiểm theo thoả thuận trong hợp đồng bảo hiểm đã được hai bên kí kết?

- A. Bảo hiểm y tế.
- B. Bảo hiểm thất nghiệp.
- C. Bảo hiểm thương mại.
- D. Bảo hiểm xã hội.

Câu 5: Việc Nhà nước có chính sách hỗ trợ gạo từ nguồn ngân sách nhà nước cho nhân dân các vùng khó khăn dịp Tết nguyên đán là thực hiện chính sách an sinh xã hội nào dưới đây?

- A. Chính sách hỗ trợ bảo hiểm.
- B. Chính sách trợ giúp xã hội.
- C. Chính sách trợ giúp việc làm.
- D. Chính sách hỗ trợ thu nhập.

Câu 6: Đối với sự phát triển kinh tế xã hội, chính sách an sinh xã hội có vai trò nào dưới đây?

- A. Khắc phục rủi ro gặp phải.
- B. Giải quyết các vấn đề xã hội.
- C. Nâng cao chất lượng đời sống.
- D. Nâng cao vị thế của cá nhân.

Câu 7: Việc chủ thể kinh doanh xác định những nhiệm vụ cụ thể mà doanh nghiệp phải hoàn thành, những kết quả cần đạt được trong những khoảng thời gian nhất định là thực hiện bước nào trong quá trình lập kế hoạch kinh doanh?

- A. Xác định mục tiêu kinh doanh.
- B. Đánh giá các cơ hội trong kinh doanh.
- C. Phân tích các điều kiện để kinh doanh.
- D. Xác định ý tưởng kinh doanh.

Câu 8: Nội dung nào dưới đây **không** thể hiện mục đích của việc lập kế hoạch kinh doanh?

- A. Xác định mục tiêu kinh doanh.
- B. Đưa ra phương hướng thực hiện.
- C. Xác định chiến lược thị trường.
- D. Đưa ra thời gian thành công.

Câu 9: Khi doanh nghiệp tham gia các hoạt động thiện nguyện góp phần cho sự phát triển của cộng đồng là thực hiện trách nhiệm xã hội ở hình thức nào dưới đây?

- A. Trách nhiệm trung thực.
- B. Trách nhiệm nhân văn.
- C. Trách nhiệm pháp lí.
- D. Trách nhiệm kinh tế.

Câu 10: Thực hiện tốt trách nhiệm xã hội sẽ đem lại lợi ích nào dưới đây đối với doanh nghiệp?

- A. Xây dựng thương hiệu tích cực.
- B. Giảm khả năng cạnh tranh.
- C. Được nhà nước hỗ trợ thuế.
- D. Thúc đẩy nguy cơ phá sản.

Câu 11: Phát biểu nào dưới đây là đúng về sự cần thiết phải quản lý thu chi trong gia đình.

- A. Lập kế hoạch thu chi trong gia đình giúp mỗi thành viên chi tiêu không giới hạn.
- B. Lập kế hoạch thu chi trong gia đình giúp hạn chế các thói quen chi tiêu tích cực.
- C. Lập kế hoạch thu chi trong gia đình là giải pháp để cân bằng tài chính gia đình.

D. Lập kế hoạch thu chi trong gia đình nhằm kiểm soát nguồn chi tiêu của người vợ.

Câu 12: Khi lập kế hoạch quản lý thu chi trong gia đình, các chủ thể chủ động xác định và thiết lập các mục tiêu tài chính cụ thể mà gia đình mong muốn đạt được trong tương lai là thực hiện bước nào dưới đây?

A. Phân chi các khoản thu chi.

B. Xác định các nguồn thu nhập.

C. Xác định mục tiêu tài chính.

D. Thống nhất tỷ lệ thu chi.

Câu 13: Yếu tố nào dưới đây là chỉ tiêu của phát triển kinh tế?

A. Mức sống bình dân.

B. Tiến bộ xã hội.

C. Cơ cấu dòng tiền.

D. Tăng trưởng dân số.

Câu 14: Khi tham gia vào quá trình hội nhập kinh tế quốc tế, hình thức hội nhập song phương là quá trình liên kết và hợp tác giữa

A. bốn quốc gia.

B. nhiều quốc gia.

C. ba quốc gia.

D. hai quốc gia.

Câu 15: Nội dung nào dưới đây **không** thể hiện vai trò của bảo hiểm đối với sự phát triển kinh tế - xã hội?

A. Huy động vốn dài hạn.

B. Thúc đẩy tín dụng đen.

C. Ổn định tài chính cá nhân.

D. Giảm lao động thất nghiệp.

Câu 16: Loại hình bảo hiểm nào dưới đây nhằm bù đắp một phần thu nhập, hỗ trợ học nghề, duy trì và tìm kiếm việc làm cho người lao động khi bị mất việc làm trên cơ sở đóng góp vào quỹ bảo hiểm theo quy định?

A. Bảo hiểm y tế.

B. Bảo hiểm con người.

C. Bảo hiểm thất nghiệp.

D. Bảo hiểm xã hội.

Câu 17: Nhà nước có chính sách để hỗ trợ đẩy mạnh xuất khẩu lao động là góp phần thực hiện chính sách an sinh xã hội nào dưới đây?

A. Chính sách hỗ trợ thu nhập.

B. Chính sách trợ giúp xã hội.

C. Chính sách bảo hiểm xã hội.

D. Chính sách giải quyết việc làm.

Câu 18: Đối với mỗi quốc gia, chính sách an sinh xã hội có vai trò như thế nào đối với Nhà nước?

A. Thủ đoạn chính trị.

B. Chính sách tiền tệ

C. Phương tiện điều hành.

D. Công cụ quản lý.

Câu 19: Khi lập kế hoạch kinh doanh, bước nào sau đây chủ thể kinh doanh cần đánh giá sự phù hợp của sản phẩm, dịch vụ kinh doanh, khách hàng, đối thủ cạnh tranh, điểm mạnh, điểm yếu so với đối thủ cạnh tranh?

A. Xác định mục tiêu kinh doanh.

B. Đánh giá cơ hội, rủi ro và biện pháp xử

lí.

C. Phân tích điều kiện thực hiện ý tưởng.

D. Xác định chiến lược kinh doanh.

Câu 20: Nội dung nào dưới đây **không** thể hiện mục đích của việc lập kế hoạch kinh doanh?

A. Xác định phương thức thực hiện.

B. Thống nhất cá nhân làm chủ.

C. Dự báo khó khăn, vướng mắc.

D. Huy động nguồn lực tham gia.

Câu 21: Theo quy định của pháp luật, khi tiến hành kinh doanh, mọi doanh nghiệp đều phải thực hiện nghĩa vụ tuân thủ pháp luật về môi trường là thực hiện trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp ở hình thức nào dưới đây?

A. Trách nhiệm kinh tế.

B. Trách nhiệm pháp lý.

C. Trách nhiệm kinh doanh.

D. Trách nhiệm từ thiện.

Câu 22: Nội dung nào dưới đây **không** thể hiện ý nghĩa của việc thực hiện trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp đối với xã hội?

A. Giúp ổn định cuộc sống cộng đồng.

B. Tăng lợi thế cạnh tranh cho doanh nghiệp.

C. Góp phần bảo vệ môi trường sống.

D. Hỗ trợ giải quyết những khó khăn của cộng đồng.

Câu 23: Phát biểu nào sau đây là **đúng** về nội dung quản lý thu, chi trong gia đình?

A. Mục đích của quản lý thu, chi là duy trì thói quen chi tiêu tích cực và hạn chế những thói quen không tích cực.

B. Khi nào được chi tiêu theo sở thích, thoả mãn mọi nhu cầu thì đạt được mục tiêu tự do tài chính.

C. Phân bổ hợp lý, có kế hoạch nguồn thu chi của các thành viên không ảnh hưởng đến tài chính trong gia đình.

D. Quản lý thu, chi là quản lý các nguồn thu nhập và các khoản chi tiêu của tất cả các thành viên trong gia đình.

Câu 24: Nội dung nào dưới đây thể hiện việc xác định các khoản chi tiêu trong gia đình khi lập kế hoạch quản lý thu chi?

A. Chủ động tìm kiếm nguồn thu nhập.

B. Xác định khoản chi tiêu thiết yếu.

C. Ghi chép các khoản chi tiêu hàng ngày.

D. Thống nhất tỷ lệ phân chia các khoản.

PHẦN II. Câu trắc nghiệm đúng sai. Thí sinh trả lời câu 1 đến câu 4. Trong mỗi ý **a), b), c), d)** ở mỗi câu, thí sinh chọn đúng hoặc sai.

Câu 1: Đọc đoạn thông tin sau:

Sau khi gia nhập WTO nền kinh tế Việt Nam đã có những thay đổi mạnh mẽ. Hội nhập kinh tế đã tạo ra cơ hội lớn cho Việt Nam trong việc thu hút đầu tư và phát triển các ngành kinh tế. Trong năm 2023, GDP của Việt Nam đạt khoảng 4.000 tỷ đô la Mỹ, với mức tăng trưởng 6,5% so với năm trước. Đặc biệt, xuất khẩu hàng hóa của Việt Nam đã đạt gần 400 tỷ đô la Mỹ, trong đó mặt hàng công nghệ thông tin và điện tử chiếm tỷ trọng lớn. Tuy nhiên, một số doanh nghiệp vẫn phải đối mặt với thách thức về chất lượng sản phẩm và tuân thủ quy định quốc tế.

a) Gia nhập WTO là biểu hiện của hình thức hội nhập toàn cầu.

b) Xuất khẩu hàng hóa của Việt Nam đạt gần 400 tỷ đô la Mỹ là phù hợp với dịch vụ thu ngoại tệ.

c) GDP tăng trưởng cao, xuất khẩu đạt tỷ trọng lớn có nguyên nhân từ chính sách hội nhập kinh tế của Việt Nam.

d) Năm 2023, GDP của Việt Nam tăng thêm khoảng 4.000 tỷ đô la Mỹ tương ứng với mức tăng 6,5%.

Câu 2: Đọc đoạn thông tin sau:

Sau 10 năm gắn bó, chị M bị công ty X sa thải vì không đáp ứng được yêu cầu về chuyên môn, số tiền trợ cấp nghỉ việc của công ty và tiền hưởng bảo hiểm thất nghiệp giúp chị tạm thời ổn định cuộc sống. Nhận thấy nhu cầu giúp việc gia đình ngày càng tăng, chị cùng một số người bạn nghỉ việc cùng công ty đã thành lập mô hình cung cấp dịch vụ giúp việc gia đình. Vì được trả lương cao, làm việc linh hoạt nên nhiều công nhân trong công ty đã tranh thủ thời gian nghỉ việc để làm thêm cho chị M. Nhiều gia đình sau khi sử dụng các dịch vụ do chị M cung cấp đã rất hài lòng vì vừa tiết kiệm lại chủ động trong thời gian nên đã từ bỏ thuê người giúp việc gia đình để sử dụng dịch vụ giúp việc theo giờ.

a) Công ty X có trách nhiệm chi trả trợ cấp thôi việc cho chị M vì chị đã gắn bó với công ty được 10 năm.

b) Với 10 năm tham gia bảo hiểm xã hội, chị M chỉ được nhận trợ cấp thất nghiệp, chưa đủ điều kiện hưởng chế độ hưu trí.

c) Một số gia đình quyết định từ bỏ thuê người giúp việc để sử dụng dịch vụ giúp việc theo giờ là phù hợp với việc quản lý thu chi trong gia đình.

d) Đánh giá đúng nhu cầu của thị trường về dịch vụ giúp việc theo giờ là bước xác định chiến lược kinh doanh của chị M.

Câu 3: Đọc đoạn thông tin sau:

Với mục đích có thêm thu nhập để giúp đỡ bố mẹ và trang trải chi phí học tập. Nhóm sinh viên của trường đại học X đã góp vốn khởi nghiệp bằng hình thức mở quán café với đối tượng khách hàng chính là các bạn sinh viên. Khi đi vào hoạt động, do không tìm được nguồn hàng chất lượng tốt với giá ưu đãi, thiếu kinh nghiệm trong việc quản lý kinh doanh và chiến lược tiếp thị bán hàng chưa phù hợp nên quán đã không cạnh tranh được với những quán cafe xung quanh. Chi phí thuê mặt bằng ngày càng tăng vì vậy các bạn đã đi đến quyết định đóng cửa và thanh lý hợp đồng. Sau khi giải thể một số bạn đã chủ động đi làm thuê cho một số quán cafe khác để lấy tiền trả nợ và duy trì việc học cũng như lấy kinh nghiệm để sau này có thể khởi nghiệp theo hướng khác

- a) Các bạn sinh viên đã xác định mục tiêu kinh doanh là khởi nghiệp mở quán cafe.
- b) Việc xác định đối tượng khách hàng chính là các bạn sinh viên thể hiện bước phân tích các điều kiện thực hiện ý tưởng kinh doanh.
- c) Chưa phân tích đúng điều kiện thực hiện ý tưởng kinh doanh và chưa có chiến lược kinh doanh bài bản là nguyên nhân dẫn đến việc kinh doanh thất bại.
- d) Việc kinh doanh khởi nghiệp và đi làm thêm là phù hợp với việc quản lý thu chi trong gia đình của các bạn sinh viên.

Câu 4: Đọc đoạn thông tin sau:

Công ty Y do bà H làm giám đốc hoạt động trong lĩnh vực sản xuất thực phẩm hữu cơ, ngoài việc nâng cao chất lượng hướng tới cung cấp các sản phẩm an toàn cho sức khỏe người tiêu dùng, Ban lãnh đạo công ty luôn chú trọng đến phúc lợi của nhân viên thông qua việc tổ chức các khóa đào tạo kỹ năng và chăm sóc sức khỏe cho người lao động. Năm 2023, để nâng cao chất lượng sản phẩm và mở rộng thị trường, công ty đã đầu tư 2 tỷ đồng vào việc xây dựng nhà máy mới áp dụng công nghệ tiên tiến trong sản xuất. Nhờ đó doanh thu của công ty tăng trưởng mạnh mẽ, thị trường ngày càng được mở rộng. Đầu năm 2024, bà H quyết định huy động vốn từ các nhà đầu tư bên ngoài để mở rộng quy mô sản xuất, chuyển đổi công ty thành công ty cổ phần nhằm thu hút thêm nguồn lực tài chính

- a) Sản xuất các sản phẩm an toàn cho sức khỏe người tiêu dùng vừa thể hiện trách nhiệm kinh tế của doanh nghiệp vừa là bước xác định chiến lược kinh doanh của công ty Y.
- b) Việc chú trọng chăm sóc sức khỏe cho người lao động là trách nhiệm nhân văn của doanh nghiệp.
- c) Đầu tư công nghệ để nâng cao chất lượng sản phẩm là trách nhiệm pháp lý của doanh nghiệp.
- d) Bà H quyết định chuyển đổi công ty thành công ty cổ phần nhằm thu hút thêm nguồn lực tài chính là bước xác định chiến lược kinh doanh của công ty.

Câu 5. Đọc đoạn thông tin sau:

Vợ chồng chị H đều làm nhân viên cho công ty người ngoài, xác định thu nhập của hai vợ chồng ở mức khá từ 40 – 60 triệu đồng/ tháng vì vậy hai vợ chồng chị xác định, ngoài việc nuôi hai con ăn học, cần phải tiết kiệm để sau 3 năm nữa sẽ đủ tiền mua được chung cư vì lúc đó các con cũng đã lớn. Để thực hiện dự định này, chị H thực hiện triệt để quy tắc 50/30/20, trong đó: 50% dành cho các chi tiêu thiết yếu cho gia đình như: chi phí đi lại, ăn uống, điện nước, tiền học cho con,... 30% thu nhập được dùng cho các mục tiêu tài chính như trả nợ, tiết kiệm, quỹ dự phòng,... 20% dành cho các chi tiêu cá nhân của các thành viên trong gia đình bao gồm các khoản chi phí mua sắm, du lịch, giải trí,... Cuối mỗi tháng, chị tổng hợp chi tiêu trong tháng, so sánh chi tiêu thực tế với kế hoạch đề ra. Từ đó, đưa ra những nhận định khách quan và điều chỉnh chi tiêu những tháng sau cho phù hợp.

- a) Số tiền 40 – 60 triệu đồng/ tháng của vợ chồng chị H là nguồn thu nhập chính làm căn cứ xây dựng kế hoạch thu chi trong gia đình.
- b) Trong kế hoạch quản lý thu chi của gia đình chị H chỉ có một mục tiêu duy nhất là mua được chung cư sau ba năm.
- c) Việc thường xuyên tổng hợp, so sánh chi tiêu thực tế với kế hoạch đề ra là phù hợp.

d) Quy tắc 50/30/20 là hợp lý với mức thu nhập của hai vợ chồng chị H.

Câu 6: Đọc đoạn thông tin sau:

Sau 10 năm gắn bó, chị M bị công ty X sa thải vì không đáp ứng được yêu cầu về chuyên môn, số tiền trợ cấp nghỉ việc của công ty và tiền hưởng bảo hiểm thất nghiệp giúp chị tạm thời ổn định cuộc sống. Nhận thấy nhu cầu giúp việc gia đình ngày càng tăng, chị cùng một số người bạn nghỉ việc cùng công ty đã thành lập mô hình cung cấp dịch vụ giúp việc gia đình. Vì được trả lương cao, làm việc linh hoạt nên nhiều công nhân trong công ty đã tranh thủ thời gian nghỉ việc để làm thêm cho chị M. Nhiều gia đình sau khi sử dụng các dịch vụ do chị M cung cấp đã rất hài lòng vì vừa tiết kiệm lại chủ động trong thời gian nên đã từ bỏ thuê người giúp việc gia đình để sử dụng dịch vụ giúp việc theo giờ.

a) Chị M được hưởng trợ cấp thôi việc từ công ty X vừa thể hiện trách nhiệm kinh tế vừa thể hiện trách nhiệm pháp lý của doanh nghiệp.

b) Sau 10 năm đóng bảo hiểm xã hội ngoài trợ cấp thất nghiệp chị M đủ điều kiện hưởng trợ cấp hưu trí hàng tháng.

c) Một số công nhân tận dụng thời gian nhàn rỗi để tham gia làm thêm cho chị M là phù hợp với việc quản lý thu chi trong gia đình.

d) Chị M xác định ý tưởng kinh doanh đó là loại hình dịch vụ giúp việc theo giờ.

Câu 7: Đọc đoạn thông tin sau:

Với mục đích có thêm thu nhập để giúp đỡ bố mẹ và trang trải chi phí học tập. Nhóm sinh viên của trường đại học X đã góp vốn khởi nghiệp bằng hình thức mở quán café với đối tượng khách hàng chính là các bạn sinh viên. Khi đi vào hoạt động, do không tìm được nguồn hàng chất lượng tốt với giá ưu đãi, thiếu kinh nghiệm trong việc quản lý kinh doanh và chiến lược tiếp thị bán hàng chưa phù hợp nên quán đã không cạnh tranh được với những quán cafe xung quanh. Chi phí thuê mặt bằng ngày càng tăng vì vậy các bạn đã đi đến quyết định đóng cửa và thanh lý hợp đồng. Sau khi giải thể một số bạn đã chủ động đi làm thuê cho một số quán cafe khác để lấy tiền trả nợ và duy trì việc học cũng như lấy kinh nghiệm để sau này có thể khởi nghiệp theo hướng khác

a) Thông qua việc khởi nghiệp để có thêm thu nhập giúp bố mẹ và trang trải chi phí học tập là bước phân tích các điều kiện thực hiện ý tưởng kinh doanh.

b) Chỉ hướng tới đối tượng sinh viên khi tiến hành kinh doanh là chưa phân tích đầy đủ các điều kiện thực hiện ý tưởng kinh doanh.

c) Nguyên nhân thất bại của nhóm các bạn sinh viên bắt nguồn từ việc thiếu vốn để duy trì quán và cạnh tranh với các đối thủ.

d) Việc kinh doanh khởi nghiệp và đi làm thêm là phù hợp với việc quản lý thu chi trong gia đình của các bạn sinh viên.

Câu 8: Đọc đoạn thông tin sau:

Công ty Y do bà H làm giám đốc hoạt động trong lĩnh vực sản xuất thực phẩm hữu cơ, ngoài việc nâng cao chất lượng hướng tới cung cấp các sản phẩm an toàn cho sức khỏe người tiêu dùng, Ban lãnh đạo công ty luôn chú trọng đến phúc lợi của nhân viên thông qua việc tổ chức các khóa đào tạo kỹ năng và chăm sóc sức khỏe cho người lao động. Năm 2023, để nâng cao chất lượng sản phẩm và mở rộng thị trường, công ty đã đầu tư 2 tỷ đồng vào việc xây dựng nhà máy mới áp dụng công nghệ tiên tiến trong sản xuất. Nhờ đó doanh thu của công ty tăng trưởng mạnh mẽ, thị trường ngày càng được mở rộng. Đầu năm 2024, bà H quyết định huy động vốn từ các nhà đầu tư bên ngoài để mở rộng quy mô sản xuất, chuyển đổi công ty thành công ty cổ phần nhằm thu hút thêm nguồn lực tài chính

a) Sản xuất các sản phẩm an toàn cho sức khỏe người tiêu dùng vừa là trách nhiệm xã hội vừa là chiến lược kinh doanh của công ty Y.

b) Việc tổ chức các khóa đào tạo kỹ năng cho công nhân là trách nhiệm nhân văn của doanh nghiệp.

c) Đầu tư công nghệ để nâng cao chất lượng sản phẩm là trách nhiệm pháp lý của doanh nghiệp. d) Bà H quyết định huy động vốn từ các nhà đầu tư bên ngoài để mở rộng công ty là bước xác định chiến lược kinh doanh của công ty.

PHẦN III. Tự luận

Câu 1 (1 điểm) Nhận thấy nhu cầu về sử dụng rau sạch ngày càng tăng, vợ chồng anh H quyết định mở cửa hàng kinh doanh rau sạch tại thị trấn. Với phương châm đặt chất lượng lên hàng đầu, luôn cam kết với khách hàng về chất lượng sản phẩm. Vì vậy chỉ sau 5 tháng đi vào hoạt động đã có lượng khách hàng lớn thường xuyên sử dụng sản phẩm do cửa hàng cung cấp. Để có nguồn nguyên liệu an toàn và ổn định, anh chị đã hướng dẫn cho bà con nông dân quy trình sản xuất rau sạch và cam kết bao tiêu sản phẩm, nhờ đó mang lại hiệu quả kinh doanh cho cửa hàng và góp phần giải quyết nhiều việc làm cho lao động nông thôn.

Trong quá trình kinh doanh, vợ chồng anh H đã thực hiện các bước lập kế hoạch kinh doanh như thế nào?. Nêu rõ nội dung của từng bước đó.

Câu 2 (2 điểm) Doanh nghiệp X hoạt động trong lĩnh vực kinh doanh xây dựng. Báo cáo tài chính cho thấy doanh thu của doanh nghiệp X trong năm 2024 đạt hơn 1000 tỷ đồng, tạo ra hàng chục nghìn việc làm cho người lao động và là doanh nghiệp nộp thuế và đóng góp lớn vào ngân sách nhà nước. Trong nhiều năm qua, doanh nghiệp luôn đi đầu trong các hoạt động thiện nguyện xây dựng nhà tình thương, ủng hộ quỹ vì người nghèo, tài trợ kinh phí cho đề án xóa nhà tạm, nhà dột nát của chính phủ. Gần đây, doanh nghiệp gặp một số khó khăn trong kinh doanh. Để cơ cấu lại sản xuất, doanh nghiệp đã thông báo tới người lao động về việc cắt giảm nhân sự tại một số bộ phận. Anh M có 10 năm làm việc tại công ty nằm trong diện bị chấm dứt hợp đồng. Sau khi nghỉ việc tại công ty X, anh M đã làm hồ sơ nhận trợ cấp bảo hiểm xã hội một lần, sau đó dùng toàn bộ số tiền này để mở cửa hàng tạp hóa nhỏ tại nhà. Do thiếu kinh nghiệm, hoạt động kinh doanh của anh M gặp nhiều khó khăn, sau 6 tháng hoạt động, anh M quyết định đóng cửa hàng và xin vào làm công nhân tại một công ty mới.

Em có nhận xét như thế nào về việc thực hiện trách nhiệm kinh tế và trách nhiệm pháp lý trong hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp X? Việc thực hiện tốt trách nhiệm xã hội này có ý nghĩa như thế nào?

Câu 3 (2 điểm): Em hãy cho biết việc thực hiện trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp mang lại những ý nghĩa gì đối với xã hội, cộng đồng và doanh nghiệp? Lấy ví dụ?

Câu 4 (1 điểm): Em hãy phân tích sự cần thiết của việc lập kế hoạch kinh doanh?